

# Modulhandbuch Internationales Tourismus Management, Bachelor

erzeugt am 08.04.2011,15:13

## Internationales Tourismus Management, Bachelor Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Außenwirtschaft	BAITM-610	6	4V	6	Prof. Dr. Leonhard Firlus
Bilanzen und Kostenrechnung	BAITM-220	2	8V	10	Prof. Dr. Michael Zell
Culture & Civilisation	BAITM-490	4	4V	4	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Destinationsmanagement	BAITM-540	5	4V	5	Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel
Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft	BAITM-110	1	8V	8	Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel
Grundlagen Recht	BAITM-130	1	6V	6	Prof. Dr. Holger Buck
Hotelmanagement	BAITM-670	6	4V	5	Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel
IT-gestütztes Rechnungswesen	BAITM-430	4	6V	6	Prof. Dr. Enrico Lieblang
Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme	BAITM-530	5	4V	5	Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel
Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager	BAITM-420	4	4V	6	Prof. Dr. Holger Buck
Investition und Finanzierung	BAITM-410	4	4V	4	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Jahresabschluss und Steuerlehre	BAITM-310	3	8V	10	Prof. Peter Schorr
Kulturmanagement	BAITM-680	6	4V	5	Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

Makroökonomie	BAITM-480	4	4V	4	Prof. Dr. Christian Conrad
Management in der Tourismuswirtschaft	BAITM-320	3	8V	8	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
Mathematik	BAITM-140	1	4V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Mikroökonomie	BAITM-120	1	4V	4	Prof. Dr. Gustav Vogt
Mobilitätsmanagement	BAITM-520	5	4V	5	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
Reiseveranstaltung	BAITM-650	6	4V	5	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
Soft-Skills / Wissenschaftliches Arbeiten	BAITM-280	2	4V	4	Prof. Dr. Gustav Vogt
Sport-, Adventure- und Eventmanagement	BAITM-660	6	4V	5	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
Statistik und Marktforschung	BAITM-240	2	6V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Wirtschafts- und Tourismuspolitik	BAITM-510	5	4V	6	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
Wirtschaftsinformatik	BAITM-330	3	6V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
Wirtschaftsrecht	BAITM-230	2	4V	4	Prof. Dr. Sybille Neumann

## Internationales Tourismus Management, Bachelor Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-150-E	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-160-E	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Englisch 1 (Englisch 2. Sprache)	BAITM-170-E	1	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-250-E	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-260-E	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)	BAITM-270-E	2	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-340-E	3	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-350-E	3	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3 (Englisch 2. Sprache)	BAITM-360-E	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-450-E	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)	BAITM-460-E	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)	BAITM-470-E	4	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 5	BAITM-620	6	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 1 (Französisch 1. Sprache)	BAITM-170-F	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)	BAITM-150-F	1	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)	BAITM-270-F	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)	BAITM-250-F	2	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 3 (Französisch 1. Sprache)	BAITM-360-F	3	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)	BAITM-340-F	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 4 (Französisch 1. Sprache)	BAITM-470-F	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 4 (Französisch 2. Sprache)	BAITM-450-F	4	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 5	BAITM-630	6	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Projekt American Spring Academy	BAITM-511	5	4V	6	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache)	BAITM-160-S	1	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache)	BAITM-260-S	2	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache)	BAITM-350-S	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache)	BAITM-460-S	4	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 5	BAITM-640	6	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

# Internationales Tourismus Management, Bachelor Pflichtfächer

## Außenwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Außenwirtschaft
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-610
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-610 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-480 Makroökonomie [letzte Änderung 21.03.2010]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Leonhard Firlus
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Leonhard Firlus [letzte Änderung 21.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Tourismus ist ein sehr internationaler Sektor. Als Teil des internationalen Marktes hängt die ökonomische Entwicklung im Tourismus sehr stark von der internationalen wirtschaftlichen Entwicklungen ab. Deshalb wird das Verständnis für die fundamentalen außenwirtschaftlichen Zusammenhänge immer wichtiger für ein erfolgreiches Management; dies gilt sogar für kleinere und mittlere Unternehmen. Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, dass die Studierenden ein Grundverständnis für die Ursachen und Wirkungen internationaler Handels- und Kapitalströme in einem globalen ökonomischen Umfeld erlangen. Die Studierenden lernen, sich in Gruppen anhand von Fachliteratur selbständig in neue Fragestellungen einzuarbeiten und komplexe Zusammenhänge kritisch zu reflektieren und darzustellen.

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

- Entwicklung des internationalen Handels
- Grundzüge der internationalen Handelstheorie und politik
- Zahlungsbilanz
- Devisenmärkte und Wechselkurse
- Gesamtwirtschaftliche Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft mit festen und flexiblen Wechselkursen
- Grundzüge der Europäischen Union

[letzte Änderung 20.07.2010]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung besteht aus Vorlesung und Gruppenarbeit und erfordert ein hohes Maß an studentischer Mitarbeit. Es wird erwartet, dass die Studierenden in Gruppen kleinere Ausarbeitungen zu ausgewählten Themen der Außenwirtschaft anfertigen und präsentieren.

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

- Krugman, Paul / Obstfeld, Maurice: International Economics. Addison-Wesley, Reading Mass., neuste Auflage.
- Maennig, Wolfgang / Wilfing, Bernd: Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, neuste Auflage.
- Rose, Klaus und Karlhans Sauernheimer: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, neuste Auflage.
- Salvatore, Dominick: International Economics. John Wiley & Sons Inc., New York, neuste Auflage.

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Bilanzen und Kostenrechnung

**Modulbezeichnung:** Bilanzen und Kostenrechnung

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-220

**SWS/Lehrform:** 8V (8 Semesterwochenstunden)

<b>ECTS-Punkte:</b> 10
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-220 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 10 Creditpoints 300 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 180 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft [ <i>letzte Änderung 20.03.2010</i> ]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-310 Jahresabschluss und Steuerlehre [ <i>letzte Änderung 20.03.2010</i> ]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Michael Zell
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Günter Pochmann Prof. Dr. Michael Zell [ <i>letzte Änderung 20.03.2010</i> ]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, den Studierenden sowohl die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach deutschem Handels- und Steuerrecht zu vermitteln (externes Rechnungswesen) wie auch ein Verständnis des grundlegenden Ablaufs der Kostenrechnung zu schaffen (internes Rechnungswesen). Dabei sollen speziell auch Aspekte, die für die Tourismusbranche relevant sind, Berücksichtigung finden. [ <i>letzte Änderung 07.09.2007</i> ]

**Inhalt:**

## Bilanzen

- Grundlagen der Bilanztheorie
- Bilanzierung dem Grunde nach
- Bilanzierung der Höhe nach

## Kostenrechnung:

- Kostenartenrechnung (Systematisierung und Beschreibung der Kostenarten)
- Kostenstellenrechnung (Betriebsabrechnungsbogen und interne Leistungsverrechnung)
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Ergebnisrechnung)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung umfasst Vorlesung, Übungsaufgaben und Fallstudien.

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

Bieg, H./ Kußmaul, H.: Externes Rechnungswesen, München, aktuelle Auflage.

Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Herne/Berlin, aktuelle Auflage.

Horngrén, C.T., Foster, G., Dater, S.M.: Cost Accounting A Managerial Emphasis, Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), latest edition.

Zell, Michael: Kosten- und Performance-Management, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 15.12.2008]

## Culture & Civilisation

**Modulbezeichnung:** Culture & Civilisation

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-490

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 4

**Studiensemester:** 4

**Pflichtfach:** ja

**Arbeitssprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-490 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft

BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft

[*letzte Änderung 02.03.2011*]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-540 Destinationsmanagement

[*letzte Änderung 02.03.2011*]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

**Dozent:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

[*letzte Änderung 02.03.2011*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Einblick in die Vielfalt der internationalen Kulturen und Zivilisationen als Vorbereitung auf Managementaufgaben im internationalen Geschäftsleben

- Erwerb interkultureller Kompetenz

- Sensibilisierung für Konfliktthemen und Erkennen eigener Vorurteile

- Abbau von Sprech- und Redehemmungen

- Verbesserung der Redegewandtheit

- Einsatz moderner Präsentationstechniken

[*letzte Änderung 07.09.2007*]

**Inhalt:**

- Grundbegriffe und Spezialthemen der Kultur und Zivilisation, insbesondere Landes- und Unternehmenskulturaspekte, beispielsweise durch die Teilnahme an der Summer European Academy in Zusammenarbeit mit der Texas A&M University.

- Interkulturelle Gesprächs- und Verhandlungsführung

- Kulturschock

- Interkulturelles Marketing

- Das Fremde und Fremdsein

- Diverse Themen- und Länderschwerpunkte

[*letzte Änderung 02.03.2011*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Vorlesung und Diskussion (auch mit Externen)
- Rollenspiele
- Fallbeispiele
- Gruppenarbeit
- Referate

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

- Beniers, C.: Managerwissen kompakt: Interkulturelle Kommunikation, München 2004.
- Dülfer, E.: International Management in Diverse Cultural Areas / Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München/Wien 1999 (zweisprachiges Buch!).
- Gudykunst, W. (Hrsg.): Theory and Research on Intercultural Relations, New York 1999.
- Hasenstab, M.: Interkulturelles Management, Berlin 1999.
- Hofstede, G.; Interkulturelle Zusammenarbeit. Kulturen - Organisationen - Management, Wiesbaden 1993, S. 233 263.
- Rodrigues, C.; International Management: A Cultural Approach, 2. Auflage, Cincinnati (Ohio) 2001.
- Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation, München 2004.
- Vogt, G.; Erfolgreiche Rhetorik, München, Wien, 1998.

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Destinationsmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b> Destinationsmanagement
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-540
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 5
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-540 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-240 Statistik und Marktforschung  
BAITM-410 Investition und Finanzierung  
BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager  
BAITM-490 Culture & Civilisation  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

**Dozent:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel  
Prof. Dr. Achim Schröder  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Fachwissen aus dem Bereich Destinationsmanagement  
Erkennen wirtschaftlicher und sozialer Zusammenhänge/Abhängigkeiten innerhalb einer Destination  
Verständnis über Besonderheiten bei der Entwicklung und Vermarktung von Destinationen  
Strategische Planung der Marketing-Instrumente von Destinationen  
Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe  
Anwendung von Präsentationstechniken  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Inhalt:**

Grundlagen des Destinationsmanagements  
Analyse, Planung, Produktentwicklung in und von Destinationen  
Strategisches Marketing von Destinationen  
Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext  
Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien im Destinationsmanagement  
Spezialthemen: z.B. Krisenmanagement, Nachhaltigkeit, künstliche Destinationen  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung  
Gruppendiskussion  
Fallstudien  
Referate

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Literatur:**

- Bieger, T.: Management von Destinationen, Oldenbourg, München 2007.
- DZT: Tourismus in Zahlen.
- Eisenstein, B.: Grundlagen des Destinationsmanagements, Oldenbourg, München 2010.
- Freyer, W.: Tourismus-Marketing, Oldenbourg, München 2007.
- Holloway, C.: The Business of Tourism, Prentice Hall, 2006.
- Luft, H.: Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen, Gmeiner 2007.
- Pechlaner, H.: Tourismus Destinationen im Wettbewerb, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden 2003.

Weitere Literatur wird projektbezogen in der Veranstaltung bekannt gegeben.

[letzte Änderung 15.02.2011]

## Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-110
<b>SWS/Lehrform:</b> 8V (8 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 8
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-110 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 8 Creditpoints 240 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-220 Bilanzen und Kostenrechnung  
BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft  
BAITM-410 Investition und Finanzierung  
BAITM-490 Culture & Civilisation  
BAITM-520 Mobilitätsmanagement  
BAITM-530 Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme  
BAITM-650 Reiseveranstaltung  
BAITM-660 Sport-, Adventure- und Eventmanagement  
BAITM-670 Hotelmanagement  
BAITM-680 Kulturmanagement  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

**Dozent:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel  
Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  
Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- in ökonomischen und insbesondere in betriebswirtschaftlichen Dimensionen zu denken,
- die wichtigsten Ansätze der BWL zu erläutern und einzuordnen,
- einen Überblick über die Grundlagen und Besonderheiten der Tourismuswirtschaft im Rahmen der BWL zu geben,
- Grundverständnis des Marketing und Einordnung in den Unternehmenskontext zu zeigen,
- Überblick über die Aufgaben- und Funktionsbereiche des Marketing zu geben,
- Verständnis/Anwendungsweise grundlegender marktgerichteter Strategien und Konzepte widerzugeben,
- einen Überblick über die Funktionen-, Faktoren- und Führungslehren der BWL zu geben,
- personalwirtschaftliche Fragestellungen in Unternehmen zu erläutern und zu lösen,
- ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Unternehmen zu erläutern und zu lösen
- einen Überblick über die tourismusspezifischen und internationalen Besonderheiten der BWL zu geben.

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Einführung BWL und Tourismuswirtschaft

- Grundbegriffe und Grundzusammenhänge der BWL und Tourismuswirtschaft
- Überblick der Besonderheiten der Tourismuswirtschaft innerhalb der BWL
- Planung, Entscheidung und Kontrolle betriebswirtschaftlicher Prozesse
- Konzeptionen und Ansätze in den betrieblichen Bereichen Produktion und

Absatz, Investition und Finanzierung

- Grundbegriffe und Abgrenzung der Tourismuswirtschaft
- Entwicklung und Bedeutung des Tourismus
- Besonderheiten des Tourismussektors im Überblick
- Die Nachfrageseite im Tourismus das Tourismusobjekt
- Die Angebotsseite im Tourismus das Tourismusobjekt
- Der Tourismusmarkt aus volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Sicht
- Die Tourismuspolitik aus betriebswirtschaftlicher Sicht
- Nachhaltiges Management im Tourismus
- Aktuelle Entwicklungen im regionalen, nationalen und internationalen Tourismus

Marketing

- Grundbegriffe des Marketing und Einordnung des Marketing in den Unternehmenskontext internationaler Tourismusunternehmen
- Nutzenorientierte Geschäftsdefinition
- Strategisches Marketing
- Gestaltungsfelder innerhalb Marketing-Mix: Produktpolitik, Kommunikationspolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Prozesspolitik in internationalen Tourismusunternehmen

Personal

- Personal als Produktionsfaktor
- Personalwirtschaftliche Entscheidungsbereiche: Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personalentwicklung, Personalführung, Entgeltpolitik
- Besonderheiten in internationalen Tourismusunternehmen

Organisation

- Ablauforganisation: Darstellung und Bewertung von Prozessen
- Aufbauorganisation: Ansätze der Organisationstheorie, Grundmodelle, Projektorganisation, Führungsorganisation, Organisatorischer Wandel
- Besonderheiten internationaler Tourismusunternehmen

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Übungen und Diskussion mit Studierenden sowie Präsentationen durch Studierende

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

Bea, Franz Xaver/Dichtl, Erwin/Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. 8., neubearb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Lucius&Lucius, 2000

Bieger, T., Tourismuslehre Ein Grundriss, Haupt, Bern u. a., 2004

Bierle, Klaus: Betriebswirtschaftslehre Band 1. 9. Auflage. Saarbrücken 2002

Bierle, Klaus: Betriebswirtschaftslehre Band 2. 9. Auflage. Saarbrücken 2002

Böventer, E. von, Ökonomische Theorie des Tourismus, Campus, Frankfurt, 1989

Breidenbach, R., Freizeitwirtschaft und Tourismus, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden, 2002

Freyer, W. (Hrsg.), Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 7. Auflage, Oldenbourg, München, 2001

Holloway, C.: The Business of Tourism. Prentice Hall, 2006

Kaspar, C., Die Tourismuslehre im Grundriss, 5. Auflage, Haupt, Bern u. a., 1996

Kieser, Alfred/Walgenbach, Peter: Organisation. 4., neubearb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel 2003

Kotler, Ph., Bliemel, F.: Marketing-Management, Stuttgart 2001

Meffert, H.: Marketing, Wiesbaden, 2008

Mundt, J., Einführung in den Tourismus, 2. Auflage, Oldenbourg, München, 2001

Pompl, W., Touristikmanagement 1, 2. Auflage, Springer, Heidelberg u. a., 1997

Pompl, W., Touristikmanagement 2, Springer, Heidelberg u. a., 1996

Schierenbeck, Heiner: Grundzüge der Betriebswirtschaft, 16. Aufl. Oldenbourg, München Wien 2003

Scholz, Christian: Personalmanagement, 5. Aufl., München: Vahlen 2000

Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Auflage, München: Vahlen 2008

[letzte Änderung 14.02.2011]

## Grundlagen Recht

<b>Modulbezeichnung:</b> Grundlagen Recht
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-130
<b>SWS/Lehrform:</b> 6V (6 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-130 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-230 Wirtschaftsrecht

BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager

[letzte Änderung 07.04.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Holger Buck

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

[letzte Änderung 13.10.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden erhalten einen fundierten Überblick über die für Tourismus-Manager relevanten Grundlagen des deutschen Zivilrechts. Sie lernen die Funktion und Mechanismen des Zivilrechts kennen und werden mit den wesentlichen Regelungen des Vertragsrechts vertraut. Sie erkennen die Einbindung des deutschen Zivilrechts in den internationalen und europäischen Rahmen. An-hand von laufenden praktischen Hinweisen und Beispielen wird das richtige Einbeziehen rechtlicher Vorgaben in die Berufspraxis eines Tourismus-Managers geübt. Damit das Wissen praxisnah angewandt werden kann, diskutieren und lösen die Studierenden in der Vorlesung und in einem eigenen Übungsteil mündlich und schriftlich zivilrechtliche Fälle.

[letzte Änderung 13.10.2010]

**Inhalt:**

- Die deutsche Zivilgerichtsbarkeit im Rahmen der Rechtsordnung und im internationalen und europäischen Kontext
- Rechtsgeschäft, Vertrag und Vertragsfreiheit als wesentliche Elemente des privaten Rechtsverkehrs, Verpflichtungs- und Verfügungsgeschäfte
- Abschluss von Verträgen (u.a. Geschäftsfähigkeit, Einbeziehung von AGB, Form, Stellvertretung), Rücktritt und Widerruf
- Verjährung
- Inhalt, Erfüllen und Erlöschen von Schuldverhältnissen,
- Leistungsstörungen

Gutachtenmethode allgemein und Methode des Lösen zivilrechtlicher Fragestellungen

[letzte Änderung 13.10.2010]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung anhand von mit den Studierenden diskutierten Fällen, Übungen zum Lösen von Zivil-rechtsfällen, mündliche Präsentationen der Studierenden.

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

- Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Auflage, Vahlen München 2009
- Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 10. Auflage, Vahlen München 2010
- Eisenmann, Hartmut u.a.: Rechtsfälle im Wirtschaftsprivatrecht, 8. Auflage, UTB Heidelberg 2007

- Hirsch, Christoph: Der Allgemeine Teil des BGB, 6. Auflage, Heymanns Köln u.a. 2009

- Hirsch, Christoph: Allgemeines Schuldrecht, 6. Auflage, Heymanns Köln u.a. 2009

[letzte Änderung 13.10.2010]

## Hotelmanagement

**Modulbezeichnung:** Hotelmanagement

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-670

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 5

**Studiensemester:** 6

**Pflichtfach:** ja

**Arbeitssprache:**

Deutsch

**Prüfungsart:**

Projektarbeit

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-670 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft  
BAITM-240 Statistik und Marktforschung  
BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft  
BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager  
BAITM-530 Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme  
[letzte Änderung 21.03.2010]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

**Dozent:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel  
[letzte Änderung 21.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Grundlagenwissen der Hotellerie  
Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Hotelbetrieben (Hotelmanagement, Gästebetreuung)  
strategische Planung der Marketing-Instrumente von Hotelbetrieben  
Gestaltung(sfähigkeit) der (internationalen) Hotellerie und deren praktisches Tätigkeitsfeld  
Entwicklung und Präsentation von Konzepten (z.B. Low Budget, Ökohotel, Barrierefreie Hotels, Zwischen Familienbetrieb und Hotelkette, Business Hotels)  
Teamarbeit  
Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe  
Anwendung von Präsentationstechniken  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Grundlagen der Hotellerie  
Angebotsmanagement von Hotelbetrieben (Hotelmanagement, Gästebetreuung)  
Strategisches Marketing von Hotelbetrieben  
Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im regionalen, nationalen, internationalen Kontext  
Entwicklungen und Trends in der Hotellerie  
Das virtuelle Hotel  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Diskussionen  
Fallstudien  
Planspiel Mein Hotel  
Rollenspiele  
Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)  
[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

DEHOGA: Jahresberichte

Dreyer, A., Dehner, C.: Kundenzufriedenheit im Tourismus, 2. Auflage, Oldenbourg, München, 2003

Freyer, W. (Hrsg.): Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Oldenbourg. München 2001.

Henschel, K.: Hotelmanagement. Oldenbourg. München 2005.

Henselek, H.: Hotelmanagement - Planung und Kontrolle. Oldenbourg. München, 1999

O'Connor, P.: Using Computers in Hospitality. London 2000

Pompl, W., Lieb, M. (Hrsg.): Internationales Tourismus-Management. Vahlen. München 2002.

Statistisches Bundesamt: Statistik in Zahlen

[letzte Änderung 07.09.2007]

## IT-gestütztes Rechnungswesen

<b>Modulbezeichnung:</b> IT-gestütztes Rechnungswesen
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-430
<b>SWS/Lehrform:</b> 6V (6 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-430 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-330 Wirtschaftsinformatik [letzte Änderung 21.03.2010]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-530 Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme

[letzte Änderung 02.03.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Enrico Lieblang

**Dozent:**

Prof. Dr. Enrico Lieblang

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 21.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studenten sollen:

- Grundlegendes Verständnis für EDV-technische Abwicklungen erwerben
- SAP-R/3 Komplexität erkennen
- Vorteile integrierter Standardsoftware kennen
- Einfache Geschäftsprozesse im Einkauf und Bestandsführung durchführen können
- - mittels der Makro-Technik weiterführende Auswertungen (z.B. in Excel) erstellen können
- Einen Einblick in das Geschäftsprozessmanagement erhalten
- das ARIS Modell kennenlernen

[letzte Änderung 04.02.2011]

**Inhalt:**

- Geschäftsprozesse
- Modellierung, Möglichkeiten, Software zur Erstellung, ARIS-Methode
- Einführung in den Umgang mit SAP R/3
- Organisationsstrukturen in SAP
- Abbildung von Geschäftsvorfällen in SAP R/3
- Anlegen Stammdaten, Einkauf, Bestandsführung
- - Makro-Technik in Excel - Einsatz von Tabellenkalkulation und Datenbankmethoden in Standard-Office Anwendungen

[letzte Änderung 04.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Praktikum am System

2 stündig Vorlesung Wirtschaftsinformatik

2 stündig Geschäftsprozessmodellierung inklusive Nutzung der ARIS Software

2 stündig Praktikum SAP

[letzte Änderung 04.02.2011]

**Literatur:**

SAP Finanzwesen, Herdt-Verlag.

Brinkmann-Zeilinger: Finanzwesen mit SAP R/3.

Wenzel: Betriebswirtschaftliche Anwendungen mit SAP R/3.

Frick, Gadatsch, Schäffer-Külz: Grundkurs SAP ERP 1. Auflage, Wiesbaden 2008, Vieweg

Maassen, Schoenen, Werr: Grundkurs SAP R/3, 2. Auflage 2003, Wiesbaden 2003, Vieweg

[letzte Änderung 01.02.2011]

# Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme

<b>Modulbezeichnung:</b> Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-530
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 5
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Projektarbeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-530 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft BAITM-330 Wirtschaftsinformatik BAITM-430 IT-gestütztes Rechnungswesen [letzte Änderung 02.03.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-650 Reiseveranstaltung BAITM-670 Hotelmanagement [letzte Änderung 21.03.2010]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel Prof. Dr. Achim Schröder [letzte Änderung 02.03.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Grundlagenwissen und einfache Anwendungen der Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im Tourismus

Theoretisches Verständnis über Besonderheiten und kritische Beurteilung der Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im Tourismusmanagement

Grundverständnis für Ansätze zur strategischen Weiterentwicklung von Informations-, Kommunikations- und Reservierungssystemen

Entwicklung und Präsentation von Konzepten (z.B. Marktübersicht, Kriterienkatalog, Systemeinführung, Schulung, Migration)

Teamarbeit

Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe

Anwendung von Präsentationstechniken

[*letzte Änderung 07.09.2007*]

**Inhalt:**

Überblick zu den wesentlichen Produkten von Airline-, Reisemittler, Transport-, Event-, Hospitality-, Destinations- und Reiseveranstalter-Systemen (z.B. OAG, Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan)

Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

Auswirkungen des Internets (z.B. Expedia) und mobiler IT-Systeme

Social Media

Trends und zukünftige Entwicklungen

[*letzte Änderung 14.02.2011*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung

Gruppendiskussionen

Fallstudien

Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)

Praktikum am PC

[*letzte Änderung 14.02.2011*]

**Literatur:**

Amersdorffer, D.et.al.: Social Web im Tourismus: Strategien - Konzepte - Einsatzfelder. Springer 2010.

Buhalis, D.: eTourism Information technology for strategic tourism. Harlow 2003.

Carter, R., Bédard, F.: E-Business for Tourism Information Technology for Strategic Tourism. WTO Business. Madrid 2001.

Inkpen, G.: Information Technology for Travel and Tourism. London 1998.

O'Connor, P.: Using Computers for Hospitality. London 2000.

Poon, A.: Tourism, Technology and Competitive Strategies. CAB International 1993.

Sheldon, P.: Tourism Information Technology. Wallingford 1997.

Werthner, H., Klein, S.: Information Technology and Tourism A Challenging Relationship. New York 1999.

Zerdick, A. et.al.: Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft, Berlin 2001.

EDV-Handbücher, Lehrvideos, CD-ROMs, E-Learning (Webtrainer, Pilotshows etc.)

Testsysteme der GDS-Anbieter online (z. B. Amadeus Vista Testlizenz, Amadeus START-Terminals, MySabre+Merlin Generation+ - Zugang, Galileo FocalpointNet Zugang)

[letzte Änderung 14.02.2011]

## Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager

<b>Modulbezeichnung:</b> Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-420
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Englisch/Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-420 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-130 Grundlagen Recht

BAITM-230 Wirtschaftsrecht

[letzte Änderung 07.04.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-540 Destinationsmanagement

BAITM-650 Reiseveranstaltung

BAITM-660 Sport-, Adventure- und Eventmanagement

BAITM-670 Hotelmanagement

BAITM-680 Kulturmanagement

[letzte Änderung 02.03.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Holger Buck

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

[letzte Änderung 07.04.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die zweigeteilte Vorlesung beleuchtet die für die Wirtschaft und den Tourismus wichtigen rechtlichen internationalen und nationalen Rahmenbedingungen und Regelungen.

Im internationalen Vertragsrecht werden insbesondere Fragen der internationalen Zuständigkeit, des anwendbaren Rechts und der Rechtsangleichung bzw. der Rechtsvereinheitlichung erörtert. In Recht für Tourismusmanager lernen die Studierenden das deutsche, europäische und internationale Recht des Tourismus kennen.

Die Studierenden lernen mit der fortschreitenden Internationalisierung/Europäisierung des Rechts umzugehen. Sie erarbeiten die wichtigsten internationalen Rechtsvorschriften. Sie lernen wichtige internationale Vertragstexte sowie das Verhandeln und Gestalten internationaler Verträge kennen. Sie erfahren die Spielregeln und Grenzen des grenzüberschreitenden Handelns. Gleichzeitig erlernen die Studierenden die engl. bzw. franz. Rechtsterminologie. Im Tourismus werden die Studierenden auch mit dem spezifischen nationalen Recht vertraut gemacht.

[letzte Änderung 07.04.2011]

**Inhalt:****A. Internationales Vertragsrecht (in englischer oder französischer Sprache)**

- Inhomogenität, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Bestandteile des Internationalen Privatrechts
- Das UN-Kaufrecht (CISG)
- Das Internationale Privatrecht
- Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen sowie Streitvermeidung und Streitschlichtung
- Verhandeln internationaler Verträge
- Rom I-Verordnung, EuGVVO, CISG und andere wichtige Verträge des Int. Privatrechts

**B. Recht für Tourismusmanager (in deutscher Sprache):**

- Pauschalreise
- AGB im Reiserecht
- Individualreise, insbesondere Flugreise (Montrealer Übereinkommen, EU-Verordnungen)
- Geschäftsreise
- Reisevermittlungsrecht
- Haftungsfragen in der Touristik
- Reiseversicherungen
- Rechtsformen für das Betreiben von Hotels
- Teilzeit-Wohnrecht
- Eventrecht

[letzte Änderung 07.04.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Gruppenarbeit, Übungen anhand von ausgewählten Fällen und Verträgen

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

Internationales Vertragsrecht:

- Schlechtriem, P. / Butler, P., UN Law on International Sales, Berlin (Springer) 2008.
- Gutmann, Droit international privé, Dalloz (2009)
- Gildeggen, R./Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 3. Auflage, München (Vahlen) 2010.
- Rauscher, Th., Internationales Privatrecht, 3. Auflage, Heidelberg (C.F. Müller), 2009.

Recht für Tourismusmanager:

- Führich, E., Reiserecht, 6. Auflage, München (Beck) 2010
- Führich, E., Basiswissen Reiserecht, München (Vahlen) 2007
- Grant D./Mason, S., Holiday Law, 4. Auflage, London (Sweet & Maxwell) 2007
- Gülleemann, D., Veranstaltungsmanagement und Recht, 5. Auflage, Köln (Wolters Kluwer) 2009
- Py, Droit du tourisme, 5. Auflage, Paris (Dalloz) 2002

[letzte Änderung 07.04.2011]

# Investition und Finanzierung

<b>Modulbezeichnung:</b> Investition und Finanzierung
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-410
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-410 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft BAITM-140 Mathematik <i>[letzte Änderung 12.07.2010]</i>
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-540 Destinationsmanagement <i>[letzte Änderung 02.03.2011]</i>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Matthias Gröhl
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Andy Junker <i>[letzte Änderung 12.07.2010]</i>

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Kenntnis gängiger international gebräuchlicher Finanzierungsinstrumente
- Beurteilung der Eigen- und Fremdfinanzierung
- Erlangung von Methodenkompetenz im Liquiditätsmanagement
- Beherrschung der Methoden statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren
- Sensibilisierung für Besonderheiten in der Tourismuswirtschaft
- Kenntnis der Besonderheiten von Auslandsinvestitionen

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

- Außen- und Innenfinanzierung
- Optimale Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliche Kennzahlen
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung in der Tourismuswirtschaft
- Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren für Tourismusprojekte
- Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des Ersatzzeitpunktes
- Bestimmung des Investitionsprogramms in Betrieben der Tourismuswirtschaft

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

- Bieg, H. / Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Bieg, H. / Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Pearson, München.

[letzte Änderung 09.07.2010]

## Jahresabschluss und Steuerlehre

**Modulbezeichnung:** Jahresabschluss und Steuerlehre

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-310

**SWS/Lehrform:** 8V (8 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 10

**Studiensemester:** 3

**Pflichtfach:** ja

**Arbeitssprache:**  
Deutsch

<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-310 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 10 Creditpoints 300 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 180 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-220 Bilanzen und Kostenrechnung [letzte Änderung 20.03.2010]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Peter Schorr</p>
<p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Günter Pochmann Prof. Peter Schorr [letzte Änderung 20.03.2010]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung der Grundlagen des Jahresabschlusses und der Jahresabschlusspolitik</li> <li>- Vertiefung der Bestandteile des Jahresabschlusses</li> <li>- Grundbegriffe der Internationalen Rechnungslegung</li> <li>- Einstieg in das deutsche Steuersystem</li> <li>- Überblick über wichtige Einzelsteuern</li> <li>- Beziehungen der Steuerarten untereinander</li> <li>- Einfluss der Steuern des Unternehmens auf betriebliche Entscheidungen</li> <li>- Sensibilisierung für Besonderheiten des Jahresabschlusses und der Steuerlehre im Tourismus</li> </ul> <p>[letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Jahresabschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefung der Kenntnisse zur deutschen Handelsbilanz</li> <li>- Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht</li> <li>- Kapitalflussrechnung und Segmentberichterstattung</li> <li>- Einführung in die IFRS International Financial Reporting Standards</li> </ul> <p>Steuerlehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Steuerlehre</li> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Umsatzsteuer</li> </ul> <p>[letzte Änderung 11.03.2008]</p>

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Fallstudien  
[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

Bieg, H./ Kußmaul, H.: Externes Rechnungswesen, München, aktuelle Auflage.  
Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.  
Bieg, H. u.a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden, aktuelle Auflage.  
Bornhofen: Steuerlehre 2, Wiesbaden, in der jeweils aktuellen Auflage.  
[letzte Änderung 15.12.2008]

## Kulturmanagement

**Modulbezeichnung:** Kulturmanagement

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-680

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 5

**Studiensemester:** 6

**Pflichtfach:** ja

**Arbeitsprache:**  
Englisch

**Prüfungsart:**  
Projektarbeit

**Zuordnung zum Curriculum:**  
BAITM-680 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**  
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**  
BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft  
BAITM-240 Statistik und Marktforschung  
BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft  
BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager  
[letzte Änderung 15.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

**Dozent:**

Dr. Petra Garnjost

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

[letzte Änderung 15.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Grundlagenwissen im Bereich Kulturmanagement

Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Unternehmen im Kulturbereich

Theoretisches Verständnis von der Konzeption über die Vermarktung (Präsentation) bis zur Umsetzung im Kulturbereich

Strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing-Instrumente von Unternehmen im Kulturbereich

Gestaltung(sfähigkeit) internationaler Unternehmen im Kulturbereich und deren praktisches Tätigkeitsfeld

Entwicklung und Präsentation von Konzepten (z.B. Industriekultur, Sponsoring, Museen als Kern touristischer Touren, Zwischen Tradition und Moderne, Kultur für Kids)

Teamarbeit

Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe

Anwendung von Präsentationstechniken

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Inhalt:**

Grundlagen des Kulturmanagements

Angebotsmanagement von Unternehmen im Kulturbereich

Konzeption, Vermarktung (Präsentation) und Umsetzung von Veranstaltungen im Kulturbereich

Strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing-Instrumente von Unternehmen im Kulturbereich

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im regionalen, nationalen, internationalen sowie inter- und intrakulturellen Kontext

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung

Gruppendiskussion

Fallstudien

Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Literatur:**

Bendixen, P., Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement, VS Verlag für Sozialw., 2011.  
Dreyer, A., Kulturtourismus, 2. Auflage, Oldenbourg, München, 2000.  
Heinrichs, W., Kulturmanagement - Eine praxisorientierte Einführung, 2. Auflage, Primus, 1999  
Heinze, T., Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus - Ein Leitfaden für Kulturmanager, VS Verlag für Sozialw., 2002  
Heinze, T.: Kulturtourismus. Oldenbourg, München, 1999.  
Klein, A. (Hrsg.), Kompendium Kulturmanagement Handbuch für Studium und Praxis, Vahlen, München, 2010.  
Klein, A., Projektmanagement für Kulturmanager, VS Verlag für Sozialw., 2004.  
Schulze, G., Die Erlebnisgesellschaft. Campus, Frankfurt, 2005.  
Steinecke, A., Kulturtourismus. Oldenbourg, München, 2007.

[letzte Änderung 14.02.2011]

## Makroökonomie

<b>Modulbezeichnung:</b> Makroökonomie
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-480
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-480 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-510 Wirtschafts- und Tourismuspolitik  
BAITM-520 Mobilitätsmanagement  
BAITM-610 Außenwirtschaft  
[letzte Änderung 21.03.2010]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Conrad

**Dozent:**

Prof. Dr. Christian Conrad  
[letzte Änderung 01.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

In einem ersten Schritt sollen die Studierenden Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung kennen lernen, um zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt, einordnen und verstehen zu können. Anschließend sollen die Studierenden die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots kennen lernen. Letztlich geht es darum, das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot zu verstehen sowie einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen makroökonomischer Steuerung seitens der Politik zu gewinnen.  
[letzte Änderung 27.07.2010]

**Inhalt:**

0. Einführung, 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR), 2. Neoklassisches Makromodell, 3. Inflation, 4. Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank, 5. Konjunktoren und Arbeitslosigkeit, 6. Die Keynesianische Theorie  
[letzte Änderung 27.07.2010]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung  
[letzte Änderung 27.07.2010]

**Literatur:**

European Central Bank: The implication of monetary policy in the euro area, Frankfurt, newest edition.  
Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan: Macroeconomics and New Macroeconomics, Berlin, newest edition.  
Frenkel, Michael: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, newest edition.  
Mankiw, Gregory N.: Macroeconomics, London, New York, newest edition.

[letzte Änderung 01.02.2011]

## Management in der Tourismuswirtschaft

**Modulbezeichnung:** Management in der Tourismuswirtschaft

<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-320
<b>SWS/Lehrform:</b> 8V (8 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 8
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Projekt
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-320 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 8 Creditpoints 240 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft BAITM-240 Statistik und Marktforschung <i>[letzte Änderung 20.03.2010]</i>
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-490 Culture & Civilisation BAITM-520 Mobilitätsmanagement BAITM-530 Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme BAITM-650 Reiseveranstaltung BAITM-660 Sport-, Adventure- und Eventmanagement BAITM-670 Hotelmanagement BAITM-680 Kulturmanagement <i>[letzte Änderung 02.03.2011]</i>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch Lehrbeauftragte <i>[letzte Änderung 20.03.2010]</i>

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten im Tourismussektor zu verstehen und in Planungsmodellen abzubilden,
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Tourismusmanagement anzuwenden,
- grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse im Tourismus zu beschreiben und zu gestalten,
- Verständnis/Anwendungsweise grundlegender dienstleistungsorientierter Strategien und Konzepte im Tourismus (Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im Tourismus)

Studierende erlernen das Projektmanagement mit Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle

Managementkompetenzen werden erweitert und vertieft

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Tourismusmanagement:

- Grundbegriffe im Tourismusmanagement
- Besonderheiten des Tourismusmanagement
- Grundlagen des Prozessmanagement
- Strategisches Management im Tourismus
- Gestaltungsfelder innerhalb des Marketing-Mix im Tourismus (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik und insbesondere Prozesspolitik)
- Wirtschafts- und tourismusgeografische Grundlagen

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Seminar mit Referat, anwendungsbezogene Projekte

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

Bernet, B., Bieger, T., Finanzierung im Tourismus, Haupt, Bern, 1999

Dettmer, H. (Hrsg.), Tourismus-Marketing-Management, Oldenbourg, München, 1999

Haedrich, G., Kaspar, C. u. a. (Hrsg.), Tourismus-Management, 3. Auflage, de Gruyter, Berlin u. a., 1998

Müller, H., Qualitätsorientiertes Tourismus-Management, Haupt, Bern, 2004

Pompl, W., Lieb, M. (Hrsg.), Internationales Tourismus-Management, Vahlen, München, 2002

Pompl, W., Touristikmanagement 1, 2. Auflage, Springer, Heidelberg u. a., 1997

Pompl, W., Touristikmanagement 2, Springer, Heidelberg u. a., 1996

[letzte Änderung 11.03.2008]

## Mathematik

**Modulbezeichnung:** Mathematik

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-140

<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-140 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-240 Statistik und Marktforschung BAITM-410 Investition und Finanzierung [ <i>letzte Änderung 15.02.2011</i> ]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Teresa Melo
<b>Dozent:</b> Lehrbeauftragte Dozenten des Studiengangs [ <i>letzte Änderung 15.02.2011</i> ]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sollen beherrscht werden. Insbesondere soll die Anwendung der Differentialrechnung zur Bestimmung von Extremwerten, sowohl bei einer als auch bei mehreren Variablen, erlernt werden.
- Grundzüge der Matrizenrechnung und deren Anwendung bei der Beschreibung von Produktionsprozessen und der Lösung von linearen Gleichungssystemen sollen beherrscht werden.
- Standardprobleme der linearen Optimierung sollen verstanden und gelöst werden können.
- Die Studierenden sollen Kapitalströme mit Hilfe der verschiedenen Zinsmodelle bewerten und vergleichen können; insbesondere in Hinblick auf Renten- und Tilgungsrechnung.

[letzte Änderung 15.02.2011]

**Inhalt:**

Differentialrechnung:

- Funktionsbegriff, Differentiationsregeln
- Anwendung der Differentialrechnung auf betriebswirtschaftliche Grundfunktionen
- Funktionsbegriff mit mehreren Veränderlichen, partielle Ableitung, Extremwerte mit und ohne Berücksichtigung von Nebenbedingungen

Lineare Algebra:

- Beschreibung von Produktionsprozessen mit Hilfe von Matrizen
- Elementare Rechnungen mit Matrizen, Matrizenmultiplikation
- Lösen linearer Gleichungssysteme: Gauß-Algorithmus

Lineare Optimierung:

- Modellbildung, grafische Lösungsmethode, Simplexverfahren, ökonomische Interpretation

Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Umrechnen und Bewerten von Kapitalströmen
- Rentenrechnung, Tilgungsrechnung

[letzte Änderung 15.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele  
Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen  
Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar

[letzte Änderung 15.02.2011]

**Literatur:**

Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. erw. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2009  
Karmann, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, München/Wien, 2008  
Luderer, Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 8. überarb. u. erw. Auflage, Vieweg+ Teubner, Wiesbaden, 2011  
Salomon/Poguntke, Wirtschaftsmathematik, 2. Auflage, Fortis Verlag, Köln 2003  
Sydsaeter/Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2008  
Tietze, Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 15. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010  
Tietze, Einführung in die Finanzmathematik - Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 10. aktualisierte Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden 2010  
Werners, Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg, 2008  
[letzte Änderung 15.02.2011]

## Mikroökonomie

<b>Modulbezeichnung:</b> Mikroökonomie
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-120
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-120 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-510 Wirtschafts- und Tourismuspolitik BAITM-520 Mobilitätsmanagement [letzte Änderung 21.03.2010]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Gustav Vogt</p>
<p><b>Dozent:</b> N.N. [letzte Änderung 26.01.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Der/die Studierende soll lernen, wie die Preisbildung auf Gütermärkten, abhängig von der jeweiligen Marktform, erfolgt. [letzte Änderung 26.01.2011]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre, Güternachfrage, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Güterangebot, Märkte und Preisbildung, Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, Preisbildung im Monopol, Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz, Preisbildung im Oligopol, Spieltheoretische Lösungsansätze, Marktversagen (asymmetrische Information, externe Effekte, öffentliche Güter) [letzte Änderung 26.01.2011]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Lehrvortrag, Übungen [letzte Änderung 26.01.2011]</p>
<p><b>Literatur:</b> - Mankiw, N. G., Taylor, M. P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre , 4. Aufl., Stuttgart 2008 - Pindyck, R. S., Rubinfeld, D.L., Mikroökonomie, 7. Aufl., Pearson Studium, München 2009 - Schumann, J., Meyer, U., Ströbele W., Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 8. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2007 - Varian, H. R., Grundzüge der Mikroökonomik, 7 Aufl., Oldenbourg, München 2007 - Vogt, G., Faszinierende Mikroökonomie, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2009 [letzte Änderung 26.01.2011]</p>

## Mobilitätsmanagement

<p><b>Modulbezeichnung:</b> Mobilitätsmanagement</p>
<p><b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor</p>

<b>Code:</b> BAITM-520
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 5
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-520 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft BAITM-120 Mikroökonomie BAITM-240 Statistik und Marktforschung BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft BAITM-480 Makroökonomie [letzte Änderung 21.03.2010]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch [letzte Änderung 21.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Grundlagenwissen der modernen Konsumtheorie im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr

Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungsunternehmen

Theoretisches Verständnis über Verkehrssimulationen (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl) sowie strategische Planung der Marketing-Instrumente von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern

Gestaltung(sfähigkeit) internationaler Mobilitätsberatung

Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe

Anwendung von Präsentationstechniken

*[letzte Änderung 07.09.2007]*

**Inhalt:**

Definition von Verkehrswissenschaft

Zusammenhänge und Probleme im Verkehrssektor

verkehrswirtschaftliche Kennziffern

Volkswirtschaftliche Ansätze insbesondere der modernen Konsumtheorie im Verkehr

Träger, Ziele und Instrumente der Verkehrspolitik

Überblick zu den verkehrsbetrieblichen Besonderheiten der Verkehrsträger Eisenbahn,

Fahrradverkehr, Luftverkehr, Motorisierter Individualverkehr, Schifffahrt

Angebotsmanagement von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern

(Netzmanagement DB und Luft; Fahrzeuge und Infrastruktur)

Verkehrssimulationen (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl)

Strategisches Marketing von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern

Marketing-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik)

im (inter-) nationalen sowie inter- und intramodalen Kontext Ansätze der modernen Konsumtheorie im Tourismus und Verkehr

*[letzte Änderung 07.09.2007]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminaristische Vorlesung

Begleitende Fallstudien und Übungen

Selbstgesteuertes Lernen

*[letzte Änderung 11.03.2008]*

**Literatur:**

Meffert, H. (Hrsg.), Verkehrsdienstleistungsmarketing, Gabler, Wiesbaden, 2000  
Mobilitätsberatung Neue Lösungsstrategien im Konfliktfeld Verkehr, Tagungsband zur Mobilitätsberaterkonferenz 1994, Graz, 1994  
Rockenbauch, Ralf, Verkehrskonzeptionen für die Zukunft unter besonderer Berücksichtigung des Fahrradverkehrs Eine ökonomisch-politische Analyse, Lang, Frankfurt, 1996  
Sterzenbach, R., Conrady, R., Luftverkehr, 3. Auflage, Oldenbourg, München, 2003  
Diederich, H., Verkehrsbetriebslehre, Gabler, Wiesbaden, 1977  
Diederich, H., Verkehrsbetriebslehre, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, W. Wittmann et al. (Hrsg.), 5. Aufl., Stuttgart, Sp. 4551-4559, 1993  
Grandjot, H., Verkehrspolitik, Grundlagen, Funktionen und Perspektiven für Wissenschaft und Praxis, Hamburg, 2002  
Aberle, G., Transportwirtschaft, 4. Aufl., München, Wien, 2003  
Laaser, C., Wettbewerb im Verkehrswesen, Tübingen, 1991  
Frerich, J., Müller, G., Europäische Verkehrspolitik, Bd. 1 + 2 + 3, München, Wien, 2004, 2006  
[letzte Änderung 11.03.2008]

## Reiseveranstaltung

<b>Modulbezeichnung:</b> Reiseveranstaltung
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-650
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Projektarbeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-650 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft

BAITM-240 Statistik und Marktforschung

BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft

BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager

BAITM-530 Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme

[letzte Änderung 21.03.2010]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

**Dozent:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

[letzte Änderung 21.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Grundlagenwissen der Reiseveranstaltung

Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Reiseveranstaltern (Reiseplanung, Reisebetreuung)

Theoretisches Verständnis über Tourenplanung sowie strategische Planung der

Marketing-Instrumente von Reiseveranstaltern

Gestaltung(sfähigkeit) internationaler Reiseveranstalter und praktisches Tätigkeitsfeld der Reisebetreuung

Teamarbeit

Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe

Anwendung von Präsentationstechniken

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Grundlagen der Reiseveranstaltung

Angebotsmanagement von Reiseveranstaltern (Reiseplanung, Reisebetreuung)

Tourenplanung sowie strategische Planung der Marketing-Instrumente von Reiseveranstaltern

Strategisches Marketing von Reiseveranstaltern

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im regionalen, nationalen, internationalen sowie inter- und intramodalen Kontext

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Diskussionen

Fallstudien

Selbstgesteuertes Lernen

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

Bartl, H., Qualifizierte Reiseleitung, München, 1983  
Bastian, H., Born, K. (Hrsg.), Der integrierte Touristikonzern, Oldenbourg, München, 2004  
Bieger, T., Tourismuslehre Ein Grundriss, Haupt, Bern u. a., 2004  
Freyer, W. (Hrsg.), Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 7. Auflage, Oldenbourg, München, 2001  
Haedrich, G., Kaspar, C. u. a. (Hrsg.), Tourismus-Management, 3. Auflage, de Gruyter, Berlin u. a., 1998  
Kirstges, T., Management von Tourismusunternehmen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, 2000  
Nahrstedt, W. (Hrsg.), Reiseleiter und Reisemanager, Bielefeld, 1992  
Roth, P., Schrand, A., Touristik-Marketing, 3. Auflage, Vahlen, München, 2003  
Schilling, J., Planung von Ferienlagern und Freizeiten, München, 1981  
Schmeer-Sturm, M.L., Theorie und Praxis der Reiseleitung, Darmstadt, 1990  
[letzte Änderung 07.09.2007]

## Soft-Skills / Wissenschaftliches Arbeiten

<b>Modulbezeichnung:</b> Soft-Skills / Wissenschaftliches Arbeiten
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-280
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Referat und Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-280 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Gustav Vogt

**Dozent:**

Prof. Dr. Gustav Vogt

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 01.02.2011*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,

- die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden
- selbständig im Studium zu arbeiten und sich neues Wissen eigenständig anzueignen
- PowerPointpräsentationen zu erstellen
- sich effizient auf Prüfungen vorzubereiten
- frei vor einer Gruppe zu sprechen
- überzeugend zu argumentieren.

[*letzte Änderung 01.02.2011*]

**Inhalt:**

1. Arbeits- und Lerntechniken / Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftliche Recherche in der Bibliothek und im Internet
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Präsentation mit PowerPoint
- Organisation des Studiums
- Zeitmanagement
- Lerntechniken
- Prüfungsvorbereitung
- Bewerbungsgespräche

2. Rhetorik

- freier Vortrag
- überzeugende Argumentation

[*letzte Änderung 01.02.2011*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Partner- und Gruppenarbeiten, Übungen und Rollenspiele, Einsatz von Kamera- und Videotechnik

[*letzte Änderung 01.02.2011*]

**Literatur:**

Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 14. Auflage, München 2008  
Rossig, W. und Pättsch, J.: Wissenschaftliches Arbeiten, 7. Auflage, Hamburg 2008  
Metzger, Ch.: Lern- und Arbeitsstrategien, 6. Auflage, Aarau/Schweiz 2004  
Metzig, W. und Schuster, M.: Lernen zu lernen, 8. Auflage, Berlin, Heidelberg 2010  
Hartmann, M., Funk, R. und Nietmann, H.: Präsentieren, 8. Auflage, Weinheim, Basel 2008  
Vogt, G., Erfolgreiche Rhetorik, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2010  
[letzte Änderung 01.02.2011]

## Sport-, Adventure- und Eventmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b> Sport-, Adventure- und Eventmanagement
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-660
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Projektarbeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-660 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-110 Grundlagen BWL und Tourismuswirtschaft BAITM-240 Statistik und Marktforschung BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager [letzte Änderung 21.03.2010]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

**Dozent:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

[*letzte Änderung 21.03.2010*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Erwerb von Grundlagenwissen zum Sport-, Adventure- und Eventmanagement

Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Sport-, Adventure- und Eventagenturen

Theoretisches Verständnis von der Konzeption über die Vermarktung (Präsentation) bis zur Umsetzung im Sport-, Adventure- und Eventbereich

strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing-Instrumente von Sport-, Adventure- und Eventagenturen

Gestaltung(sfähigkeit) internationaler Sport-, Adventure- und Eventagenturen und deren praktisches Tätigkeitsfeld

Teamarbeit

Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe

Anwendung von Präsentationstechniken

[*letzte Änderung 07.09.2007*]

**Inhalt:**

Grundlagen im Sport-, Adventure- und Eventmanagement

Angebotsmanagement von Sport-, Adventure- und Eventagenturen

Konzeption, Vermarktung (Präsentation) und Umsetzung von Veranstaltungen im Sport-, Adventure- und Eventbereich

strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing-Instrumente von Sport-, Adventure- und Eventagenturen

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im regionalen, nationalen, internationalen sowie inter- und intramodalen Kontext

[*letzte Änderung 07.09.2007*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Diskussionen

Fallstudien und Projekte

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

**Literatur:**

Bartl, H., Qualifizierte Reiseleitung, München, 1983  
Bastian, H., Born, K. (Hrsg.), Der integrierte Touristikonzern, Oldenbourg, München, 2004  
Bellmann, A., Sportmarketing in der Praxis, Essen, 1990  
Entenmann, A., Handbuch der Vereinsführung, Stuttgart u.a., 1990  
Freyer, W., Handbuch für Sportmarketing, Wiesbaden, 1991  
Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), Erlebniswelten und Tourismus, Springer, Berlin, 2004  
Kirstges, T., Management von Tourismusunternehmen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, 2000  
Nahrstedt, W. (Hrsg.), Reiseleiter und Reisemanager, Bielefeld, 1992  
Opaschowski, H., Das gekaufte Paradies, Germa Press, Hamburg, 2001  
Opaschowski, H., Tourismus, 3. Auflage, Leske und Budrich, Opladen, 2002  
Schauer, P., Sportveranstaltungen der Vereine, Wiesbaden, 1993  
Schilling, J., Planung von Ferienlagern und Freizeiten, München, 1981  
Steinecke, A. (Hrsg.), Erlebnis- und Konsumwelten, Oldenbourg, München, 2000  
[letzte Änderung 07.09.2007]

## Statistik und Marktforschung

<b>Modulbezeichnung:</b> Statistik und Marktforschung
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-240
<b>SWS/Lehrform:</b> 6V (6 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-240 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-140 Mathematik

[*letzte Änderung 15.02.2011*]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-320 Management in der Tourismuswirtschaft

BAITM-520 Mobilitätsmanagement

BAITM-540 Destinationsmanagement

BAITM-650 Reiseveranstaltung

BAITM-660 Sport-, Adventure- und Eventmanagement

BAITM-670 Hotelmanagement

BAITM-680 Kulturmanagement

[*letzte Änderung 02.03.2011*]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

**Dozent:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 15.02.2011*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen Begriffe und Verfahren der deskriptiven

Statistik kennen lernen und anwenden können

Statistische Daten sollen auf Zusammenhänge untersucht werden können

Die Studierenden sollen die Grundbegriffe und Zusammenhänge der

Wahrscheinlichkeitsrechnung beherrschen

Grundlegende Verteilungsmodelle sollen verstanden und angewendet werden

Auf dem Gebiet der Marktforschung sollen die wichtigsten in der

Marktforschung angewandten Methoden und Instrumente bekannt sein

Die Studierenden sollen lernen

- Werbekampagnen, Produkt- und Serviceentwicklungen kritisch zu betrachten

- den Nutzen von Marktforschungsergebnisse für Unternehmen zu bewerten

- die Besonderheiten der Marktforschung im Tourismus zu erkennen

- touristische Fragestellungen in Marktforschungsprojekte zu überführen

[*letzte Änderung 15.02.2011*]

**Inhalt:**

## Statistik

## Deskriptive Statistik:

- Klassifizierung von Merkmalen
- Häufigkeitstabellen für klassierte und nicht klassierte Daten
- Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße
- Zusammenhang von statistischen Merkmalen: Kontingenztafel, Korrelation, Rangkorrelation
- Lineare Regression

## Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Grundzüge der Mengenlehre, elementare Mengenoperationen
- Wahrscheinlichkeitsbegriffe: Laplace-Wahrscheinlichkeit, statistische Wahrscheinlichkeit, Wahrscheinlichkeit nach Kolmogorov
- Elementare Rechenregeln, Satz der totalen Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
- Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle (u.a. Binomial- und Normalverteilung)

## Marktforschung

- Einblick in die quantitative und qualitative Marktforschung
- Konzeption und Methodenauswahl des Forschungsprozesses
- Erhebungstechniken
- Konzeption des Fragebogens
- Stichprobenverfahren
- Auswertungsmethoden
- Darstellung und Interpretation von Marktforschungsergebnissen

[letzte Änderung 15.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung (selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen), Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar  
Fallbeispiele aus dem Tourismus, z.B. Konkurrenzanalyse, Destinationsforschung, Gästebefragung

[letzte Änderung 15.02.2011]

**Literatur:**

- Freyer: Tourismus-Marketing, Oldenbourg, München 2004
- Seitz / Meyer: Tourismusmarktforschung, Vahlen, München 2005
- Schnell/Hill/Esser: Methoden der empirischen Sozialforschung, Oldenbourg, München 2004
- Weis/Steinmetz: Marktforschung, 3. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen 2000
- Tourismus-Studien, z.B. Reiseanalyse, Deutscher Reisemonitor, Tourismus in Zahlen
- Fahrmeir/Künstler/Pigeot/Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009
- Mosler/Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Bamberg/Baur/Krapp: Statistik, 14. Auflage, Oldenbourg, 2008
- Toutenburg/Heumann: Deskriptive Statistik: Eine Einführung in Methoden und Anwendungen mit R und SPSS, 6. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008

[letzte Änderung 15.02.2011]

## Wirtschafts- und Tourismuspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschafts- und Tourismuspolitik
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-510
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 5
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Präsentatoin
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-510 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-120 Mikroökonomie  
BAITM-480 Makroökonomie  
[letzte Änderung 21.03.2010]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

**Dozent:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus  
Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  
[letzte Änderung 21.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ausgehend von einigen theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik und einer Diskussion zu zentralen ordnungspolitischen Fragen, sollen die Studierenden ihre im Rahmen der mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen gewonnen Kenntnisse vertiefen und auf wesentliche Handlungsfelder der Wirtschafts- und Tourismuspolitik anwenden. Dabei geht es zunächst um das Kennenlernen von Instrumenten und ihren Wirkungsweisen, aber auch um die Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen. Insgesamt soll die Studierenden einen Einblick gewinnen in die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischen Handelns im Tourismus (insbesondere Leitbild des nachhaltigen Tourismus und Ansätze der politischen Ökonomie im Tourismus)  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

- Theoretische Grundlagen der Wirtschaftspolitik
  - Allokatives Marktversagen und die Rolle des Staates
  - Haushaltsprozess in der Bundesrepublik Deutschland
  - Wachstumspolitik
  - Konjunkturpolitik
  - Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik
  - Entwicklungspolitik
  - Umweltpolitik
  - Leitbild des nachhaltigen Tourismus
  - Ansätze der politischen Ökonomie im Tourismus
- [letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung wird im wesentlichen als Vorlesung durchgeführt. Anhand von ausgewähltem Datenmaterial werden die Studierenden zu einer selbstständigen und kritischen Diskussion aktueller wirtschafts- und tourismuspolitischer Themen angeleitet.  
[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

- Bartling, H., Luzius, F., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 15. Auflage, Vahlen, München, 2004
- Becker, C. u. a. Tourismus und nachhaltige Entwicklung, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 1996
- Freyer, W. (Hrsg.), Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 7. Auflage, Oldenbourg, München, 2001
- Koch, Walter und Christian Czogalla: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, 2. Auflage. UTB, Stuttgart 2004.
- Mundt, J., Tourismuspolitik, Oldenbourg, München, 2004
- Mussel, Gerhard und Jürgen Pätzold: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, 4. Auflage. Vahlen Verlag, München 2001.
- Opaschowski, H., Das gekaufte Paradies, Germa Press, Hamburg, 2001
- Opaschowski, H., Tourismus, 3. Auflage, Leske und Budrich, Opladen, 2002
- Rockenbauch, Ralf, Verkehrskonzeptionen für die Zukunft unter besonderer Berücksichtigung des Fahrradverkehrs Eine ökonomisch-politische Analyse, Lang, Frankfurt, 1996
- Zimmermann, Horst und Klaus-Dirk Henke: Finanzwissenschaft, 8. Auflage. Vahlen Verlag, München 2001.

[letzte Änderung 11.03.2008]

## Wirtschaftsinformatik

<b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschaftsinformatik
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-330
<b>SWS/Lehrform:</b> 6V (6 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur am PC
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-330 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-430 IT-gestütztes Rechnungswesen  
BAITM-530 Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme  
[letzte Änderung 02.03.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefan Selle

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville  
Prof. Dr. Enrico Lieblang  
Prof. Dr. Stefan Selle  
Lehrbeauftragte  
[letzte Änderung 20.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen:

- die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation erlernen,
- einen Einblick in die Programmierung von Makros bekommen,
- Datenbanken selbstständig erstellen und benutzen,
- Datenbanken mit Hilfe von SQL abfragen,
- Tabellen normalisieren und
- Entity-Relationship-Modelle und relationale Datenbankmodelle erstellen können.

[letzte Änderung 29.11.2008]

**Inhalt:****1. Tabellenkalkulation und Automatisierung**

(a) Tabellenkalkulation: Grundlagen, Formeln, Funktionen, Datum und Zeit, Diagramme, Bearbeitungstechniken, Konsolidierung, Pivot-Analyse.

(b) Automatisierung: Makros: Recorder, Editor, Dialoge.

**2. Datenmanagement**

(a) Theorie: Drei-Ebenen-Modell, Tabellen und Relationen, Relationale Algebra, Binäre Suche, Schlüssel, Integrität, Datenbankmanagementsystem, Datenbank-Modelle, Sicherheit und Administration, SQL, Normalisierung, Entity-Relationship-Modell, Relationales Modell.

(b) Praxis: Tabellen, Suchen, Sortieren, Filtern, Abfragen, Formulare, Berichte, SQL-Abfragen, Entwurf von Datenbanken (ER-Diagramm, Relationales Modell, Normalisierung).

[letzte Änderung 29.11.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC, d.h. das direkte Lösen von konkreten Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug mit Hilfe der Office-Produkte Excel bzw. Access.

[letzte Änderung 29.11.2008]

**Literatur:**

- Münster, C., Wies, P.: Microsoft Office Excel 2007 für Windows Grundlagen, 3. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2008.
  - Münster, C.: Microsoft Office Excel 2007 für Windows Fortgeschrittene Techniken, 2. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.
  
  - Bossert, T., Schwarz, A.: Microsoft Office Access 2007 für Windows Grundlagen für Datenbank-Entwickler, 1. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.
  - Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
  - Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 3. Auflage, Teubner Verlag, Wiesbaden, 2000.
  - Schubert, M.: Datenbanken Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Teubner+Vieweg, Wiesbaden, 2007.
  - Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 7. Auflage, Teubner+Vieweg, Wiesbaden, 2009.
- [letzte Änderung 18.01.2011]

## Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschaftsrecht
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-230
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-230 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-130 Grundlagen Recht  
[letzte Änderung 22.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-420 Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager  
[letzte Änderung 07.04.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Sybille Neumann

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck  
Prof. Dr. Sybille Neumann  
[letzte Änderung 22.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden werden mit den wichtigsten Vertragstypen des Wirtschaftslebens vertraut gemacht. Sie sollen einen vertieften Überblick über Aufgabe, Funktionen und Aufbau des Handelsrechts und seine zentralen Gebiete sowie über seine wesentlichen Sonderregelungen im Verhältnis zum BGB erhalten. Aus dem Gesellschaftsrecht werden der Aufbau des Gesellschaftsrechts und Grundkenntnisse über wichtige europäische und deutsche Gesellschaftsformen vermittelt.

[letzte Änderung 13.10.2010]

**Inhalt:**

Fundierter Gesamtüberblick über die Vertragstypen, vertiefend Kaufvertrag nach BGB.

**Handelsrecht:**

- Aufgabe, Funktionen und Aufbau, Kaufmannseigenschaft, Handelsregister
- Firmenrecht und Recht am Unternehmen
- kaufmännische Mitarbeiter, ausgewählte kaufmännische Geschäfte
- Handelsbräuche und Abweichungen zum BGB

**Gesellschaftsrecht:**

- Aufbau
- Grundzüge der europäischen Gesellschaftsformen

Grundkenntnisse über die nationalen Gesellschaftsformen, insbesondere OHG, KG, AG und GmbH

[letzte Änderung 22.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung anhand von mit den Studierenden diskutierten Fällen.

[letzte Änderung 13.10.2010]

**Literatur:**

- Hirsch, Christoph, Besonderes Schuldrecht, Nomos Baden-Baden 2004.
  - Brox, Hans/Walker, Wolf, Besonderes Schuldrecht, 34. Auflage, C.H. Beck München 2010.
  - Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Handelsrechts, 14. Auflage, Vahlen München 2011.
  - Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 15. Auflage, Vahlen München 2009.
- [letzte Änderung 22.02.2011]

## Internationales Tourismus Management, Bachelor Wahlpflichtfächer

### Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-150-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-150 Französisch 1)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-150-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.

<p><b>Sonstige Vorkenntnisse:</b>  Gute Sprachkenntnisse (upper intermediate)  [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  BAITM-250-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)  [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b>  Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b>  Dozenten des Studiengangs  [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;  Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management  [<i>letzte Änderung 07.09.2007</i>]</p>
<p><b>Inhalt:</b>  Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);</p> <p>zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)  Grammatikarbeit  Wortschatzarbeit  Textproduktion  [<i>letzte Änderung 07.09.2007</i>]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b>  Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)  Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)  [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p><b>Literatur:</b>  (Einzelheiten werden im Kurs angesagt)  Lehrbuch der Wirtschaftssprache  Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern  Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)  [<i>letzte Änderung 07.09.2007</i>]</p>

## Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

<p><b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)</p>
<p><b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor</p>

<b>Code:</b> BAITM-160-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-160 Spanisch 1)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-160-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (upper intermediate) [ <i>letzte Änderung 11.03.2008</i> ]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-260-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache) [ <i>letzte Änderung 23.02.2011</i> ]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [ <i>letzte Änderung 23.02.2011</i> ]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [ <i>letzte Änderung 07.09.2007</i> ]

**Inhalt:**

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 1 (Englisch 2. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Englisch 1 (Englisch 2. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-170-E

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 2

**Studiensemester:** 1

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90 (zusammen mit BAITM-170 Französisch 1)

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-170-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach

<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (intermediate) [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-270-E Englisch 2 (Englisch 2. Sprache) [<i>letzte Änderung 20.03.2010</i>]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b> Lehrbeauftragte [<i>letzte Änderung 20.03.2010</i>]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [<i>letzte Änderung 07.09.2007</i>]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);  zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Textproduktion [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [<i>letzte Änderung 11.03.2008</i>]</p>
<p><b>Literatur:</b> (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt) [<i>letzte Änderung 07.09.2007</i>]</p>

## Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-250-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90´
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-250-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-150-E Englisch 1 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-340-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

Multimediale Sprachlehrprogramme

Video-Sprachprogramm

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-260-E

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 4

**Studiensemester:** 2

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitsprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90 (zusammen mit BAITM-260 Spanisch 2)

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-260-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-160-E Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

[letzte Änderung 23.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-350-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

[letzte Änderung 23.02.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;

Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;

Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Terminvereinbarung)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

Multimediale Sprachlehrprogramme

Video-Sprachlehrprogramm

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-270-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-270 Französisch 2)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-270-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-170-E Englisch 1 (Englisch 2. Sprache) [letzte Änderung 20.03.2010]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-360-E Englisch 3 (Englisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Lehrbeauftragte [letzte Änderung 20.03.2010]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit

Textproduktion

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[*letzte Änderung 11.03.2008*]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

Video-Sprachprogramm

[*letzte Änderung 07.09.2007*]

## Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-340-E

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 4

**Studiensemester:** 3

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90 (zusammen mit BAITM-340 Französisch 3) sowie schr. + mdl. Präsentati

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-340-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-250-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-450-E Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  
Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache;  
Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus;  
Beherrschung fortgeschrittener Präsentations-Techniken (schriftlich + mündlich)  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion

zusätzlich u.a.: Präsentationen (u.a. wirtschaftsbezogene Themen): schriftlich und mündlich  
Grammatikarbeit  
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)  
Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);  
Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;  
Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;  
Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)  
[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-350-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-350 Spanisch 3) sowie schr. + mdl. Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-350-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-260-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-460-E Englisch 4 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgmeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus; Beherrschung fortgeschrittener Präsentations-Techniken (schriftlich + mündlich) [letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion

zusätzlich u.a.: Präsentationen (u.a. wirtschaftsbezogene Themen): schriftlich und mündlich

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Präsentationen)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 3 (Englisch 2. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Englisch 3 (Englisch 2. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-360-E

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 2

**Studiensemester:** 3

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90 (zusammen mit BAITM-360 Französisch 3: Klausur + Präsentation)

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-360-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-270-E Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-470-E Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  
Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache;  
Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit  
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)  
Gruppenarbeit (z.B. Fachvorträge)  
Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)  
[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)  
Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/wirtschaftsbezogene Übungsmedien);  
Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;  
Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;  
Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)  
[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-450-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-450 Französisch 4)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-450-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-340-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit

zusätzlich u.a.: Präsentationen (wirtschaftsbezogene Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/Videos/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-460-E

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 4

**Studiensemester:** 4

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90 (zusammen mit BAITM-460 Spanisch 4)

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-460-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-350-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  
Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache;  
Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus  
Einübung in Teamarbeit  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit

zusätzlich u.a.: Präsentationen (wirtschaftsbezogene Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/Videos/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-470-E
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-470 Französisch 4)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-470-E Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-360-E Englisch 3 (Englisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit

zusätzlich u.a.: Präsentationen

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/ wirtschaftsbezogene Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Englisch 5

**Modulbezeichnung:** Englisch 5

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-620

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 2

**Studiensemester:** 6

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitsprache:**

Englisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-620 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach

<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache für Fortgeschrittene; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkte: Hörverstehen, Sprechen, Textverstehen, Textproduktion (berufsbezogen) Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen  zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. multimediale, international ausgerichtete Fallstudie) Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Einstellung von Personal) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Literatur:</b> (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Materialien zum Hörverstehen (Video/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Fremdsprachliche multimediale Fallstudien; Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern; Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt) [letzte Änderung 07.09.2007]</p>

## Französisch 1 (Französisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 1 (Französisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-170-F
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-170 Englisch 1)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-170-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (niveau intermédiaire - supérieur) [letzte Änderung 11.03.2008]
<b>Als Vorkennntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-270-F Französisch 2 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 20.03.2010]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Lehrbeauftragte [letzte Änderung 20.03.2010]

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;  Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management  <i>[letzte Änderung 07.09.2007]</i></p>
<p><b>Inhalt:</b>  Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);</p> <p>zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)  Grammatikarbeit  Wortschatzarbeit  Textproduktion  <i>[letzte Änderung 11.03.2008]</i></p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b>  Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)  Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)  <i>[letzte Änderung 11.03.2008]</i></p>
<p><b>Literatur:</b>  (Einzelheiten werden im Kurs angesagt)  Lehrbuch der Wirtschaftssprache  Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern  Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)  <i>[letzte Änderung 07.09.2007]</i></p>

## Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-150-F
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-150 Englisch 1)

<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-150-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (niveau intermédiaire) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-250-F Französisch 2 (Französisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen)</p> <p>zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Textproduktion [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Literatur:</b> (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt) [letzte Änderung 07.09.2007]</p>

## Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-270-F
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-270 Englisch 2)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-270-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-170-F Französisch 1 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 20.03.2010]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-360-F Französisch 3 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Lehrbeauftragte [letzte Änderung 20.03.2010]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Terminvereinbarung)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

Multimediale Sprachlehrprogramme

Video-Sprachprogramm

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-250-F

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 2

**Studiensemester:** 2

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Französisch

**Prüfungsart:**

Klausur 90 (zusammen mit BAITM-250 Englisch 2)

**Zuordnung zum Curriculum:**

BAITM-250-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

BAITM-150-F Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAITM-340-F Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  
Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;  
Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen)

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit  
Textproduktion

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)  
Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

Video-Sprachprogramm

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Französisch 3 (Französisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 3 (Französisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-360-F
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90´ (zusammen mit BAITM-360 Englisch 3) sowie schr. + mdl. Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-360-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-270-F Französisch 2 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-470-F Französisch 4 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  
Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache;  
Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus;  
Beherrschung fortgeschrittener Präsentations-Techniken (schriftlich + mündlich)  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion

zusätzlich u.a.: Präsentationen (u.a. wirtschaftsbezogene Themen): schriftlich und mündlich

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Präsentationen)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-340-F

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 2

**Studiensemester:** 3

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Französisch

<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-340 Englisch 3: Klausur + Präsentation)</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-340-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-250-F Französisch 2 (Französisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-450-F Französisch 4 (Französisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus <i>[letzte Änderung 07.09.2007]</i></p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion  zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit  <i>[letzte Änderung 11.03.2008]</i></p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Fachvorträge) Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen) <i>[letzte Änderung 11.03.2008]</i></p>

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/wirtschaftsbezogene Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Französisch 4 (Französisch 1. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 4 (Französisch 1. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-470-F
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 4
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-470 Englisch 4)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-470-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-360-F Französisch 3 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit</p> <p>zusätzlich u.a.: Präsentationen (wirtschaftsbezogene Themen) Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung) Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Literatur:</b> (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Materialien zum Hörverstehen (Radio/ Videos/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern; Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt) [letzte Änderung 07.09.2007]</p>

## Französisch 4 (Französisch 2. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 4 (Französisch 2. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-450-F
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 4

<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-450 Englisch 4)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-450-F Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-340-F Französisch 3 (Französisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.09.2007]
<b>Inhalt:</b> Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit  zusätzlich u.a.: Präsentationen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]
<b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung) Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen) [letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/wirtschaftsbezogene Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Französisch 5

<b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 5
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-630
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90'
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-630 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;  
Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache für Fortgeschrittene;  
Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management im Tourismus  
Einübung in Teamarbeit

[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Hörverstehen, Sprechen, Textverstehen, Textproduktion (berufsbezogen)  
Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. multimediale, international ausgerichtete Fallstudie)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Einstellung von Personal)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Video/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Fremdsprachliche multimediale Fallstudien;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Projekt American Spring Academy

**Modulbezeichnung:** Projekt American Spring Academy

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-511

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 6

**Studiensemester:** 5

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**

Deutsch

<p><b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation / Projektarbeit</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-511 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Module der ersten beiden Semester. [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Matthias Gröhl</p>
<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Studierende erhalten einen Einblick in die Vielfalt nationaler Kulturen - Vorbereitung auf eine Mitarbeiter- und Führungsverantwortung in einem internationalen Unternehmen - Erlernen und Anwendung von modernen Präsentationstechniken [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p><b>Inhalt:</b> - Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet der Kulturforschung mit dem Schwerpunkt USA. - Besuch von Lehrveranstaltungen an der Texas A&amp;M University. - Interdisziplinäre Lehrveranstaltung unter Vermittlung von Geschichte, Kultur, Politik und deren Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung der USA an Hand aktueller Themen (zum Teil ergänzt durch Exkursionen) - Stärkung der interkulturellen Kommunikationsfähigkeiten und deren Einbringung in die Teamarbeit. - Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags. [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion. [letzte Änderung 02.03.2011]</p>

**Literatur:**

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt  
[letzte Änderung 02.03.2011]

## Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-160-S
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-160 Englisch 1)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-160-S Internationales Tourismus Management, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Sprachkenntnisse (nivel inicial - intermedio) [letzte Änderung 11.03.2008]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-260-S Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Festigung der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache auf mittlerem Niveau; Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt [letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkte: Hör- und Leseverstehen; Sprechen  zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Literatur:</b> (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch Spanisch für Fortgeschrittene (Allgemeinsprache; schnelle Progression) ergänzende (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt) [letzte Änderung 07.09.2007]</p>

## Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache)

<p><b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache)</p>
<p><b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor</p>
<p><b>Code:</b> BAITM-260-S</p>
<p><b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)</p>
<p><b>ECTS-Punkte:</b> 2</p>
<p><b>Studiensemester:</b> 2</p>
<p><b>Pflichtfach:</b> nein</p>
<p><b>Arbeitssprache:</b> Spanisch</p>

<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-260 Englisch 2)</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-260-S Internationales Tourismus Management, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-160-S Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-350-S Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache auf mittlerem Niveau; Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt [letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b> Schwerpunkte: Hör- und Leseverstehen; Sprechen  zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Literatur:</b> (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch Spanisch für Fortgeschrittene (Allgemeinsprache; schnelle Progression) ergänzende (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt) Zeitungstexte (Allgemeinsprache) [letzte Änderung 07.09.2007]</p>

## Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache)

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache)
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-350-S
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-350 Englisch 3: Klausur + Präsentation)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-350-S Internationales Tourismus Management, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-260-S Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i>
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> BAITM-460-S Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i>

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau (vorwiegend  
Allgemeinsprache, daneben allgemeine Wirtschaftssprache);  
Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt unter Berücksichtigung  
wirtschaftlicher Aspekte im Tourismus  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Hör- und Leseverstehen;  
Sprechen und Schreiben

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit  
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)  
Freie Arbeitsformen (z.B. Internet-Recherchen, Rollenspiele)

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch Spanisch für Fortgeschrittene (Allgemeinsprache; schnelle Progression)

Materialien (alle Medien) zur allgemeinen Wirtschaftssprache, vor allem Zeitungstexte  
(wirtschaftlicher Bezug)

ergänzende sprachliche (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache)

**Modulbezeichnung:** Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache)

**Studiengang:** Internationales Tourismus Management, Bachelor

**Code:** BAITM-460-S

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 2

**Studiensemester:** 4

**Pflichtfach:** nein

**Arbeitssprache:**  
Spanisch

<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur 90 (zusammen mit BAITM-460 Englisch 4)</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-460-S Internationales Tourismus Management, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> BAITM-350-S Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p><b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau (Allgemeinsprache und allgemeine Wirtschaftssprache); Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte im Tourismus Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.09.2007]</p>
<p><b>Inhalt:</b>  Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen; Leseverstehen mit Technik des Übersetzens  zusätzlich u.a.: Präsentationen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 11.03.2008]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Freie Arbeitsformen (z.B. Internet-Recherchen, Rollenspiele, Präsentationen) [letzte Änderung 11.03.2008]</p>

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (fertige Programme oder eigene Radio-/Videoaufnahmen)

Materialien (alle Medien) zur allgemeinen Wirtschaftssprache, vor allem Zeitungstexte (wirtschaftlicher Bezug)

ergänzende sprachliche (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt)

Multimediaprogramme (einfacher bis mittlerer Schwierigkeitsgrad)

[letzte Änderung 07.09.2007]

## Spanisch 5

<b>Modulbezeichnung:</b> Spanisch 5
<b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus Management, Bachelor
<b>Code:</b> BAITM-640
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 2
<b>Studiensemester:</b> 6
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Blumbach
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> BAITM-640 Internationales Tourismus Management, Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs  
[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau  
(Allgemeinsprache; allgemeine und spezielle Wirtschaftssprache);  
Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt (unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte und des interkulturellen Management im Tourismus)  
Einübung in Teamarbeit  
[letzte Änderung 07.09.2007]

**Inhalt:**

Schwerpunkte: Hörverstehen, Sprechen;  
Textverstehen, Textproduktion (berufsbezogen);  
Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit  
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 11.03.2008]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorwiegend freie Arbeitsformen im Gruppenverband (z.B. Fallstudie oder Rollenspiele)  
[letzte Änderung 11.03.2008]

**Literatur:**

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)  
Fallstudie zu einem allgemeinwirtschaftlichen oder betrieblichen Problem  
Zeitungstexte (wirtschaftlicher Bezug)  
ergänzende sprachliche (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt)  
Multimediaprogramme (mittlerer bis hoher Schwierigkeitsgrad)  
[letzte Änderung 07.09.2007]