

Modulhandbuch Wirtschaftspsychologie Bachelor

erzeugt am 16.06.2026,15:31

Studienleitung	<u>Prof. Dr. Susan Pulham</u>
----------------	-------------------------------

Wirtschaftspsychologie Bachelor Pflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	SAP-P	<u>Studiensemester</u>	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
<u>Allgemeine Psychologie</u>	BWP-201		2	-	5	N.N.
<u>Change-Management & Organisationsentwicklung</u>	BWP-402		4	-	5	N.N.
<u>Differentielle Psychologie & Persönlichkeitspsychologie</u>	BWP-202		2	-	5	N.N.
<u>Digitale Transformation</u>	BWP-502		5	4V	5	Prof. Dr. Stefan Selle
<u>Einführung BWL und Buchführung</u>	BWP-102		1	4V	5	Prof. Dr. Petra Garnjost
<u>Einführung in die Psychologie</u>	BWP-101		1	-	5	N.N.
<u>Einführung in Wirtschaftspsychologie</u>	BWP-106		1	-	5	N.N.
<u>Forschungsmethoden</u>	BWP-204		2	-	5	N.N.
<u>Gesundheitspsychologie & betriebliches Gesundheitsmanagement</u>	BWP-405		4	-	5	N.N.
<u>Investition und Finanzierung</u>	BWP-303		3	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	SAP-P	<u>Studiensemester</u>	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
<u>Kolloquium</u>	BWP-603		6	-	3	N.N.
<u>Konsumentenpsychologie & Kaufverhalten</u>	BWP-206		2	-	5	N.N.
<u>Marketing</u>	BWP-103		1	4V	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz
<u>Medienpsychologie</u>	BWP-306		3	-	5	N.N.
<u>Personal und Organisation</u>	BWP-203		2	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
<u>Personalpsychologie</u>	BWP-406		4	-	5	N.N.
<u>Praxisphase</u>	BWP-601		6	-	15	N.N.
<u>Projektmanagement & Prozessmanagement</u>	BWP-501		5	-	5	N.N.
<u>Sozialpsychologie</u>	BWP-301		3	-	5	N.N.
<u>SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung</u>	BWP-401		4	4V	5	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
<u>SP-Modul 5: Arbeitsrecht</u>	BWP-404		4	4V	5	

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	SAP-P	<u>Studiensemester</u>	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
						Prof. Dr. Sybille Neumann
<u>Statistik & Datenanalyse I</u>	BWP-205		2	-	5	N.N.
<u>Statistik & Datenanalyse II</u>	BWP-305		3	-	5	N.N.
<u>Thesis</u>	BWP-602		6	-	12	N.N.
<u>Unternehmensführung</u>	BWP-403		4	4V	5	Prof. Dr. Malte Beinhauer
<u>Verhaltensorientierte VWL</u>	BWP-302		3	-	5	N.N.
<u>Wahlpflichtfach (frei)</u>	BWP-W-XX		5	-	5	N.N.
<u>Wirtschaftsmathematik 1</u>	BWP-105		1	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
<u>Wirtschaftspsychologische Beratungsmethoden</u>	BWP-503		5	-	5	N.N.
<u>Wirtschaftspsychologische Diagnostik</u>	BWP-504		5	-	5	N.N.
<u>Wirtschaftsrecht</u>	BWP-304		3	4V	5	Prof. Dr. Sybille Neumann

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	SAP-P	<u>Studiensemester</u>	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
<u>Wissenschaftliches Arbeiten</u>	BWP-104		1	-	5	N.N.

(32 Module)

Wirtschaftspsychologie Bachelor Wahlpflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	SAP-P	<u>Studiensemester</u>	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
-------------------------	-------------	-------	------------------------	--------------	------	--------------------

(0 Module)

Wirtschaftspsychologie Bachelor Pflichtfächer

Allgemeine Psychologie

Modulbezeichnung: Allgemeine Psychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-201
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]

Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Change-Management & Organisationsentwicklung

Modulbezeichnung: Change-Management & Organisationsentwicklung
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-402
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Differentielle Psychologie & Persönlichkeitspsychologie

Modulbezeichnung: Differentielle Psychologie & Persönlichkeitspsychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-202
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Digitale Transformation

Modulbezeichnung: Digitale Transformation
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-502
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit [letzte Änderung 17.12.2019]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-500 (P420-0053) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent/innen: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage - Grundlegenden Fachbegriffe der Digitalen Transformation zu nennen und diesem Thema zuzuordnen,

- Typische IT-Technologien und deren Verwendung im Kontext der Digitalisierung zu verstehen,
- Zusammenhänge zwischen IT, Daten, Prozesse, Produkte, Organisation und Geschäftsmodelle zu erklären,
- Konzepte und Methoden des Digital Leadership zu beschreiben,
- Chancen und Risiken der Digitalen Transformation für Organisationen und Gesellschaft zu beurteilen.

Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage

- ein vorgegebenes Thema selbstständig zu bearbeiten,
- die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form schriftlich zu dokumentieren
- und diese mittels einer kurzen mündlichen Präsentation vorzustellen sowie fachlich darüber zu diskutieren.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:

(1) Einführung und Grundbegriffe

- Daten, Big Data, Künstliche Intelligenz
- Datenschutz, Datensicherheit, Informationsethik
- Intra- und Entrepreneurship, Nachhaltigkeit
- Digitalisierung, Digitale Transformation, Digitaler Wandel

(2) IT-Technologien

- Web 1.0 und E-Business
- Web 2.0 und Soziale Medien
- M-Business, Location Based Services (LBS)
- Cloud Computing, Crowdsourcing
- Internet of Things (IoT), Industrie 4.0

(3) Digital Leadership

- Digitales Mindset
- Digitalisierungsstrategie vs. IT-Strategie
- Design Thinking, agile Prozesse (Scrum)
- Kommunikation, Koordination

(4) Digitale Prozesse

- Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten
- Geschäftsprozesse und Kundenorientierung
- Evolution vs. Revolution
- Automatisierung von Geschäftsprozessen

(5) Digitale Organisation

- Digital angebundene Lieferanten: Supply Chain Management (SCM)
- Digital angebundene Kunden: Customer Relationship Management (CRM), Mass Customization, produktzentrierte Innovationsansätze (z.B. Smart Objects)
- Digitalisierte Mitarbeiter: Neuere Formen der Personalbeschaffung, kundenzentrierte Produktentwicklung (z.B. Open Innovation) usw.
- Digitale Reife von Organisationen
- Digitale Vernetzung, virtuelle Unternehmen, Arbeit der Zukunft

(6) Digitale Produkte

- Digitale Daten
- Digitale Güter und Services
- Digitaler Zwilling

(7) Digitalisierte Geschäftsmodelle

- Typen von Geschäftsmodellen

- Inkrementelle vs radikale Geschäftsmodellinnovationen
- Business Model Pattern, Disruption
- Datenbasierte Geschäftsmodelle, Plattformen, Sharing Economy

(8) Digitale Gesellschaft

- Gesellschaftliche Implikationen der digitalen Transformation
- Schutz der Privatsphäre
- Verteilung und Zugang zu Informationen
- Digital Divide

[letzte Änderung 11.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

1. Teil: Vorlesung mit E-Learning-Unterstützung

2. Teil: Studienarbeit: Die Studierenden fertigen selbstständig bzw. in Kleinstgruppen eine kurze wissenschaftliche Arbeit an, bspw. zum Thema "Analyse des digitalen Geschäftsmodells von ..." Die Ergebnisse werden außerdem in Form eines Kurzvortrags im Kurs präsentiert und darüber fachlich diskutiert.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

- Alpar, P. et al.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2019.
- Appelfeller, W., Feldmann, C.: Die digitale Transformation des Unternehmens, Springer Gabler Verlag, Berlin, 2018.
- Becker, W. et al.: Geschäftsmodelle in der digitalen Welt, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2019.
- Keuper, F. et al.: Disruption und Transformation Management, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2018.
- Kofler, T.: Das digitale Unternehmen, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2018.
- Kreutzer, R.T. et al.: Digital Business Leadership, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Schallmo, D. et al.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Einführung BWL und Buchführung

Modulbezeichnung: Einführung BWL und Buchführung
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-102
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur [letzte Änderung 22.02.2020]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-110 (P420-0058) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Petra Garnjost
Dozent/innen: Prof. Dr. Petra Garnjost [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: Einführung Betriebswirtschaftslehre Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, - die Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen und korrekt zu verwenden,

- den Grundaufbau von Unternehmen darzustellen und verschiedene Geschäftsmodelle zu charakterisieren,
- die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns zu benennen und für einzelne Unternehmen zu erklären,
- zentrale Aspekte nachhaltigen Wirtschaftens zu benennen und auf Fallbeispiele anzuwenden,
- verschiedene Indikatoren zur Messung des Unternehmenserfolgs zu erklären, und zu berechnen,
- den Prozess der Unternehmensführung zu erklären und auf einfache Beispiele anzuwenden,
- konstitutive Unternehmensentscheidungen anhand von zentralen Entscheidungskriterien für einfache Unternehmensbeispiele zu treffen und zu begründen.

Buchführung

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- die rechtl. Grundlagen der Buchführungspflicht sowie die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) zu beherrschen,
- zu verstehen, was ein Konto ist und wie es aufgebaut ist,
- die Begriffe Kontenplan und Kontenrahmenplan sowie Inventur und Inventar voneinander abzugrenzen,
- die Buchungslogik der doppelten Buchführung zu verstehen und auf verschiedene Geschäftsvorfälle anzuwenden,
- die Begriffe Grundbuch, Hauptbuch und Nebenbuch zu differenzieren,
- die Grundzüge der Erst- und Folgebewertung der verschiedenen Bilanzposten wiederzugeben, sowie
- die Jahresabschlusserstellung zu erläutern.

[letzte Änderung 23.03.2020]

Inhalt:

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

1. Grundbegriffe und elementare Zusammenhänge der BWL

- Wirtschaftliches Handeln als betrachtungsgegenstand
- Das Funktionsmodell

2. Unternehmerisches Handeln

- Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln
- Nachhaltigkeit
- Aktuelle Herausforderungen: Digitale Transformation

3. Unternehmenserfolg

- Der betriebliche Transformationsprozess
- Das Geschäftsmodell als Leitidee
- Wertschöpfung: Quellen und Verwendung
- Ergebnisse der unternehmerischen Tätigkeit (Indikatoren des Unternehmenserfolgs)

4. Grundzüge der Unternehmensführung

- Aufgaben der Unternehmensführung
- Zielsysteme der Unternehmung
- Grundzüge der Unternehmensplanung
- Grundzüge der Unternehmenssteuerung und- kontrolle

5. Entscheidungen

- Bedeutung von Entscheidungen im Unternehmen
- Der Entscheidungsprozess
- Kriterien bei der Rechtsformwahl
- Unternehmensverbindungen
- Standortwahl

Buchführung

- 1 Grundlagen der Buchführung
- 2 Inventur und Inventar
- 3 Bilanz
- 4 Buchen auf Konten
- 5 Kontenrahmen und Kontenplan
- 6 Buchungen im Handels- und im Industriebetrieb
- 7 Buchung der Umsatzsteuer
- 8 Besondere Buchungen im Absatz- und Beschaffungsbereich
- 9 Personalaufwendungen
- 10 Anlagenbuchführung
- 11 Wertpapiere und langfristige Verbindlichkeiten
- 12 Wechsel
- 13 Steuern
- 14 Vorbereitende Abschlussarbeiten
- 15 Hauptabschlussübersicht
- 16 Organisation der Buchführung

[letzte Änderung 23.03.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Einführung BWL

Vorlesung, Übungen, Fallstudien und Quizfragen

Buchführung

Vorlesung, Fallstudien, Übungen

[letzte Änderung 04.03.2020]

Literatur:

Einführung Betriebswirtschaftslehre

- Olfert, H. / Rahn H.J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Ludwigshafen.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Köln.
- Schierenbeck, Henner, Wöhle, Claudia: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Verlag Oldenbourg.
- Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Wiesbaden.
- Vahs, Dietmar, Jan Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Verlag Schäffer-Poeschel.
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., München.

Buchführung

- Mindermann/Brösel: Buchführung und Jahresabschlusserstellung nach HGB, Erich Schmidt Verlag, Berlin, neueste Auflage
- Bieg: Buchführung, NWB-Verlag, Herne, neueste Auflage
- Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen, München, neueste Auflage.

[letzte Änderung 04.03.2020]

Einführung in die Psychologie

Modulbezeichnung: Einführung in die Psychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-101
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Einführung in Wirtschaftspsychologie

Modulbezeichnung: Einführung in Wirtschaftspsychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-106
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Forschungsmethoden

Modulbezeichnung: Forschungsmethoden
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-204
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Gesundheitspsychologie & betriebliches Gesundheitsmanagement

Modulbezeichnung: Gesundheitspsychologie & betriebliches Gesundheitsmanagement
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-405
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]

Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Investition und Finanzierung

Modulbezeichnung: Investition und Finanzierung
Modulbezeichnung (engl.): Investment and Financing
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-303
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 04.09.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-310 (P420-0082) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012</u> , 3. Semester, Pflichtfach BBWL-310 (P420-0082) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016</u> , 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-310 (P420-0082) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl
Dozent/innen: Prof. Dr. Matthias Gröhl [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Die Studierenden sollen im Themengebiet Investition in der Lage sein,

- die Zielsetzung der Investitionsrechnung darzulegen,
- statische und dynamische Investitionsrechenverfahren zu beschreiben und zu unterscheiden,
- die Vor- und Nachteile der Investitionsrechenverfahren zu diskutieren,
- die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren in Aufgabenstellungen anzuwenden,
- die Lösungsansätze ausgewählter Probleme der Investitionsrechnung zu erläutern,
- den Einfluss von Ertragsteuern, die optimale Nutzungsdauer und das optimale Investitionsprogramm zu berechnen.

Weiterhin wird von den Studierenden im Themengebiet Finanzierung erwartet, dass sie

- die Bedeutung der Finanzierung im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Funktionen wiedergeben können,
- die Außen- und Innenfinanzierung beschreiben und unterscheiden können,
- die Finanzierungsinstrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung nennen können,
- die Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung für verschiedene Rechtsformen nennen und beschreiben können,
- die ordentliche Kapitalerhöhung einer Aktiengesellschaft berechnen können,
- die Instrumente der kurz- und langfristigen Fremdfinanzierung hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete veranschaulichen können,
- Zins- und Tilgungspläne erstellen können,
- Effektivverzinsungen nach der Praktikermethode für Schuldverschreibungen und Lieferantenkredite berechnen können,
- die Bedeutung des Cash Flow für die Unternehmensfinanzierung erkennen können,
- die Entstehung der Finanzierungspotenziale aus Abschreibungen und Rückstellungen erklären können,
- den Kapitalfreisetzungseffekt und Kapazitätserweiterungseffekt beschreiben können,
- Sinn und Zweck der horizontalen Kapitalstrukturregeln erklären sowie die zugehörigen Kennzahlen berechnen können,
- den langfristigen und kurzfristigen Kapitalbedarf ermitteln können,
- eine kurzfristige Liquiditätsplanung erstellen können.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

Investition

Statische Investitionsrechnung

- Kostenvergleichsrechnung
 - Gewinnvergleichsrechnung
 - Rentabilitätsvergleichsrechnung
 - Amortisationsvergleichsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung

- Kapitalwertmethode

- Annuitätenmethode

- Methode des internen Zinsfußes

- Vermögensendwertmethode

Ausgewählte Problemstellungen der Investitionsentscheidung

Finanzierung

Außenfinanzierung

- Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung
- Fremdfinanzierung
 - Innenfinanzierung
- Finanzierung aus dem Cashflow
- Finanzierung aus Vermögensumschichtung und Kapitalfreisetzung
 - Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik
- Optimierung der vertikalen Kapitalstruktur
- Leverage-Effekt
- Finanzierungsregeln zur horizontalen Bilanzstruktur
 - Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung
- Begriff und Aufgaben der Finanzplanung
- Kapitalbedarfsplanung und Liquiditätsplanung

[letzte Änderung 02.03.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

Becker, H.P.: Investition und Finanzierung, aktuelle Auflage, Wiesbaden [e-book]
 Bieg, H./Kußmaul, H.: Investition, aktuelle Auflage, München.
 Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, aktuelle Auflage, München.
 Bösch, M.: Finanzwirtschaft, aktuelle Auflage, München.
 Gräfer, H./Schiller, B./Rösner, S.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Berlin.
 Hölscher, R.: Investition, Finanzierung und Steuern, aktuelle Auflage, München.
 Jahrman, F.-U.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Herne.
 Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, München.
 Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, aktuelle Auflage, München.
 Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, München.

[letzte Änderung 12.12.2019]

Kolloquium

Modulbezeichnung: Kolloquium
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-603
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 90 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Konsumentenpsychologie & Kaufverhalten

Modulbezeichnung: Konsumentenpsychologie & Kaufverhalten
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-206
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Marketing

Modulbezeichnung: Marketing
Modulbezeichnung (engl.): Marketing
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-103
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 01.09.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-150 (P420-0102) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012</u> , 1. Semester, Pflichtfach BBWL-150 (P420-0102) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016</u> , 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-150 (P420-0102) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole Schwarz
Dozent/innen: Prof. Dr. Nicole Schwarz [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

- grundlegende Marketingbegriffe und -inhalte wiederzugeben, zu beschreiben und in einen größeren Zusammenhang zu bringen
- verschiedene Bereiche des Marketings darzustellen
- die Schritte zur Entwicklung einer Marketingstrategie anzuwenden
- die wichtigsten Bereiche und Methoden der Marketinginformation abzubilden
- die Bedeutung der Konsumentenverhaltensforschung für die Marketingdisziplin zu erläutern
- grundlegende Kenntnisse über die Marketinginstrumente wiederzugeben und den Zusammenhang zwischen diesen aufzuzeigen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte anhand selbstgewählter/vorgegebener Literatur selbstständig zu vertiefen
- unter Anwendung der im Modul theoretisch erworbenen Kenntnisse kleinere Marketing-Fragestellungen in Form von Fallstudien aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

- Entwicklungsstufen des Marketing
- Kernbegriffe des Marketings
- Begriff der marktorientierten Unternehmensführung und des Marketing-Management-Prozesses
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung
- Methoden der Marktsegmentierung
- Ansätze des strategischen Marketing (KKV, SWOT, Produkt-Markt-Matrix)
- Grundlagen der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikations- und Distributionspolitik

[letzte Änderung 02.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung mit Gruppenarbeiten und Fallstudien

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

1. Esch, F.-R. / Herrmann, A. / Sattler, H. (2017). Marketing Eine managementorientierte Einführung, 5. Überarbeitete Auflage, München: Vahlen Verlag.
2. Homburg, C. (2017). Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.
3. Kotler, P. et al (2016). Grundlagen des Marketing, 6. Auflage. München: Pearson Studium.
4. Kroeber-Riel, W., Weinberg, P., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München: Vahlen
5. Meffert, H. et al. (2019). Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte Instrumente Praxisbeispiele. 13. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
6. Nieschlag, R., Dichtl E., Hörschgen H. (2002). Marketing, 19. Auflage. Berlin: Duncker & Humblot.
7. Weis, H-C. (2019). Marketing, 18. Auflage. Ludwigshafen: Kiehl.

Medienpsychologie

Modulbezeichnung: Medienpsychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-306
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Personal und Organisation

Modulbezeichnung: Personal und Organisation
Modulbezeichnung (engl.): Personnel and Organization
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-203
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 01.09.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-210 (P420-0117) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012</u> , 2. Semester, Pflichtfach BBWL-210 (P420-0117) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016</u> , 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-210 (P420-0117) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent/innen: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- kritische Erfolgsfaktoren für ein effektives und professionelles Personalmanagement zu benennen.
- verschiedene Management- und Organisationsmodelle zur Erreichung definierter, unterschiedlicher Unternehmensziele auszuwählen und unter Abwägung von Vor- und Nachteilen zu begründen.
- spezifische Auswahl- und Entwicklungsmethoden für Personal in komplexen Organisationen auf ihre Wirksamkeit und Angemessenheit zu bewerten.
- Lösungsvorschläge für betriebliche Fragestellungen und Herausforderungen im Kontext des Personalmanagements zu erarbeiten, darzustellen und in Diskussionen zu vertreten.
- personale und soziale Kompetenzen in der selbständigen Präsentation und Vermittlung komplexer fachspezifischer Inhalte zu zeigen.

[letzte Änderung 13.01.2020]

Inhalt:

- Grundlagen des Personalmanagements
- Methoden professioneller Personalauswahl und -entwicklung
- Führungstheorien und -instrumente
- Grundbegriffe des Arbeitsrechts
- Grundlagen des Entgeltmanagements
- Organisationstheorie
- Teamentwicklung und psychosoziale Dynamik in Gruppe und Organisationen

[letzte Änderung 13.01.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung ergänzt um studentische Übung / Diskussionen / Fallstudien

[letzte Änderung 27.12.2019]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, Vahlen, München – aktuelle Auflage
- Klaus Olfert; Pitter A. Steinbuch: Personalwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen
aktuelle Auflage
- Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
aktuelle Auflage
- Scholz, Christian: Strategische Organisation, aktuelle Auflage
- Stock-Homburg, Ruth: Personalmanagement, Springer Gabler

[letzte Änderung 13.01.2020]

Personalpsychologie

Modulbezeichnung: Personalpsychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-406
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Praxisphase

Modulbezeichnung: Praxisphase
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-601
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 15
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 450 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Projektmanagement & Prozessmanagement

Modulbezeichnung: Projektmanagement & Prozessmanagement
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-501
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Sozialpsychologie

Modulbezeichnung: Sozialpsychologie
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-301
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-401
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur [letzte Änderung 22.02.2020]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-653 (P420-0101) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Dozent/innen: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- Personalentwicklungsmaßnahmen in ihrer Relevanz für die strategische Entwicklung von Unternehmen und Organisationen zu beurteilen.
- zielgruppenspezifische Diagnosetools zur Potentialerkennung zu kombinieren.
- Personalentwicklungsmaßnahmen gemäß definierter Ziele zu entwerfen.
- Verschiedene Kommunikationsstile zur effektiven Führung von Mitarbeitern und Teams anzuwenden.
- Maßnahmen der Personalentwicklung und Führungsmethoden zu adaptieren, um komplexe Veränderungssituationen in Organisationen und Unternehmen zu initiieren und zu managen.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Organisationsformen des Personalmanagements
- Grundlagen der Personal- und Führungskräfteentwicklung
- Kompetenzbasierte Personalentwicklung
- Methoden der Personalentwicklung
- Assessmentcenter als Diagnosetools zur Potentialermittlung von Fach- und Führungskräften
- Kritische Erfolgsfaktoren in der Führung von Mitarbeitern und Teams
- Professionelle Gesprächsführung von Mitarbeitergesprächen
- Umgang mit Konflikten
- Verhaltensbeeinflussendes Feedback
- Change-Management als Schlüsselqualifikation zur Entwicklung von Teams und Organisationen

[letzte Änderung 29.11.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vermittlung von Techniken und Methoden/ Praktische Übungen und Reflexion / diverse Präsentationsmedien

[letzte Änderung 29.11.2019]

Literatur:

Auswahl:

- Uwe Peter Kanning: Standards der Personaldiagnostik
- Stefan Etzel, Anja Küppers: Innovative Managementdiagnostik
- Simone Kauffeld: Kompetenzen messen, bewerten, entwickeln
- Martin Kleinmann, Bernd Stauß (Hrsg.): Potentialfeststellung und Personalentwicklung

[letzte Änderung 29.11.2019]

SP-Modul 5: Arbeitsrecht

Modulbezeichnung: SP-Modul 5: Arbeitsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: Labor Law
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-404
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten / Winterholung semesterweise) [letzte Änderung 17.12.2019]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-655 (P420-0036) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent/innen: Prof. Dr. Sybille Neumann [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die wesentlichen Regelungen des Individualarbeitsrechts sowie die arbeitsrechtsbezogenen Vorschriften des Sozialversicherungsrechts
- setzen diese in Bezug zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- kennen die Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts und begreifen deren Funktion für die Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmervertretungen
- kennen den Aufbau der Arbeitsgerichtsbarkeit und den Ablauf der jeweiligen arbeitsgerichtlichen Verfahren
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, verstehen die Normenhierarchie und die Bedeutung des Normengefüges für die betriebliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen
- erstellen eigene arbeitsrechtlich relevante Schreiben (Abmahnung, Betriebsratsanhörung)
- können eigene Einschätzungen anhand der Verfolgung von arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen während mehrerer Güteverhandlungen vor dem Arbeitsgericht des Saarlandes abgeben
- erlernen eine situationsgerechte Interessensabwägung (vor dem Hintergrund möglicher arbeitsgerichtlicher Vergleiche)

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Inhalt:

Teil 1 Individuelles Arbeitsrecht mit sozialrechtlichem Bezug

- 1 Allgemeine Lehren
- 2 Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
 - 2.1 Bewerbung
 - 2.2. Rechte und Pflichten rund um das Vorstellungsgespräch
- 3 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
 - 3.1 Hauptleistungspflichten: Arbeitsleistung vs. Entgelt
 - 3.1.1. Arbeitszeit: feste Regelung vs. Vertrauen
 - 3.1.2. Arbeitsort: fester Ort vs. mobiles Arbeiten
 - 3.1.3. Muss jeder immer Vollzeit arbeiten? Das TzBfG
 - 3.1.4. Lohn ohne Arbeit? (BUrlG, EntgeltFG, MuSchG, BEEG, PflegeZG, u.a.)
 - 3.1.5. Das Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen im Arbeitsrecht
 - 3.2 Arbeitsrechtliche Nebenpflichten
 - 3.3 Grundzüge des Betriebsübergangs
- 4 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
 - 4.1 Arbeitgeberbereich: Die Lehre vom Betriebs- und Wirtschaftsrisiko
 - 4.2 Arbeitnehmerbereich: Grundsätze der Arbeitnehmerhaftung
- 5 Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.1 Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.2 Sonstige Beendigungsgründe, insbesondere Aufhebungsvertrag und Fristablauf
 - 5.3 Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis
- 6 die Arbeitsgerichtsbarkeit

Teil 2: Kollektives Arbeitsrecht

- 1 Koalitionsrecht
- 2 Tarifvertragsrecht

- 3 Arbeitskampfrecht
- 4 Mitbestimmungsrecht
- 4.1 Innerbetriebliche Mitbestimmung: Betriebsverfassung
- 4.2 Überbetriebliche Mitbestimmung: Unternehmensverfassung

Teil 3: Arbeitsrechtliche Fragestellungen, die während der Gerichtsverhandlungen des Arbeitsgerichts des Saarlandes (Studienexkursion) behandelt werden

[letzte Änderung 15.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierten Fall-Übungen, Visualisierung insbesondere durch Folien, Lernmaterial über internes eLearning Management System, Studienexkursion zum Arbeitsgericht des Saarlandes

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Brox, H. u. a.. Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer, aktuelle Auflage
- Preis, U. Arbeitsrecht Individualarbeitsrecht. Köln: Otto Schmidt, aktuelle Auflage
- Hromadka, W. / Maschmann F. Arbeitsrecht Band 1: Individualarbeitsrecht. Berlin Heidelberg: Springer, aktuelle Auflage
- Dütz, W. / Thüsing, G. Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Junker, A. Grundkurs Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Schaub, G. (Begr.) Arbeitsrechts-Handbuch. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Steckler, B. u. a.. Kompendium Arbeitsrecht und Sozialversicherung, Ludwigshafen: Kiehl, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 15.12.2019]

Statistik & Datenanalyse I

Modulbezeichnung: Statistik & Datenanalyse I
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-205
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Statistik & Datenanalyse II

Modulbezeichnung: Statistik & Datenanalyse II
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-305
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Thesis

Modulbezeichnung: Thesis
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-602
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Management
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-403
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.11.2013]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-440 (P420-0150) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012</u> , 4. Semester, Pflichtfach BBWL-440 (P420-0150) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016</u> , 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-440 (P420-0150) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Malte Beinhauer
Dozent/innen: Prof. Dr. Malte Beinhauer [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Unternehmensführung wird von diesem Modul verstanden als die direkte und indirekte Verhaltensbeeinflussung zur Realisierung von Zielen, die sich aus übergeordneten Zielen einer Organisation, des Unternehmens, und den Erwartungen der Stakeholder ableiten. Der Student soll nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein, Unternehmensentscheidung auf Basis von Analyse und strukturierter Alternativenableitung zu treffen und diese erfolgreich im Unternehmen zu umzusetzen sowie den Erfolg zu kontrollieren.

Nach dem Besuch des Moduls Unternehmensführung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Führung von Unternehmen herauszuarbeiten und zu bewerten,
- die Komplexität des strategischen Managements von Unternehmen zu erfassen und zu systematisieren,
- die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen,
- Managementtheorien zu erläutern und auf praktische Unternehmensbeispiele zu übertragen,
- Unternehmensstrategien auf verschiedenen Ebenen zu charakterisieren und zu analysieren,
- verschiedene Optionen bezüglich der Strukturen von Unternehmen aufzuzeigen.
- Entscheidungen unter Unsicherheit strukturiert und abgesichert zu treffen
- Führungsprobleme praktisch zu lösen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Dynamik des globalen Wettbewerbs
- Grundbegriffe und theoretischer Bezugsrahmen Unternehmensführung
- Normative Unternehmensführung
- Umweltanalyse
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Ressourcenorientierte Unternehmensführung
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Change Management
- Planung und Kontrolle
- Organisation & Personalführung
- Prozessmanagement/ Projektmanagement
- Informations- und Wissensmanagement

[letzte Änderung 04.09.2012]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Case Studies und Lehrgespräch

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 5. Aufl. 2016
- Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 10. Aufl. 2017
- Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl. 2015.
- Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage

2019.

- Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 7. Aufl., 2017.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Verhaltensorientierte VWL

Modulbezeichnung: Verhaltensorientierte VWL
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-302
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]
Literatur: [noch nicht erfasst]

Wahlpflichtfach (frei)

Modulbezeichnung: Wahlpflichtfach (frei)
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-W-XX
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Wirtschaftsmathematik 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1
Modulbezeichnung (engl.): Mathematical Economics 1
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-105
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 01.09.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-140 (P420-0163) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012</u> , 1. Semester, Pflichtfach BBWL-140 (P420-0163) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016</u> , 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-140 (P420-0163) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent/innen: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 22.05.2026]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sowie der linearen Algebra zu verstehen und an kleinen Beispielen zu erproben,
- Grundkonzepte und Rechenmethoden der Finanzmathematik im Hinblick auf Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung zu erläutern, voneinander abzugrenzen und anzuwenden,
- zu beurteilen, welche der erlernten mathematischen Methoden bei konkreten ökonomischen Fragestellungen geeignet sind,
- ökonomische Problemstellungen mit Hilfe mathematischer Beziehungen bzw. Modelle der Analysis/Algebra abzubilden,
- die mittels mathematischer Methoden erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die analytischen Fähigkeiten und das Abstraktionsvermögen durch selbständiges Lösen von Aufgaben weiterzuentwickeln.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Differentialrechnung:

- Funktionen in einer Variablen und Differentiationsregeln
- Funktionen in mehreren Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen in mehreren Variablen
- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen für Funktionen in mehreren Variablen
- Ökonomische Anwendungen für Funktionen in einer und mehreren Variablen

Integralrechnung:

- Begriff der Stammfunktion
- Elementare Integrationsregeln
- Spezielle Integrationstechniken: partielle Integration, Substitution
- Bestimmtes Integral und ökonomische Anwendungen der Integralrechnung

Grundzüge der linearen Algebra:

- Rechenoperationen mit Matrizen
- Erstellung linearer Gleichungssysteme
- Lösen von linearen Gleichungssystemen (z.B. Gauß-Algorithmus), Systematisierung des Lösungsverhaltens
- Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen der Matrizenrechnung (z.B. Produktionsprozesse)

Elemente der Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung

[letzte Änderung 17.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Arrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 5. überarb. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
- Arrenberg: Finanzmathematik. Lehrbuch mit Übungen, 3. akt. Auflage, de Gruyter Oldenbourg, Berlin, 2015
- Luderer: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 9. akt. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden, 2015
- Luderer: Klassische Finanzmathematik: Grundideen, zentrale Formeln und Begriffe im Überblick, 1. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2019
- Sydsaeter/Hammond/Strom/Carvajal: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, München, 2018
- Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik: Das praxisnahe Lehrbuch - inklusive Brückenkurs für Einsteiger, 18. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2019
- Tietze: Einführung in die Finanzmathematik: Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 12. erw. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015
- Tietze: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik: Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen, 9. überarb. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2014
- Tietze: Übungsbuch zur Finanzmathematik: Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen, 8. verb. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015

[letzte Änderung 17.12.2019]

Wirtschaftspsychologische Beratungsmethoden

Modulbezeichnung: Wirtschaftspsychologische Beratungsmethoden
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-503
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Wirtschaftspsychologische Diagnostik

Modulbezeichnung: Wirtschaftspsychologische Diagnostik
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-504
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Business Law
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-304
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 04.09.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-330 (P420-0166) <u>Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020</u> , 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent/innen: Prof. Dr. Sybille Neumann [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Vertragstypen im Wirtschaftsrecht, insbesondere das Kaufrecht und dessen Gewährleistungsrecht
- kennen das Handels- und Gesellschaftsrecht
- sind vertraut mit Funktion und Mechanismen des Wirtschafts-, Handels- und Gesellschaftsrechts
- verstehen das Recht als eine der Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns und die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- beziehen rechtliche Überlegungen in die betriebliche Praxis eines Unternehmens ein
- gehen selbstständig mit den relevanten Gesetzestexten um
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zum Kauf-, Handels- und Gesellschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- entwickeln Formulierungsvorschläge für einfache Rechtsgeschäfte und kennen Muster der Vertragspraxis
- beurteilen und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner (rechtlicher) Wertentscheidungen.

[letzte Änderung 06.01.2024]

Inhalt:

- Recht der Leistungsstörungen exemplarisch anhand des Kaufvertrags (Rücktritt und Schadensersatz nach BGB bei Nicht-Erbringung der möglichen Leistung, Gewährleistung für Sachmängel bei Kaufvertrag nach BGB)
- Überblick der besonderen Schuldverhältnisse und Auswahl wichtiger Vertragstypen, vertiefend Kaufvertrag (einschließlich Verbraucherschutz und Grundzüge Inhaltskontrolle AGB)
- Handelsrecht: Bedeutung, Aufgabe und Funktionen; Kaufmannseigenschaft; Auftreten des Kaufmanns und Schutz des Rechtsverkehrs (Firma, Handels- und Unternehmensregister); Vertragsschluss durch unselbstständige Hilfspersonen (Prokura, Handlungsvollmacht); Grundzüge Handelsgeschäfte
- Gesellschaftsrecht: Unternehmensformen für wirtschaftliche Zwecke und deren Wahl; Überblick der wichtigsten Gesellschaftsformen; Überblick Personengesellschaften; Kapitalgesellschaften am Beispiel der GmbH (Gründung, Organisationsstruktur und Zuständigkeiten, Finanzierung der GmbH durch Gesellschafter).

[letzte Änderung 06.01.2024]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung (Lösen rechtlicher Fragestellungen und Formulierungen von Erklärungen)
- Visualisierung, insbesondere durch Folien
- Lernmaterial über internes eLearning Management System

[letzte Änderung 06.01.2024]

Literatur:

- Brox, H./Walker, W.-D., Besonderes Schuldrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Brox, H. / Henssler, M., Handelsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Führich, E., Wirtschaftsprivatrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Führich, E./Werdan, I. Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Gildeggen, R. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: Kompaktwissen für Betriebswirte. Berlin; Boston: de Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage
- Gülleemann, D. u.a., Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Hoffmann-Becking, M. / Gebele, A. (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Kindler, P., Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Looschelders, D., Schuldrecht Besonderer Teil. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage

- Saenger, I., Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Wörlen, R. /Metzler-Müller, K. /Kokemoor, A., Schuldrecht BT. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 06.01.2024]

Wissenschaftliches Arbeiten

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten
Studiengang: <u>Wirtschaftspsychologie, Bachelor, SO 01.10.2026</u>
Code: BWP-104
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent/innen: N.N. [letzte Änderung 22.05.2026]
Lernziele: [noch nicht erfasst]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Wirtschaftspsychologie Bachelor Wahlpflichtfächer