

Modulhandbuch Supply Chain Management Master

erzeugt am 15.07.2021,15:31

Studienleiter	Prof. Dr. Teresa Melo
stellv. Studienleiter	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
stellv. Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Udo Venitz

Supply Chain Management Master Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Advanced Operations Research	MASCM-240	2	4VU	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Business Process and Quality Management	MASCM-130	1	4V	6	Prof. Dr. Thomas Korne
Data Science	MASCM-141	1	4V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
International Supply Management	MASCM-220	2	4VU	6	Prof. Dr. Thomas Korne
Lean Production Konzepte und Praktiken	MASCM-120	1	4VU	6	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Logistisches Seminar	MASCM-110	1	4S	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Master-Abschlussarbeit	MASCM-310	3	-	22	Prof. Dr. Teresa Melo
Master-Colloquium	MASCM-320	3	2S	2	Prof. Dr. Teresa Melo
Studienprojekt	MASCM-230	2	4PA	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Supply Chain Planning	MASCM-210	2	4VU	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville

(10 Module)

Supply Chain Management Master Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Academic Communication	MASCM-510	-	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Angewandte Wirtschaftsethik	MASCM-540	-	4S	6	Prof. Dr. Christian Conrad
Business English II	MASCM-512	-	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen	MASCM-574	-	4V	6	Prof. Dr. Christoph Freichel
European Spring Academy	MASCM-584	-	4SU	6	Prof. Dr. Stefanie Jensen
Finanzkommunikation und Bilanzanalyse	MASCM-570	-	4V	6	Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Forschungs-Transfer	MASCM-Z2	-	-	30	Studienleitung
Gesundheitsmanagement	MASCM-590	-	4VF	6	Dr. Martina Schneider
Green Economy	MASCM-555	-	4VF	6	Prof. Dr. Thomas Korne
Le français des affaires - langue et communication interculturelle	MASCM-514	-	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Local Urban Mobility and Logistics Optimization	MASCM-553	-	4S	6	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Marketing-Controlling	MASCM-562	-	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König
Organizational Behavior und Versorgungsentwicklung	MASCM-591	-	4V	6	Dr. Martina Schneider
Praxis-Transfer	MASCM-Z1	-	-	30	Studienleitung
Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte	MASCM-532	-	4S	6	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Selbstmanagement	MASCM531	-	4SU	6	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Selbstreflexion und Storytelling	MASCM-533	-	4S	6	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Simulation in Produktion und Logistik	MASCM-550	-	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville

Unternehmen richtig führen: Rechtsmanagement	MASCM-542	-	4V	6	Prof. Dr. Sybille Neumann
Unternehmensplanspiel	MASCM-582	-	4S	6	Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Webbasiertes Wissensmanagement	MASCM-520	-	4V	6	Prof. Dr. Stefan Georg
Wettbewerb, Strategie & Innovation	MASCM-580	-	4V	6	Prof. Dr. Markus Münter
Ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit	MASCM-556	-	4VF	6	Prof. Dr. Uwe Leprich

(23 Module)

Supply Chain Management Master Pflichtfächer

Advanced Operations Research

Modulbezeichnung: Advanced Operations Research
Modulbezeichnung (engl.): Advanced Operations Research
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-240
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit (120 Minuten / Gewichtung 2:1 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MASCM-240 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-240 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach MASCM-240 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 9 Creditpoints in Mathematik und Statistik) [letzte Änderung 06.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

After having successfully completed this module, the student will

- obtain practice and experience in formulating realistic (integer) linear programming models,
- be aware of applications of linear programming that have been encountered in practice,
- be able to develop an appreciation for the diversity of problems that can be modeled as linear programs,
- be aware of the power, and the limitations, of optimization methods,
- understand the concept of multicriteria decision making and how it differs from situations and procedures involving a single criterion,
- be able to develop a goal programming model of a multiple criteria problem,
- be aware of major heuristic techniques and know when and how to apply them,
- be familiar with commercial software such as Excel Solver,
- be able to interpret the computer solution of a linear programming problem and to perform sensitivity analysis.

[letzte Änderung 26.01.2016]

Inhalt:**1. Linear programming revisited:**

- Building linear programming models
- Typical applications in production and distribution planning
- Economic interpretation of a solution
- Duality theory and sensitivity analysis

2. Multi-criteria decision problems:

- Motivation and examples of conflicting objectives
- Preemptive and non-preemptive goal programming
- The analytic hierarchy process (AHP)

3. Integer and mixed-integer linear programming:

- Formulation of optimization models with discrete decision variables
- Innovative uses of binary variables in model formulation
- Sample applications in logistics and supply chain planning
- The branch-and-bound technique

4. Metaheuristics:

- The nature of metaheuristics
- Tabu search
- Simulated annealing
- Genetic algorithms

5. Formulating and solving optimization models on a spreadsheet (Excel Solver)

[letzte Änderung 26.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen (zum Teil mit Hilfe von Optimierungssoftware).

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., Olhmann, J. W.: An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making (14th edition). Cengage Learning, 2015

Hillier, F., Lieberman, G.: Introduction to Operations Research (9th edition). McGraw Hill Higher Education, 2010

Williams, H. P.: Model Building in Mathematical Programming (5th edition). Wiley, 2013

Winston, W. L.: Operations Research: Applications and Algorithms (4th edition). Cengage Learning, 2004

[*letzte Änderung 05.01.2016*]

Business Process and Quality Management

Modulbezeichnung: Business Process and Quality Management
Modulbezeichnung (engl.): Business Process and Quality Management
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-130
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MASCM-130 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-130 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-130 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Korne
Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Teilgebiet Prozessmanagement:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

- Geschäftsprozesse zu analysieren, zu gestalten und zu optimieren,
- funktionspezifische Kompetenzen zur Steuerung und Optimierung der Geschäftsprozesse aufzubauen,
- die gängigen Techniken (z.B. dv-gestützter BPM/BPR Tools wie Visio und ARIS sowie Modellierungs-Methoden) zur Einführung und Verbesserung des Geschäftsprozess-managements umzusetzen,
- Vorgehenskonzepte zur Einführung eines unternehmensspezifischen Geschäftsprozess-managements zu erstellen,
- Prozessmethoden und -tools funktions- und branchenbezogen zu identifizieren, zu modellieren und zu verbessern,
- Prozessziele zu erkennen und zu fixieren,
- die Zielerreichung zu überprüfen und zu überwachen,
- ein Prozesscontrolling zu implementieren sowie Integration des Geschäftsprozess-managements mit dem Qualitätsmanagement zu einem integrierten Managementsystem voranzutreiben.

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

- die Bedeutung von Qualität als Wettbewerbs- und Kostenfaktor zu beurteilen,
- die Grundbegriffe des QM und die zugrundeliegenden Normenwerke (insbesondere ISO 9000 ff; TS 16949.) zu erläutern,
- ein QMS in seiner Grundstruktur aufzubauen und Kern- und Unterstützungsprozesse anhand von konkreten Unternehmensbeispielen zu identifizieren und qualitätsgerecht zu gestalten,
- die gängigen Techniken und Instrumente zur effizienten Prozessdokumentation (z.B. Visio, ARIS,...) anzuwenden,
- einen Auditierungsprozess umzusetzen,
- interne und externe Audits vorzubereiten,
- fachliche Transfers zu Umweltmanagement- und Arbeitssicherheitsmanagement-Systemen zu erstellen und auf integrierte Managementsysteme hin zu entwickeln,
- die unterschiedlichen Anforderungen verschiedener Branchen (Automobilindustrie, Nahrungsmittelindustrie, Pharmaindustrie) und die sich daraus ergebenden branchenspezifischen Normenwerke (Lebensmittel -> HACCP-Systeme, BRC, IFS, EUROGAP, Pharmazie -> GMP, GLP) zu analysieren,
- qualitätsbezogenen Managementmethoden wie EFQM und Six Sigma zu diskutieren,
- quantitativ orientierte Qualitätswerkzeuge wie Pareto Analyse, Regelkarten, FMEA, QFD, usw. zu erläutern und diese situations- und sachgerecht anzuwenden.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Teilgebiet Prozessmanagement:

1. Grundlagen Geschäftsprozesse (betriebswirtschaftliche und technische)
2. Grundlagen Geschäftsprozessmanagement
3. Unternehmensmodellierung
4. Geschäftsprozessmodellierung
5. Umsetzung mit BPR Tools
6. Einführung und -optimierung

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

1. Grundlagen
2. Zugrundeliegende Normen (ISO 9000, TS 16949)
3. Aufbau eines QMS
4. Q-Prozessgestaltung und -dokumentation
5. Auditierung und Audittechniken
6. Integrierte Managementsysteme
7. Branchenspezifische QMS
8. Weiterentwicklungen (EFQM, SIX SIGMA,...)
9. Qualitätswerkzeuge (Pareto, Regelkarten, FMEA, QFD,...)

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen/Fallstudien (z.T. am PC) unterstützt durch schriftliche Unterlagen; Beamer-Präsentationen, Tafel

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Teilgebiet Prozessmanagement:

T. Füermann, C. Dammasch (2008): Prozessmanagement, 3. Auflage. Verlag C. Hanser
Jochem/Mertins/Knothe (2010): Prozessmanagement, Symposion Publishing
Koch/Zeiler (2010): Geschäftsprozessmanagement, WITEC Verlag
Komus (2011): BPM Best Practice, Springer Verlag
Knuppertz/Feddern (2011): Prozessorientierte Unternehmensführung, Verlag Schaeffer-Poeschl
Schmelzer/Sesselmann (2010): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, Verlag C. Hanser
Schwab (2011): Geschäftsprozessmanagement mit Visio, Viflow und MS Project, Verlag C. Hanser
Seidelmeier (2010): Prozessmodellierung mit ARIS, 3. Auflage, Verlag Vieweg und Teubner
Slama/Nelius (2011): Enterprise BPM, Verlag dpunkt

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

Brüggemann/Bremer (2012): Grundlagen Qualitätsmanagement, Verlag Vieweg und Teubner
Brunner/Wagner (2010): Qualitätsmanagement, 5. Auflage,; Verlag C. Hanser
Kamiske (2012): Handbuch QM Methoden, Verlag C. Hanser
Schmidt/Pfeifer (2010): Qualitätsmanagement, 4. Auflage, Verlag C. Hanser
Timischl (2012): Qualitätssicherung, 4. Auflage, Verlag C. Hanser
Zollondz (2011): Grundlagen Qualitätsmanagement, 3. Auflage, Verlag Oldenbourg

[letzte Änderung 05.01.2016]

Data Science

Modulbezeichnung: Data Science
Modulbezeichnung (engl.): Data Science
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-141
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 26.04.2017]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-141 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (10 Creditpoints aus dem Bereich Informations- und Datenverarbeitung) [letzte Änderung 26.04.2017]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 26.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,

- Grundlegende Begriffe im Bereich Data Science abzugrenzen und zu erklären,
- Zusammenhänge im Bereich Data Science darzustellen,
- Datenmodellierungsmethoden zu verstehen und anzuwenden,
- Analyseverfahren des Data Mining anzuwenden und zu bewerten,
- in selbstorganisierten Teams zu arbeiten,
- Arbeitsergebnisse zu verdichten und zu präsentieren,
- Projektergebnisse zu kritisieren und zu reflektieren.

[letzte Änderung 26.04.2017]

Inhalt:

Einführung

- Entscheidungen, Daten, Business Intelligence (BI), Big Data
- Datenschutz, Datensicherheit

Datenanalysen

- ABC-Analyse
- Nutzwertanalyse (Scoring-Modell)
- Pivot-Analyse

Datenmanagement

- Entity Relationship Modell (ERM)
- ACID-Prinzip
- Online Transaction Processing (OLTP)

Data Warehouse

- Dimensional Modelling, Star-Schema
- Extract Transform Load (ETL)-Prozess
- Online Analytical Processing (OLAP)

Data Mining

- Cross Industry Standard Process (CRISP) for Data Mining
- Überwachtes Lernen, Kreuzvalidierung, Leave-one-out
- Algorithmen, Heuristiken

Klassifikation

- Confusion Matrix, Receiver Operating Curve (ROC)
- Naive Bayes, Entscheidungsbäume, Künstliche Neuronale Netze (KNN)

Clusteranalysen

- Hierarchische Verfahren
- k-Means

Assoziationsanalysen

- Support, Confidence, Lift
- Apriori-Algorithmus

Prognosen

- Lineare Regression, Zeitreihenanalyse, Glättung
- Stochastische Prozesse, Autoregressive Prozesse

Text Mining

- Stemming, Bag-of-Words (Bow)-Modell, Part-of-Speech (PoS)-Tagging
- Häufigkeitsanalyse, Sentiment Analysis, Tag Cloud

Big Data

- 5 Vs, NoSQL, In-Memory
- Hadoop, MapReduce, Spark

[letzte Änderung 26.04.2017]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen am PC mit Hilfe von MS Excel, MS Access, ARIS 9.8, SAP BW 7.4 und KNIME Analytics. Projektstudium in selbstorganisierten Teams.

[letzte Änderung 26.04.2017]

Literatur:

Literatur:

[Einführung]

Müller, R.M.; Lenz, H.-J.: Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2013.

[Datenanalysen]

Wies, P.: Excel 2013 Fortgeschrittene Techniken, Herdt Verlag, Bodenheim, 2013.

[Datenmanagement]

Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 4. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.

Swoboda, B.; Buhlert, S.: Access 2013 Grundlagen für Datenbankentwickler, Herdt Verlag, Bodenheim, 2013.

[Data Warehouse]

Bauer, A., Günzel, H.: Data-Warehouse-Systeme, 3. Aufl., Dpunkt-Verlag, Heidelberg, 2008.

Inmon, W. H.: Building the Data Warehouse, John Wiley & Sons, New York, 1996.

Kimball, R.: The Data Warehouse Toolkit, John Wiley & Sons, New York, 1996.

[Data Mining]

Aggarwal, C.C.: Data Mining – The Textbook, Springer Verlag, Cham, 2015.

Ester, M., Sander, J.: Knowledge Discovery in Databases, Springer Verlag, Berlin, 2000.

Han, J., Kamber, M., Pei, J.: Data Mining, 3. Aufl., Morgan Kaufmann, Waltham, 2012.

Runkler, T.A.: Data Mining, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, 2010.

Tan, P.-N., Steinbach, M., Kumar, V.: Introduction to Data Mining, Pearson, Boston, 2006.

Witten, I.H., Eibe, F., Hall, M.A.: Data Mining, 3. Aufl., Morgan Kaufmann, Burlington, 2011.

[Big Data]

Dorschel, J.: Praxishandbuch Big Data, Springer Gabler Fachmedien, Wiesbaden, 2015.

[letzte Änderung 26.04.2017]

International Supply Management

Modulbezeichnung: International Supply Management
Modulbezeichnung (engl.): International Supply Management
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-220
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-220 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach MASCM-220 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Korne
Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Planung und Konzeption international ausgerichteter Versorgungsstrategien von Industrieunternehmen wie Lieferantenstrategie, Transportstrategie, Beschaffungsmarktstrategie zu beherrschen und unter Zuhilfenahme geeigneter quantitativer Berechnungsmethoden zur Lösung konkreter Fallbeispiele anzuwenden,
- die weltweiten Zusammenhänge bezüglich gängiger Versorgungsstrategien zu kennen und erläutern zu können,
- die in der Veranstaltung erworbenen Kenntnisse auf einschlägige Problemstellungen aus diesem Bereich anzuwenden,
- vorliegende Strategiealternativen unter Verwendung simulativer und quantitativer Methoden zu beurteilen und gegeneinander abzuwägen,
- die erworbenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darzustellen und sich in einer Fachdiskussion zu behaupten.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Elemente und Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements sowie Strategien zur Internationalisierung einer Unternehmung im Bereich Produktion, Logistik und Beschaffung, Vorlesung und Fallstudien, ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles. Inhaltlich werden die wichtigen Themen der der Materialwirtschaft und des Einkaufs vermittelt:

1. Bedeutung von Beschaffung und Einkauf
2. Beschaffungsprozess
3. Marktstrukturen
4. Beschaffungsmarktforschung
5. Outsourcing und Risikomanagement
6. Einkaufsstrategien
7. Category Sourcing
8. Besonderheiten der globalen Beschaffung
9. Lieferantenbewertung
10. Lieferantenentwicklung
11. Preisstrukturen
12. Verhandlungen im Einkauf
13. Aspekte der Vertragsgestaltung
14. Geschäftsethik und Corporate Social Responsibility
15. E-Procurement und IT im Einkauf
16. Einkauf von Dienstleistungen
17. Einkaufsorganisation

[letzte Änderung 25.08.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit mit anschließender Präsentation

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

- Arnolds, H. et al (2013): Materialwirtschaft und Einkauf, Grundlagen – Spezialthemen – Übungen, 12.Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden (als elektronische Ressource verfügbar)
- Heß, G. (2008): Supply Strategien in Einkauf und Beschaffung – Systematischer Ansatz und Praxisfälle, Gabler Verlag, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (als elektronische Ressource verfügbar)
- Large, R. (2009): Strategisches Beschaffungsmanagement – Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien, 4.Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden (als elektronische Ressource verfügbar)
- Monczka, R.M. et al. (2010): Purchasing & Supply Chain Management, 4th edition, South-Western Cengage Learning, Andover/United Kingdom
- van Weele, A. J. (2010): Purchasing and Supply Chain Management, 5th edition, Cengage Learning, Andover/United Kingdom

[letzte Änderung 25.08.2016]

Lean Production Konzepte und Praktiken

Modulbezeichnung: Lean Production Konzepte und Praktiken
Modulbezeichnung (engl.): Lean Production Concepts and Methods
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-120
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: mündliche Prüfung und Präsentation (Gewichtung 1:1 / Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MASCM-120 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-120 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-120 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Dozent: Prof. Dr. Steffen H. Hütter [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die gängigsten Konzepte und Praktiken zur Optimierung von Prozessen in Produktion, Logistik und Beschaffung zu kennen und auf konkrete Fragestellungen anzuwenden,
- einen beispielhaften Prozessablauf aus der Praxis zu analysieren und mit den aufgezeigten Konzepten sowohl qualitativ als auch unter Verwendung geeigneter Kennzahlen quantitativ auf seine Verbesserungsmöglichkeiten hin zu bewerten,
- die Konzepte und Methoden des Lean Management auf beliebige Problemstellungen anzuwenden beispielsweise zur Berechnung eines Nivellierungsschemas oder der Overall Equipment Efficiency OEE,
- in einer Fachdiskussion ihre Einschätzung und Analyseergebnisse zu begründen und zu erläutern.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Elemente und Methoden zur Optimierung wie bspw. Kaizen, Lean Management, KVP, Business Process Reengineering, 5S, Nivellierung, zyklische Materialversorgung, PokaYoke, Zielentfaltung, Kanban etc., ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles ggf. auch in Zusammenarbeit mit einem Industrieunternehmen, das einen praktischen Problemfall bietet oder Durchführung eines Unternehmensplanspieles im Lehlabor Logistik.

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit (ggf. im Unternehmen) ergänzt durch eLearning-Inhalte.

[letzte Änderung 06.01.2016]

Literatur:

Alicke, K. (2005): Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken: Unternehmensübergreifendes Supply Chain Management, 2. Aufl., Springer Verlag, Berlin

Corsten, H. (2007): Produktionswirtschaft, 11. Auflage, Wissenschaftsverlag, München Oldenburg

Dickmann, P. (2008): Schlanker Materialfluss: mit Lean Production, Kanban und Innovationen, 2., aktualisierte u. erw. Aufl., Springer

Kiener, S., Maier-Scheubeck, N., et al. (2009): Produktions-Management, 9. Auflage, München Oldenburg Wissenschaftsverlag

Pollitt, D. (1998): Supply Chain logistics in: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 28 No. 3, pp. 181-200

Rother, Mike (2011): Sehen lernen: mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen, Lean Management Institut, Mannheim

Töpfer, A. (2008): Lean Six Sigma: Erfolgreiche Kombination von Lean Management, Six Sigma und Design for Six Sigma, 1. Auflage, Springer Berlin Heidelberg

[letzte Änderung 06.01.2016]

Logistisches Seminar

Modulbezeichnung: Logistisches Seminar
Modulbezeichnung (engl.): Logistics Seminar
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-110
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-110 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-110 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville
Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• selbstständig die Fachliteratur zu einer ausgewählten Themenstellung zu finden und auszuwerten,• eine eigenständige Synthese und Bewertung der gefundenen Quellen durchzuführen,• darauf aufbauend eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung in wissenschaftlicher Form anzufertigen,• die gewonnenen Erkenntnisse mittels eines frei gehaltenen Vortrags anschaulich darzustellen und• eine Diskussion zu den von ihm vorgestellten Ergebnissen zu moderieren. [letzte Änderung 05.01.2016]

Inhalt:

Eigenständige Bearbeitung und Vorstellung einer ausgewählten Problemstellung zu unterschiedlichen logistischen Themengebieten, d.h.

- Themeneingrenzung,
- Materialsammlung und -auswertung,
- Anfertigung einer Seminararbeit unter Einhaltung wiss. Kriterien (u.a. Verwendung authentifizierter Quellen, logisch- nachvollziehbare Argumentation, Bezug zum aktuellen Stand des Wissens/Theoriebezug,

Eigenständigkeit
der Ergebnisse)

- freie und zielgruppengerechte Präsentation
- Beteiligung an der Diskussion der anderen Seminarvorträge

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Feedbackgespräche bzgl. Gliederungsentwurf, schriftlicher Ausarbeitung und Präsentation; Einsatz von Textverarbeitung und Präsentationssoftware

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, aktuellste Aufl., UTB Verlag, Wien.

Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form, aktuellste Aufl., Verlag Vahlen, München

[letzte Änderung 06.01.2016]

Master-Abschlussarbeit

Modulbezeichnung: Master-Abschlussarbeit
Modulbezeichnung (engl.): Master´s Thesis
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-310
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 22
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit (Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-310 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 3. Semester, Pflichtfach MASCM-310 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 660 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• eigenständig ein wissenschaftliches Werk zu einem selbstgewählten oder vorgegebenen Thema in einer vorgegebenen Zeit zu erstellen,• literaturbekannte Beiträge zum Thema wissenschaftlich zu bewerten und zu reflektieren,• eigene Forschungsansätze und geeignete Lösungswege zu entwickeln,• dabei korrekte Arbeitshypothesen zu formulieren,• ihre im Studium erworbene theoretische, methodische sowie argumentative Kompetenz anzuwenden,• komplexe Sachverhalte zu analysieren und korrekte wirtschaftswissenschaftliche Terminologie zu beschreiben und auszuwerten,• die Ergebnisse präzise und wissenschaftlich darzustellen,• eine praxisorientierte oder theoretische Themenstellung strukturiert zu bearbeiten und die Ergebnisse wissenschaftlich in Form einer Master-Thesis zu dokumentieren. [letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Die Master-Abschlussarbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann sich thematisch auf eine praktische Fragestellung (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bzw. einer Institution) oder auf eine theoretische Fragestellung (z.B. in Zusammenarbeit mit einer Forschungseinrichtung) beziehen. Die Bearbeitungszeit beträgt 20 Wochen.

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Schriftliche Ausarbeitung

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung

[letzte Änderung 05.01.2016]

Master-Colloquium

Modulbezeichnung: Master-Colloquium
Modulbezeichnung (engl.): Master´s Colloquium
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-320
SWS/Lehrform: 2S (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Präsentation (Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-320 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 3. Semester, Pflichtfach MASCM-320 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Die Lernenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none">• die Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert zu verknüpfen,• die Kernelemente ihrer Masterabschlussarbeit zu präsentieren und vor einer kritischen Öffentlichkeit Vorgehensweise und Methodik zu begründen,• die Ergebnisse ihrer Masterabschlussarbeit kritisch zu diskutieren,• die Erkenntnisse ihrer Arbeit in Implikationen für Unternehmen und ggf. für die weitere Forschung zu formulieren,• sich sowohl an einer wissenschaftlichen als auch an einer praxisorientierten Fachdiskussion im Bereich Supply Chain Management zu beteiligen. [letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Im Rahmen des Master-Colloquiums (Blockveranstaltung) stellen die Studierenden die Fragestellung(en), die Vorgehensweise und Methodik sowie die Ergebnisse – soweit bereits vorhanden - ihrer Masterabschlussarbeit vor und diskutieren diese kritisch, insbesondere vor dem Hintergrund der Grenzen ihrer eigenen Arbeit.

[letzte Änderung 05.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung der Master-Abschlussarbeit

[letzte Änderung 05.01.2016]

Studienprojekt

Modulbezeichnung: Studienprojekt
Modulbezeichnung (engl.): Study Project
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-230
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-230 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach MASCM-230 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville
Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• eine komplexe, der betrieblichen Praxis entlehnte Fragestellung zu analysieren und einen Projektplan (Arbeitspakete, Zeitplan) zu deren Bearbeitung zu erstellen,• die fachlichen Anforderungen des Projektes zu identifizieren und zu dokumentieren,• im Rahmen eines Projektteams eine kohärente Arbeitsteilung vorzunehmen und einen eigenständigen Beitrag zum Gesamterfolg des Projektes zu leisten,• sich die aus dem Zeit- und Arbeitsplan ergebenden Fristen einzuhalten und Abweichungen zu kommunizieren,• die durchgeführten Arbeiten ergebnisorientiert aufzubereiten, frei vorzutragen und auf Nachfragen im Detail zu erläutern und• die Ergebnisse in einem schriftlichen Projektbericht strukturiert zu dokumentieren. [letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Eigenständige Bearbeitung von aktuellen Problemstellungen des Supply Chain Managements, unter Anwendung der in den Fachmodulen des Studiengangs erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Auswahl und Bearbeitung der Projekte findet in der Regel in Kooperation mit Unternehmen statt.

- Projekt-Auftaktveranstaltung zum Kennenlernen der Akteure und Eingrenzung der Projektziele
- Projektplanung (zeitlich, sachlich, personell)
- Projektdurchführung im Team (inkl. Kommunikation intern/extern, z.B. zum Auftraggeber)
- Zwischen- und Abschlusspräsentation
- Nachbereitung des Projektes (Anfertigung eines Projektberichts unter Einhaltung wiss. Kriterien).

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Projektarbeit in Gruppen; inhaltliche und organisatorische Feedbackgespräche mit Dozenten und externen Projektbeteiligten; Präsentationstechniken

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Felkai, R.; Beiderwieden, A.: Projektmanagement für technische Projekte, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, neueste Auflage

Westermann, R.; Kraus, G.: Projektmanagement mit System, Gabler, Wiesbaden, neueste Auflage

Weitere Literatur wird projektbezogen zusammengestellt

[letzte Änderung 05.01.2016]

Supply Chain Planning

Modulbezeichnung: Supply Chain Planning
Modulbezeichnung (engl.): Supply Chain Planning
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-210
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (60 Minuten / Gewichtung 1:2 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 05.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MASCM-210 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018, 1. Semester, Pflichtfach MASCM-210 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach MASCM-210 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville
Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

After having successfully completed this module, the student will be able to

- explain a framework of the strategic, tactical and operational planning tasks in modern supply chain management,
- describe the demand planning process, select appropriate forecasting techniques and interpret the results,
- to set up quantitative models for the aggregated planning decision and use computer tools to solve them,
- assess decisions about the centralization of inventories in a single stage supply chain,
- apply strategies for positioning inventories along different stages of a multi echelon supply chain,
- name criteria that impact the design of today's global production and distribution (and reverse logistics) networks and use models to make a cost based evaluation of different network options,
- name the major players in retail supply chains and describe concepts that support the integration of retailers and consumer goods manufacturers to improve overall SC performance.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

1. Introduction to planning tasks along the supply chain
 - 1.1 Why decision oriented supply chain management matters
 - 1.2 The supply chain planning matrix
 - 1.3 Postponement and optimal Product Availability
2. Demand planning
 - 2.1 The demand planning process: steps, stakeholders, objectives
 - 2.2 Types of forecasting techniques
 - 2.3 Time series forecasting: scope of application, error measures for quality assessment
3. Aggregated planning
 - 3.1 Objectives and process in aggregated planning
 - 3.2 Level- und Chase strategy
 - 3.3 Decision models for mid-term capacity planning
4. Inventory management in supply chains
 - 4.1 Centralization of inventories in single echelon supply chains
 - 4.2 Inventory positioning in multi-echelon supply chains
5. Supply Chain Design
 - 5.1 Globalization and international production networks
 - 5.2 Quantitative and qualitative criteria for production network reconfiguration
 - 5.3 Models and methods for production network reconfiguration
6. SCM in retailing and consumer goods industry
 - 6.1 The relationship between consumer goods producers and retailers
 - 6.2 Efficient Consumer Response (ECR) and Vendor Managed Inventories
 - 6.3 Process cost perspective on retailing supply chains

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallbeispiele und Übungen am PC, Exkursion

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. Latest ed., Upper Saddle River, NJ

Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, Latest ed., Berlin, Heidelberg

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, Latest ed., McGraw-Hill, Boston

Stadtler, H./Kilger, Ch. (ed.): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies, Latest ed., Springer, Berlin

[*letzte Änderung 06.01.2016*]

Supply Chain Management Master Wahlpflichtfächer

Academic Communication

Modulbezeichnung: Academic Communication
Modulbezeichnung (engl.): Academic Communication
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-510
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur + schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-510 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-510 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-510 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-510 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: <ul style="list-style-type: none">- Vervollkommnung akademisch relevanter Dekodierungsstrategien und Lesetechniken- Befähigung zur funktionalen Lektüre und dem Verständnis studienrelevanter wissenschaftlicher Literatur- Befähigung zur Erstellung kürzerer schriftlicher wissenschaftlicher Texte in der Fremdsprache- Befähigung zur Rezeption englischsprachiger Vorlesungen zu studienrelevanten Themen- Vervollkommnung der Präsentationstechniken der Studierenden- Vervollkommnung der Diskussionstechniken der Studierenden- Befähigung zur mündlichen Darstellung begrenzter wissenschaftlicher Themenstellungen unter Einbeziehung des jeweiligen Adressatenbezugs [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- (Kurz)Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Erarbeitung lexikbezogener Leseverstehenstechniken (z.B. über Wortfamilien und Wortfelder)
- Intratextuelle Informationsrecherche
- Wissenschaftliche Textsorten
- Strategien textueller Planung
- Wissenschaftliche Zitiermethoden
- Übungen zum Hörverstehen auf akademischem Hintergrund
- Erarbeitung akademischer Präsentationstechniken (einschließlich der notwendigen Notationstechniken)
- Akademische Diskussionen
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und / oder Video);
- (Fach)Wissenschaftliche Texte (z.B. Fachartikel und Auszüge aus wissenschaftlichen Monographien)
- Videomaterialien
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und / oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Angewandte Wirtschaftsethik

Modulbezeichnung: Angewandte Wirtschaftsethik
Modulbezeichnung (engl.): Applied Business Ethics
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-540
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung/ Seminararbeit mit Präsentation, Teilnahme, Anwesenheitspflicht [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-540 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-540 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-540 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-540 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad
Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Ziel ist, dass die Studenten die produktivitätserhöhenden Wirkungen von Ethik in der Wirtschaft erkennen und anhand von Einzelfällen anwenden können. Die Studenten können am Ende der Veranstaltung: <ol style="list-style-type: none">1. Ethisches Verhalten in Gruppen- und Rollenspielen anwenden2. Die Bedeutung von Ethik für Unternehmen und Volkswirtschaft anhand von Einzelfällen erklären.3. Ethisches Verhalten in konkreten wirtschaftlichen Situationen identifizieren, analysieren und bewerten.4. Ethische Problemstellungen in der Wirtschaft selbstständig bearbeiten und produktivitätserhöhende Lösungskonzepte entwickeln und präsentieren. [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

A. Ethik in der Volkswirtschaft.

Bedeutung von Ethik für die volkswirtschaftliche Entwicklung, analysiert anhand von aktuellen Case Studies.

B. Ethik im Unternehmen

Bedeutung von Ethik für die Unternehmensentwicklung, analysiert anhand von aktuellen Case Studies.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung des Dozenten (ergänzend)

Feedback zu Ergebnissen mittels Diskussionen

Selbstreflexion und -präsentation

Gruppenarbeit

Selbststudium mit Literaturvorgaben

Hausarbeiten mit Präsentationen der Teilnehmer

[letzte Änderung 09.03.2016]

Sonstige Informationen:

Die Studenten sollten prinzipiell bereit sein, ihre Seminararbeit zu veröffentlichen, falls es zu einem Sammelband kommt.

[letzte Änderung 14.11.2018]

Literatur:

Wirtschaftsethik

-Conrad, Christian A.: Wirtschaftsethik, akt. Aufl.

- Conrad, Christian A.: Business Ethics, akt. Aufl.

-Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik, Wiesbaden akt. Aufl.,.

-Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik, Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart 2010.

-Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik, Stuttgart akt. Aufl.

[letzte Änderung 14.11.2018]

Business English II

Modulbezeichnung: Business English II
Modulbezeichnung (engl.): Business English II
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-512
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-512 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-512 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-512 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-512 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: <ul style="list-style-type: none">- Perfektionierung bestehender Kenntnisse der Allgemesprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten auf der Basis der Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden- Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen- Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und Wirtschaftsraumes- Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit- Erwerb perfektionierter Präsentationsfertigkeiten in der Fremdsprache- Vertiefte Befähigung zu Teamarbeit in der Fremdsprache- Vertiefte Befähigung zu projektorientiertem Arbeiten in der Fremdsprache [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
- Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
- Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
- Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
- Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
- Berufsbezogene englische Fallstudien;
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 09.03.2016]

Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen

Modulbezeichnung: Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen
Modulbezeichnung (engl.): Digitization in Finance and Accounting
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-574
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 04.04.2019]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-574 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-574 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-574 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christoph Freichel
Dozent: Prof. Dr. Christoph Freichel [letzte Änderung 05.04.2019]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- mit dem Begriff „Digitalisierung“ umzugehen, diesbezügliche Chancen und Risiken beurteilen und seine Bedeutung für das Finanz- und Rechnungswesen einordnen können,
- aktuelle Entwicklungen und Trends bzgl. einsetzbarer praxisrelevanter Werkzeuge im Finanz- und Rechnungswesen erläutern zu können,
- die GoBD zu verstehen und deren Bedeutung einschätzen zu können,
- mit Problemen, z. B. Betrugsanfälligkeiten, durch den Einsatz digitaler Werkzeuge umzugehen,
- den Einfluss digitaler Werkzeuge auf die Erstellung der Buchführung, des Einzel- bzw. Konzernabschlusses beurteilen zu können bzw. mögliche diesbezüglich unterstützende ausgewählte Softwareanwendungen nachvollziehen zu können,
- zu erkennen, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Arbeit des Wirtschaftsprüfers haben kann und für welche Prüffelder welche IT-gestützten Werkzeuge eingesetzt werden sollten,
- wiederzugeben, wie Massendaten im Finanz- und Rechnungswesen analysiert (Abschlussanalyse und -simulation) werden und zum Zwecke der Daten- und Risikoanalyse genutzt werden können,
- den Nutzen des Einsatzes digitaler Werkzeuge für die Bereitstellung entscheidungsrelevanter Informationen für das Management beurteilen zu können.

[letzte Änderung 04.04.2019]

Inhalt:

- I. Grundzüge der Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen
- II. Digitalisierungsansätze in der Buchführung und im Belegwesen
- III. Digitalisierungsmöglichkeiten bei der Jahresabschlusserstellung
- IV. Abschlussanalysen mit Hilfe von digitalen Werkzeugen (Simulation)
- V. Massendatenauswertung (BigData im Finanz- und Rechnungswesen) – Daten- und Risikoanalysen
- VI. Digitalisierte Abschlussprüfung
- VII. Digitalisierungstendenzen in der Konzernrechnungslegung

[letzte Änderung 04.04.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übungen

[letzte Änderung 04.04.2019]

Literatur:

Greulich, S./Riepol, J.: Digitalisierung von Geschäftsprozessen im Rechnungswesen, Nürnberg, aktuelle Auflage.

Kischporski, M.: Elektronischer Rechnungsdatenaustausch mit E-Invoicing, Köln, aktuelle Auflage.

Mindermann, T./Brösel, G.: Buchführung und Jahresabschlussstellung nach HGB, Berlin, aktuelle Auflage.

Schildbach, T./Stobbe, T./Freichel, C./Hamacher, K.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Sternenfels, aktuelle Auflage.

Brösel, G./Freichel, C./Toll, M./Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, München, aktuelle Auflage.

Küting, K./Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss: Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart, aktuelle Auflage.

Suden P.: Die elektronische Rechnung in Handels- und Steuerrecht, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 16.12.2019]

European Spring Academy

Modulbezeichnung: European Spring Academy
Modulbezeichnung (engl.): European Spring Academy
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-584
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 14.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: DFMMS151 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Wahlpflichtfach, Management, Modul inaktiv seit 04.11.2019 MKM-417 Kulturmanagement, Master, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach, Management MKM-417 Kulturmanagement, Master, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Wahlpflichtfach, Management MAMS-584 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach, Management MARPF-584 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach, Management MASCM-584 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach, Management MASCM-584 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, Management WIMAScWPF-FÜ5 Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.10.2014, Wahlpflichtfach, Management, Modul inaktiv seit 21.01.2020
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefanie Jensen
Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Europäische Union gehört zu den Top Playern der internationalen Wirtschaft, hinsichtlich Wirtschaftskraft, Produktions-, Export- und Importvolumina und ebenso Bevölkerungszahl. Die europäischen Länder übertragen immer mehr Kompetenzen an die EU und dies in allen wichtigen politischen Bereichen, von Rechtsprechung über Wirtschaftspolitik bis hin zu Verbraucher- und Umweltschutz. Doch wie funktioniert die EU? Wie kommt es zu Regelungen und wie werden diese umgesetzt? Welche Eingriffsmöglichkeiten haben die EU-Organe in bezug auf nationale Regierungen und deren Interessen? Dies sind nur erste Fragen, auf die der interaktive Workshop eine Antwort gibt, bei dem Studierende der htw zusammen mit Studierenden der Partnerhochschule Westminster College, Salt Lake City/Utah, USA, zusammen arbeiten werden.

Die Studierenden sind nach Beendigung des Moduls in der Lage,

- den Prozess von der Gründung der EU bis zum heutigen Tage herzuleiten, die Bedeutung der EU für die nationalen Regierungen Europas zu reflektieren und die Tätigkeit zentraler europäischer Institutionen zu verstehen.
- die Position der EU zu ausgewählten Themen wie Finanzkrise, externe und Wirtschafts-Beziehungen, Energie- und Klimapolitik, Rechtsfindung zu verstehen und zu reflektieren und die Schwierigkeit einer gemeinsamen Entscheidungsfindung nachzuvollziehen.
- die kulturelle Vielfalt Europas nachzuvollziehen.
- in gemischten Gruppen, zusammen mit amerikanischen Studierenden, zu arbeiten.

[letzte Änderung 15.01.2018]

Inhalt:

- Aktuelle europäische Fragen (z.B. Schuldenkrise mit Länderbetrachtung, Wirtschaftspolitik, externe Wirtschaftsbeziehungen (z.B. mit USA: TTIP), Außenpolitik, Umweltpolitik, Verbraucherschutz, Flüchtlinge)
- Funktionsweise und Herleitung der europäischen Integration und zentraler europäischer Institutionen.
- Überblick europäischer Kulturen.
- Erstellung einer schriftlichen Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse in englischer Sprache zu einem ausgewählten Thema.
- Interkulturelle Kommunikationsfähigkeiten und deren Einbringung in die Teamarbeit

[letzte Änderung 15.01.2018]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesungen/Vorträge, interaktive Workshops, Gruppenarbeiten, Impulsreferate, Austausch mit der amerikanischen Studierendengruppe, Besichtigungen, schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

[letzte Änderung 14.01.2016]

Literatur:

Wird jeweils mit entsprechendem Vorlauf bekanntgegeben.

[letzte Änderung 14.01.2016]

Finanzkommunikation und Bilanzanalyse

Modulbezeichnung: Finanzkommunikation und Bilanzanalyse
Modulbezeichnung (engl.): Financial Communication and Balance Sheet Analysis
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-570
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-570 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-570 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-570 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-570 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Dozent: Prof. Dr. Jochen Pilhofer [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen Grundzügen einer qualifizierten Bilanzanalyse (HGB/IFRS) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis über die Zusammenhänge von Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung;
- können einen im Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) oder mit dem nationalen Bilanzrecht (HGB) stehenden Abschluss selbstständig analysieren;
- sind mit den wesentlichen Instrumenten einer (traditionellen) Bilanzanalyse und der Finanzkommunikation vertraut und können diese auf praktische Problemstellungen anwenden;
- sind in diesem Kontext mit unterschiedlichen bilanzpolitischen Gestaltungs- und Ermessensspielräumen vertraut und können diese in Abhängigkeit der Zielsetzungen des Managements auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden;
- sind in der Lage, in einer vorgegebenen Frist eine vorgegebene fachliche Fragestellung in den Themenbereichen Finanzmarktkommunikation und Bilanzanalyse zu bearbeiten;
- können fachrelevante Problemstellungen in diesem Kontext analytisch erfassen und komplexe Zusammenhänge erkennen;
- können in diesem Kontext wissenschaftlich-theoretische Erkenntnisse auf die praktischen Fragestellungen anwenden.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

Grundlagen der Finanzkommunikation

Bestandsaufnahme und Reflexion von in der Finanzkommunikation typischerweise bedeutsamen Finanzkennzahlen

(u. a. auch „Non GAAP Measures“, Aufbereitungsmaßnahmen, traditionelle Kennzahlenanalyse, Stakeholder, Stellschrauben, Bilanzpolitik, Covenants)

Kapitalflussrechnung

Anhang/Lagebericht (inkl. Segmentberichterstattung)

Fallstudien / Praxisbeispiele

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

Küting/Weber, Die Bilanzanalyse, Stuttgart (Schaeffer-Poeschel-Verlag)

Baetge/Kirsch/Thiele, Bilanzanalyse, Düsseldorf (IDW-Verlag)

Gräfer et al., Bilanzanalyse, Herne (NWB-Verlag)

Brösel, Bilanzanalyse, Berlin (Erich Schmidt Verlag)

(jeweils in der aktuellsten Auflage)

[letzte Änderung 09.03.2016]

Forschungs-Transfer

Modulbezeichnung: Forschungs-Transfer
Modulbezeichnung (engl.): Research Phase - Internship
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-Z2
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 30
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, qualifiziertes Zeugnis, ggf. Forschungsleistung nachgewiesen durch Mitarbeit bei Forschungsanträgen und Veröffentlichungen (Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 25.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-Z2 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-Z2 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-Z2 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-Z2 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 900 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Studienleitung
Dozent: Studienleitung [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls die folgenden Kompetenzen ausgebaut haben:

- Fachliche Kompetenzen (Know-How, Verknüpfung der theoretischen Kenntnisse mit gängiger Forschungs-Praxis)
- Methoden-Kompetenz (wissenschaftliche Methoden, Techniken und Verfahren beispielsweise im Rahmen der empirischen Forschung)
- Instrumentelle persönliche Kompetenzen (Einsatz von Instrumenten, Techniken, Methoden, Datenbanken, die ermöglichen Wissen zu generieren und/oder geplant und zielgerichtet einzusetzen (z.B. Informationsmanagement, Zeitmanagement, Präsentationstechniken, EDV-Anwendungen, Datenbanken zur Literaturrecherche)
- Wissenschaftliche Kompetenzen (Präzision in Zitierweise, Formatierungen wissenschaftlicher Texte, Definition von Forschungslücken bzw. -zielen)
- Systemische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten wie Kreativität, Anpassungsfähigkeit Flexibilität in der Umsetzung erarbeiteter Konzeptionen etc., die erforderliche sind, um die eigene Arbeit als Teil eines übergreifenden Systems zu verstehen und effizient durchführen zu können (Innovationen einbringen, Veränderungsprozesse einleiten, planen, umsetzen, vernetztes Denken)
- Kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, Gestaltung interner Abstimmungsprozesse sowie Darstellung von Forschungsergebnissen nach innen und außen)
- Fähigkeit der kritischen Reflexion der eigenen (fachlichen, systemischen, kommunikativen und instrumentellen) Kompetenzen

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Das Modul beinhaltet eine betreute Forschungsphase z.B. an einem Institut o.ä. mit einer Dauer von insgesamt 24 Wochen, wobei eine Splittung in z.B. 2 kürzere Forschungsabschnitte möglich ist. Die Studierenden übernehmen Aufgaben im Rahmen der wissenschaftlichen Forschung bzw. Betreuung ein Forschungsprojekt (wie z.B. Kommunikation innerhalb des Forschungsteams bzw. mit den externen Projektpartnern, Erstellung von Projektplänen, Mitarbeit an der wissenschaftlichen Konzeption, Unterstützung bei der Erstellung von Forschungsanträgen, Begleitung empirischer Untersuchungen, Unterstützung bei der Auswertung und Erstellung von Forschungsdokumentationen, Ergebnisberichten und wissenschaftlichen oder praxisorientierten Artikeln)

Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung mit Präsentation stellt der/die Studierende ein geeignetes Projekt bzw. eine Aufgabenstellung aus seinem Forschungsprojekt mit den jeweiligen Problemen/Herausforderungen und Lösungsansätzen detailliert dar. Dabei sollen die praktisch erworbenen bzw. ausgebauten Kompetenzfelder kritisch reflektiert werden

Die schriftliche Ausarbeitung soll weiterhin ein fachliches und überfachliches Kompetenzprofil in der Form eines Abgleichs zwischen Soll- und Ist-Kompetenzen sowie der Definition von sich daraus ergebenden Handlungsfeldern enthalten. Die schriftliche Ausarbeitung ist spätestens 4 Wochen nach Beendigung der Forschungsphase einzureichen.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Forschungstätigkeit

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Gesundheitsmanagement

Modulbezeichnung: Gesundheitsmanagement
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-590
SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur [Letzte Änderung 27.06.2021]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-590 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Dr. Martina Schneider
Dozent: Dr. Martina Schneider [Letzte Änderung 28.06.2021]
Lernziele: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none">- die Struktur des Gesundheitsmanagements zu erläutern,- die Anwendung von analytischen betriebswirtschaftlichen Methoden im Management des Gesundheitswesens vorzunehmen,- aktuelle Trends und Entwicklungen zu erkennen sowie diese im nationalen und internationalen Vergleich zu bewerten,- Innovative Versorgungsformen aufzuzeigen,- Marketingkonzepte auf das Gesundheitsmanagement zu übertragen, diese zu implementieren und bewerten,- Formen gesundheitsökonomischer Evaluation aufzuzeigen und deren Bedeutung vor dem Hintergrund der Corona Pandemie einzuordnen,- die erlernten Inhalte anhand von Case Studies zu analysieren und zu bewerten. [Letzte Änderung 27.06.2021]

Inhalt:

- Grundlagen Management des Gesundheitswesens
- Nachfrage- und Marktverhalten im Gesundheitsmanagement (Modelle individuellen Gesundheitsverhaltens)
- Verhalten in und von Organisationen des Gesundheitswesens
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Gesundheitswesen (national, international)
- Innovationsmanagement (Innovative Versorgungsformen und Versorgungsentwicklung)
- Health Care Marketing Management (Konzeption, Implementierung und Controlling)
- Gesundheitsökonomische Evaluation (Formen, Entscheidungsanalyse)
- Bedeutung gesundheitsökonomischer Evaluation vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie

[letzte Änderung 27.06.2021]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräche, Fallstudien, Projektarbeit, Präsentationen

[letzte Änderung 27.06.2021]

Literatur:

Busse, R./Schreyögg, J./Stargardt, T. (Hrsg.) (2017): Management im Gesundheitswesen, 4. Aufl., Heidelberg: Springer Medizin Verlag

Glanz, K./Rimer, B. K./Viswanath, K. (ed.): Health Behavior and Health Education. Theory, research, and practice, 4th ed., San Francisco CA: Jossey-Bass/Wiley

Breyer, F./Zweifel, P. S./Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomie, 6. Aufl., Berlin: Springer

Meffert, H./Bruhn, M./Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden: Gabler

Robbins, S. P./Judge, T. A. (2018): Organizational Behavior, 118h. ed., Upper Saddle River NJ: Pearson/Prentice Hall

Schöffski, O./Graf v. d. Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2012): Gesundheitsökonomische Evaluation, 4. Aufl., Berlin: Springer

Simon, M. (2017): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 6. Aufl., Bern: Hogrefe Verlag

Trommsdorff, V./Steinhoff, F. (2013): Innovationsmarketing, 2. Aufl., München: Vahlen

Wirtz, B. W. (2021): Business Model Management. Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler

[letzte Änderung 27.06.2021]

Green Economy

Modulbezeichnung: Green Economy
Modulbezeichnung (engl.): Green Economy
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-555
SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung [letzte Änderung 08.01.2021]
Zuordnung zum Curriculum: MARPF-555 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich MASCM-555 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich WIMAScWPF-W21 Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.10.2014, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Keine [letzte Änderung 08.01.2021]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Korne
Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne Prof. Dr. Uwe Leprich [letzte Änderung 11.01.2021]

Lernziele:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage,

- Treiber der grünen Transformation der Wirtschaft zu erläutern,
- Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle hinsichtlich Veränderungsbedarf und Chancen der grünen Transformation beurteilen können,
- die Ursachen der wesentlichen globalen, nationalen und regionalen Umweltprobleme strukturieren und ihre spezifischen Risiken zu bewerten,
- grundlegende umweltökonomische Argumentationen herzuleiten und auf konkrete Umweltprobleme anzuwenden,
- aktuelle klimapolitische Ziele und Herausforderungen einzuordnen und sie auf eine unternehmerische Handlungsebene zu transferieren,
- die Nachhaltigkeitsanforderungen der Finanzmärkte und ihrer Akteure im Hinblick auf künftige Investitionen und Geschäftsmodelle zu beurteilen,
- grundlegende Instrumente zur Messung, Analyse und Gestaltung von ressourcen- und klimaschonenden Abläufen, Dienstleistungen und Produkten anzuwenden,
- die Anforderungen der grünen Transformation an ein Konzept, ein Produkt, eine Dienstleistung oder an ein Geschäftsmodell zu identifizieren und zu dokumentieren,
- eine komplexe, der Wirtschaft entlehnte Fragestellung der grünen Transformation zu analysieren und zu bearbeiten (Transformationsplan, Green Business Model Canvas),
- im Rahmen einer Projektarbeit eine kohärente Arbeitsteilung vorzunehmen und einen eigenständigen Beitrag zum Gesamterfolg des Projektes zu leisten,
- die durchgeführten Arbeiten ergebnisorientiert aufzubereiten, frei vorzutragen und auf Nachfragen im Detail erläutern zu können,
- die Ergebnisse in einem kurzen schriftlichen Bericht strukturiert zu dokumentieren.

[letzte Änderung 08.01.2021]

Inhalt:

- Green Business Model Canvas
- Nachhaltiges Innovationsmanagement
- Nachhaltigkeitsindikatoren (national, international, Zielmatrix)
- Umweltprobleme und ihre Ursachen / Planetare Grenzen
- Zielsetzungen einer grünen Ökonomie (globale Sustainable Development Goals/SDGs, nationale Nachhaltigkeitsindikatoren)
- Umweltökonomische Ansätze, Konzepte und Instrumente
- Klimakrise und Klimaschutz als Treiber einer grünen Ökonomie: vom Pariser Klimaabkommen über den Green Deal der EU bis zum Carbon Footprint für Unternehmen
- Kreislaufwirtschaft als Treiber einer grünen Ökonomie, Grundlagen von Analysemethoden (LCA, Reifegradmodelle), Beispiele für Instrumente und Umsetzung
- Grüne Ökonomie und ihre Finanzierung: Kriterien, Konzepte und Institutionen
- Technik- und Innovationsmanagement im Rahmen einer grünen Ökonomie
- Chancen und Ansätze für grüne Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle im Rahmen einer grünen Transformation
- Eigenständige Ausarbeitung eines grünen Geschäftsmodells oder eines grünen Transformationsvorhabens in Form einer Projektarbeit unter Anwendung der im Vorlesungsteil erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.

[letzte Änderung 08.01.2021]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräche, Fallstudien, Projektarbeit, Präsentationen

[letzte Änderung 08.01.2021]

Literatur:

- Boston Consulting Group/Prognos (2018): Klimapfade für Deutschland, Studie im Auftrag des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI), Januar
- Bundesregierung: Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie, Aktualisierung 2018
- Feess, Eberhard/Seeliger, Andreas (2013): Umweltökonomie und Umweltpolitik, München: Vahlen
- Intergovernmental Panel on Climate Change/IPCC (2014): Summary for Policymakers. In: Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Contribution of Working Group III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change
- Lacy, P., Long, J., Spindler, W. (2020): The circular economy handbook: realizing the circular advantage, London: Palgrave Macmillan
- McKinnon, A. et al (2015): Green Logistics: Improving the environmental sustainability of logistics, 3rd edition, London: Kogan Page
- Osterwalder A., Pigneur, Y. (2010): Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers, Hoboken, NJ: Wiley
- Rockström, Johan et. al. (2009): Planetary boundaries: exploring the safe operating space for humanity, in: Ecology and Society 14(2) (32), 58
- Schön, S. et al (2020): Transdisziplinäres Innovationsmanagement: Nachhaltigkeitsprojekte wirksam umsetzen, Bielefeld: wbv
- Statistisches Bundesamt/destatis (2018): Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatorenbericht 2018, Wiesbaden

[letzte Änderung 08.01.2021]

Le français des affaires - langue et communication interculturelle

Modulbezeichnung: Le français des affaires - langue et communication interculturelle
Modulbezeichnung (engl.): Business French - Language and Intercultural Communication
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-514
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten), schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (1:1) [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-514 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-514 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-514 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-514 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Absolventen und Absolventinnen:

- verfügen über Sprachkenntnisse im mittleren Bereich des Niveaus B1 des GeR.,
- können die Global- und Detailinformationen mittelschwerer Texte zu alltagssprachlichen und am Wirtschaftsfranzösischen orientierten Themen verstehen,
- sind in der Lage, im eigenen Fachgebiet mittelschweren Gesprächen zu folgen und ausgewählte Kommunikationssituationen des französischen Geschäftslebens rezeptiv zu bewältigen,
- verständigen sich mit den ihnen zur Verfügung stehenden sprachlichen Mitteln so, dass sie alltagssprachliche und am Geschäftsleben orientierte Gespräche mit Muttersprachlern kommunikativ weitgehend erfolgreich bestreiten können,
- drücken sich schriftlich zu alltagssprachlichen und ausgewählten fachsprachlichen Themen weitgehend verständlich und kommunikativ erfolgreich aus,
- können berufs- und fachorientierte Präsentationen halten und die zugehörigen schriftlichen Materialien sprachlich weitgehend angemessen erstellen,
- verfügen über die für die Erfüllung der o.g. Fertigkeiten relevante Grammatik, den alltagssprachlichen Grundwortschatz und Teile des Aufbauwortschatzes des Französischen sowie über eine ansatzweise Abdeckung der Wortfelder des Vokabulars des französischen Geschäftslebens,
- weisen eine ansatzweise Sensibilität hinsichtlich der interkulturellen Ausprägungen der Zielländer der frankophonen Welt für eine erfolgreiche Gestaltung relevanter Kommunikationssituationen des täglichen (Geschäfts-)Lebens auf und - damit verbunden -
- die Fähigkeit, sich auf die interkulturellen Unterschiede der Länder der frankophonen Welt einzulassen und dort kommunikativ weitgehend erfolgreich zu interagieren.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
- Produktion einschlägiger schriftlicher Textsorten des Französischen (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf und Motivationsschreiben)
- Produktion einschlägiger mündlicher Textsorten des Französischen (z.B. Telefongespräche, Kurzberichte und Verhandlungen mit relativ eng begrenzter thematischer Ausrichtung)
- Behandlung wirtschaftsorientierter Fragestellungen und solcher des Geschäftslebens
- Wortschatzarbeit und Behandlung der (fach)sprachlich relevanten Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Rollenspiele und Simulationen mit Bezug auf das Geschäftsleben
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- Bewusstmachung interkulturell relevanter Zusammenhänge der französischsprachigen Lebens- und Berufswelt
- Erste Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und / oder Video)
- Internetressourcen
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[*letzte Änderung 09.03.2016*]

Local Urban Mobility and Logistics Optimization

Modulbezeichnung: Local Urban Mobility and Logistics Optimization
Modulbezeichnung (engl.): Local Urban Mobility and Logistics Optimization
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-553
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftl. Ausarbeitung m. Präsentation (Wiederholung semesterlich) [letzte Änderung 28.08.2020]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-553 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: keine [letzte Änderung 28.08.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Dozent: Prof. Dr. Steffen H. Hütter Lehrbeauftragte [letzte Änderung 28.08.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Konzepte und Strategien neuer digitaler Geschäftsmodelle zur Optimierung des individuellen Mobilitätsverhaltens durch die digitale Vernetzung und Nutzung neuer Informationstechnologien zu entwickeln,
- Testszenarien (Intermodal-Trips) zu planen und im Zuge einer Feldstudie zu optimieren,
- eine empirische Untersuchung und Analyse des Mobilitätsverhaltens im individuellen Personennahverkehr (Konsumentenverhalten) durchzuführen.
- Kennzahlen und Kriterien (KPIs) der Individualmobilität zur Mobilitätsanalyse unter Einbeziehung quantitativer Methoden und Ansätze (Balance Scorecard o.Ä.) zu entwickeln und zu modellieren.

[letzte Änderung 28.08.2020]

Inhalt:

Megatrends rund um Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Urbanisierung bis hin zu disruptiven Geschäftsmodellen beeinflussen zunehmend unsere Gesellschaft und zwingen uns zu neuen Ansätzen und Denkweisen im Hinblick auf das individuelle Mobilitätsverhalten.

Demografischer Wandel und die Gewährleistung bezahlbarer Mobilität unter Berücksichtigung höherer Anforderungen in puncto Energieeffizienz, Ressourcenschonung und CO₂-Reduzierung sind nur einige Faktoren, die bei der Erschließung innovativer Mobilitätskonzepte miteinzubeziehen sind.

Es gilt deshalb neue „Smart Mobility Solutions (SMS)“ zu schaffen, die „Mobility as a Service (MaaS)“ Konzepte integrieren und neue Geschäftsmodelle an den Kundenwünschen der „Urban Locals“ ausrichten und entwickeln.

In diesem Zusammenhang spielt das intermodale Verkehrsmuster im individuellen Mobilitätsverhalten eine entscheidende Rolle.

[letzte Änderung 28.08.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar/Projekt

[letzte Änderung 28.08.2020]

Literatur:

Ahrens, G.-A. et al. (2013), Potenziale des Radverkehrs für den Klimaschutz, TU Dresden im Auftrag des Umweltbundesamtes

Behrend, M. / Meisel, F. (2017), Sharing Economy im Kontext urbaner Mobilität, in: Proff, H. / Fojcik, T. M. (Hrsg.), Innovative Produkte und Dienstleistungen in der Mobilität - Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Wiesbaden: Springer, S. 335-346.

BMVI - Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (2019), Deutsches Mobilitätspanel (MOP), Längsschnittstudie zum Mobilitätsverhalten der Bevölkerung, Jahresbericht 2017-2018.

BMVI - Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (2018), Mobilität in Deutschland (MID), Studie mit Fokus auf die tief differenzierten Auswertemöglichkeiten demografischer, sozioökonomischer und regionaler Mobilitätsmuster.

Chlond, B. (2013), Multimodalität und Intermodalität, in: Beckmann, K. / Klein-Hitpaß, A. (Hrsg.). Nicht weniger unterwegs, sondern intelligenter? Neue Mobilitätskonzepte. Deutsches Institut für Urbanistik (DifU), Edition Band 11, Berlin, S. 271-293.

Deffner, J. / Hefter, T. / Götz, K. (2013), Multioptionalität auf dem Vormarsch? Veränderte Mobilitätswünsche und technische Innovationen als neue Potenziale für einen multimodalen Öffentlichen Verkehr, in: Schwedes, O. (Hrsg.), Öffentliche Mobilität - Perspektiven für eine nachhaltige Verkehrsentwicklung, Wiesbaden: Springer, S. 201-227.

Eryilmaz, E. et al. (2014), Collaborative Management of Intermodal Mobility, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Institut für Verkehrswesen.

Gebhardt, L. et al. (2016), Intermodal Urban Mobility: Users, Uses, and Use Cases, in: Transportation Research Procedia, Vol. 14, S. 1183-1192.

Goletz, M. / Heinrichs, D. / Feige, I. (2016), Mobility Trends in cutting-edge cities, ifmo - Institut für Mobilitätsforschung, München.

Henkel, S. et al. (2015), Mobilität aus Kundensicht - Wie Kunden ihren Mobilitätsbedarf decken und über das Mobilitätsangebot denken, Wiesbaden: Springer.

ifmo - Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.) (2011), Mobilität junger Menschen im Wandel - multimodaler und weiblicher, München.

Jarass, J. / Oostendrop, R. (2017), Intermodal, urban, mobil – Charakterisierung intermodaler Wege und Nutzer am Beispiel Berlin, in: Raumforschung und Raumordnung 75, S. 355-369.

Kagerbauer, M. et al. (2015), Intermodale Mobilität - Elektromobile Fahrzeugkonzepte als Zubringer zum Öffentlichen Verkehr, in: Proff, H. (Hrsg.), Entscheidungen beim Übergang in die Elektromobilität - Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Wiesbaden: Springer, S. 567-583.

Kindl, A. et al. (2018), Smart Station - Die Haltestelle als Einstieg in die multimodale Mobilität, Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur unter FE-Nr. 70.918/2016, Berlin.

Kuhnimhof, T. et al. (2019) - Veränderungen im Mobilitätsverhalten zur Förderung einer nachhaltigen Mobilität, Abschlussbericht Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) im Auftrag des Umweltbundesamtes (Forschungskennzahl 3716581050, UBA-FB 002834), Texte 101/2019.

Nobis, C. (2013), Multimodale Vielfalt. Quantitative Analyse multimodalen Verkehrshandelns, Dissertation, Humboldt-Universität Berlin, Berlin.

Schönau, M. (2016), GPS-basierte Studien zur Analyse der nachhaltigen urbanen Individualmobilität, Dissertation, Universität Ulm, Ulm.

Wolter, S. (2012), Smart Mobility – Intelligente Vernetzung der Verkehrsangebote in Großstädten, veröffentlicht in: Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität, S. 527-548, Springer Fachmedien Wiesbaden.

Zumkeller, D. et al. (2005), Die intermodale Vernetzung von Personenverkehrsmitteln unter Berücksichtigung der Nutzenbedürfnisse (INVERMO), Schlussbericht der KIT, Karlsruhe.

[letzte Änderung 28.08.2020]

Marketing-Controlling

Modulbezeichnung: Marketing-Controlling
Modulbezeichnung (engl.): Marketing Controlling
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-562
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (Wdh. Semesterweise, 90 min) und schriftliche Ausarbeit mit Präsentation (Wdh. jährlich) [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MAMS-562 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018, 1. Semester, Pflichtfach MAMS-562 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-562 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-562 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-562 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Tatjana König [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung der Veranstaltung in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none">• Die Einordnung von Marketing-Controlling als Schnittstellenfunktion zu verstehen.• Die relevanten Instrumente des strategischen und operativen Marketing-Controllings zu kennen sowie auf konkrete Praxisfälle anwenden zu können.• Die Wirkung und Profitabilität von Marketingmaßnahmen berechnen und bewerten zu können.• Komplexe Kennzahlensysteme verstehen und anwenden zu können.• Analyseergebnisse zu Marketingcontrolling verarbeiten und in anschaulicher Präsentationsform darstellen können [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Einordnung des Marketing-Controlling
- o Funktionen und Aufgaben
- o Organisatorische Einbettung und Schnittstellen
- Strategisches Marketing-Controlling
- o Markt- und Kundenanalyse
- o Mitarbeiteranalyse
- o Markencontrolling
- o Marketing-Zielsysteme
- Operatives Marketing-Controlling
- o Produkt- und Dienstleistungscontrolling
- o Preiscontrolling
- o Kommunikations- und Verkaufsförderungscontrolling
- o Vertriebscontrolling
- Innovative Ansätze des Marketing-Controlling

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Übung und Fallstudien

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Reinecke, Sven/ Eberharter, Jasmin (2010): „Marketingcontrolling 2010: Einsatz von Methoden und Verfahren des Marketingcontrollings in der Praxis“, in: Controlling – Zeitschrift für Erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 22. Jg., Nr. 8/9, S. 438-447.
- Reinecke, Sven/ Janz, Simone (2007): Marketingcontrolling: Sicherstellen von Marketingeffektivität und -effizienz. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Reinecke, Sven/ Tomczak, Torsten (Hrsg.) (2006): Handbuch Marketingcontrolling: Effektivität und Effizienz einer marktorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler.
- Ziehe, Nicola (2013): Marketing-Controlling. Köln: Johanna-Verlag.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Organizational Behavior und Versorgungsentwicklung

Modulbezeichnung: Organizational Behavior und Versorgungsentwicklung
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-591
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur [letzte Änderung 14.07.2021]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-591 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Dr. Martina Schneider
Dozent: Dr. Martina Schneider [letzte Änderung 15.07.2021]
Lernziele: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• Theorien aus dem Organizational Behavior darzustellen und diese anzuwenden;• die Versorgungsstruktur in Deutschland darzustellen, diese zu analysieren und zu bewerten;• die Versorgungsstrukturen in anderen Ländern darstellen und diese im Vergleich zum deutschen Gesundheitssystem zu bewerten;• Formen gesundheitsökonomischer Evaluation aufzuzeigen;• die erlernten Inhalte anhand von Case Studies zu analysieren und zu bewerten. [letzte Änderung 15.07.2021]

Inhalt:

- Verhalten/Entscheidungsverhalten von Organisationen
- Management in den Versorgungsstrukturen (ambulant und stationär)
- Management der Versorgungsintegration
- Bezugsrahmen der Versorgungsentwicklung (ambulant und stationär) in Deutschland
- Ausgewählte Aspekte der Regelversorgung in Deutschland
- Bezugsrahmen der Versorgungsentwicklung im internationalen Vergleich
- Gesundheitsökonomische Evaluation (Formen, Entscheidungsanalyse)

[letzte Änderung 15.07.2021]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräche, Fallstudien, Präsentationen

[letzte Änderung 15.07.2021]

Literatur:

- Busse, R./Schreyögg, J./Stargardt, T. (Hrsg.) (2017): Management im Gesundheitswesen, 4. Aufl., Heidelberg: Springer Medizin Verlag
- Breyer, F./Zweifel, P. S./Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomie, 6. Aufl., Berlin: Springer
- Pfaff, Holger et al. (Hrsg.) (2003): Gesundheitsversorgung und Disease Management. Grundlagen und Anwendungen der Versorgungsforschung, Bern u.a.: Verlag Hans Huber
- Robbins, S. P./Judge, T. A. (2018): Organizational Behavior, 118h. ed., Upper Saddle River NJ: Pearson/Prentice Hall
- Simon, M. (2017): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 6. Aufl., Bern: Hogrefe Verlag
- Wirtz, B. W. (2021): Business Model Management. Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler
- Wolf, Joachim (2020): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik. 6. Aufl., Wiesbaden: Gabler

[letzte Änderung 15.07.2021]

Praxis-Transfer

Modulbezeichnung: Praxis-Transfer
Modulbezeichnung (engl.): Practical Phase - Internship
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-Z1
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 30
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch/English
Prüfungsart: schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit [letzte Änderung 25.01.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-Z1 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-Z1 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-Z1 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-Z1 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 900 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Studienleitung
Dozent: Studienleitung [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls die folgenden Kompetenzen ausgebaut haben:

- Fachliche Kompetenzen (Know-How, Verknüpfung der theoretischen Kenntnisse mit der Praxis),
- Instrumentelle persönliche Kompetenzen (Einsatz von Instrumenten, Techniken, Methoden, die ermöglichen, Wissen zu generieren und/oder geplant und zielgerichtet einzusetzen (z.B. Informationsmanagement, Zeitmanagement, Präsentationstechniken, EDV-Anwendungen)),
- Systemische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten wie Kreativität, Anpassungsfähigkeit Flexibilität in der Umsetzung erarbeiteter Konzeptionen etc., die erforderlich sind, um die eigene Arbeit als Teil eines übergreifenden Systems zu verstehen und effizient durchführen zu können (Innovationen einbringen, Veränderungsprozesse einleiten, planen, umsetzen, vernetztes Denken),
- Kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, Gestaltung interner Abstimmungsprozesse sowie Darstellung von Arbeitsergebnissen nach innen und außen),
- Fähigkeit der kritischen Reflexion der eigenen (fachlichen, systemischen, kommunikativen und instrumentellen) Kompetenzen und Abgleich in einem Soll-Ist-Profil.

[letzte Änderung 08.01.2021]

Inhalt:

Das Modul beinhaltet eine betreute Praxisphase in einem Unternehmen oder einer Institution mit einer Dauer von insgesamt 24 Wochen, wobei eine Splittung in z.B. zwei kürzere Praxisphasen möglich ist. Die Studierenden übernehmen Aufgaben und ggf. Projekte aus dem Bereich Beschaffung, Produktion und/oder Logistik. Der/die Studierende schließt vor Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats sowie der Zulassungskommission einzuholen.

Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung mit Präsentation stellt der/die Studierende ein geeignetes Projekt bzw. eine Aufgabenstellung aus seiner Praxisphase im Unternehmen mit den jeweiligen Problemen/Herausforderungen und Lösungsansätzen detailliert dar. Dabei sollen die praktisch erworbenen bzw. ausgebauten Kompetenzfelder kritisch reflektiert werden.

Die schriftliche Ausarbeitung soll weiterhin ein fachliches und überfachliches Kompetenzprofil in der Form eines Abgleichs zwischen Soll- und Ist-Kompetenzen sowie der Definition von sich daraus ergebenden Handlungsfeldern enthalten.

Die schriftliche Ausarbeitung ist spätestens 4 Wochen nach Beendigung der Praxisphase einzureichen.

[letzte Änderung 08.01.2021]

Lehrmethoden/Medien:

Praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte

Modulbezeichnung: Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte
Modulbezeichnung (engl.): Professional Personnel Selection and Self-Positioning for Specialists and Managers
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-532
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Seminararbeit und / oder mündliche Prüfung (Ankündigung der Prüfungsform zu Beginn der Veranstaltung) / Wiederholung jährlich [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-532 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-532 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-532 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-532 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Dozent: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Die Studierenden ... : <ul style="list-style-type: none">- ... kennen die wesentlichen Methoden und Techniken einer professionellen Personalauswahl.- ... wissen, wie sie wesentliche Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Selbstpositionierung in Organisationen optimieren.- ... haben Auswahltechniken und Szenarien selbstständig angewandt.- ... haben die Wirksamkeit unterschiedlicher Auswahlinstrumente reflektiert. [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Grundlagen der Personalauswahl
- Methoden der Personalauswahl
- Kritische Erfolgsfaktoren für eine optimierte Selbstpositionierung
- Professionelle Interviewtechniken
- Übungen zu den vermittelten Techniken, Methoden und Lehrinhalten

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Achouri, Cyrus: Recruiting und Placement, 2. Auflage, Wiesbaden 2010
(1. Auflage von 2007 als e-book im OPAC verfügbar, auch i.O.)
- Kanning, Uwe Peter: Standards der Personaldiagnostik
- Gabrisch, Jochen: Die Besten entdecken
- Hesse; Schrader: Assessmentcenter für Hochschulabsolventen
- Lucas, Michael: Effiziente Personalauswahl durch professionelle Interviewführung
- Manke, Thomas: Personalauswahlverfahren unter der Lupe
- Püttjer; Schnierda: Assessment-Center-Training für Führungskräfte Stotz; Wedel: Employer Branding

[letzte Änderung 09.03.2016]

Selbstmanagement

Modulbezeichnung: Selbstmanagement
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM531
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Präsentation [letzte Änderung 05.07.2018]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM531 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Keine. [letzte Änderung 06.07.2018]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 06.07.2018]
Lernziele: Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, - ihre Stärken und Schwächen anhand verschiedener (Persönlichkeits-)Modelle zu benennen - das Stärkenprofil in einer Selbstpräsentation mit Lebensereignissen belegen zu können - Felder der eigenen Persönlichkeitsentwicklung zu benennen. [letzte Änderung 06.07.2018]

Inhalt:

Einführung in die Methoden der Persönlichkeitsanalyse mittels des DISG-Schemas:
Einführung in die Methodik sowie Anwendung des Analysebogens.
Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe – Anwendung auf eigene Arbeits- und Lebensweise.
Reflexion des eigenen „Lebensflusses“ auf Einflüsse für eigene Lebens- und Karriereplanung.
Anwendung auf berufliche Situationen – insbesondere auf die bevorstehende Bewerbungsphase.
Selbstdarstellung in mündlichen Selbstpräsentationen.

[letzte Änderung 06.07.2018]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz des DISG-Analysetools mit Fragebogen und Selbstausswertung
- Feedback zu Ergebnissen der Analysetools in Gruppenübungen
- Verschiedene angeleitete Reflexionsübungen
- Selbstpräsentation in einem Elevator Pitch mit Videoaufzeichnung
- Selbststudium mit Literaturvorgaben

[letzte Änderung 06.07.2018]

Literatur:

- Baus, Lars: Selbstmanagement: Die Arbeit ist ein ewiger Fluss, Springer 2015.
- Gay, Friedbert: Das persolog-Persönlichkeitsprofil, 38. Auflage, Remchingen 2009.
- Malik, Fredmund: Führen, Leisten, Leben – Stuttgart, München 2001, 13. Auflage (oder neuere)

[letzte Änderung 06.07.2018]

Selbstreflexion und Storytelling

Modulbezeichnung: Selbstreflexion und Storytelling
Modulbezeichnung (engl.): Self-Reflection and Storytelling
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-533
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Präsentation [letzte Änderung 26.08.2020]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-533 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: keine [letzte Änderung 28.08.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Dozent: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [letzte Änderung 28.08.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

... sich über Verhaltensmuster und deren Ursachen bewusst zu sein.

... Motive für das eigene Handeln erkennen und hinterfragen zu können.

... zentrale Aspekte der eigenen Persönlichkeit – positive wie auch negative – betrachten und mitteilen zu können.

... aus eigenen Erlebnissen und Erfahrungen, Glaubenssätze und überindividuelle Einsichten abzuleiten.

[letzte Änderung 28.08.2020]

Inhalt:

- Analyse und Reflexion persönlichkeitsprägender Ereignisse und Erfahrungen.

- Formulierung existentieller Ziele und lebensprägender Visionen.

- Übertragung eigener Erfahrungen in überpersönliche Kontexte.

- Methoden des Storytellings: Einstieg mit Witz, Erfahrungen und deren Relevanz für andere.

- Professionelles Storytelling zur Vermittlung meiner Botschaft: Relevanz, Kompetenzanmutung und Aktivierung.

[letzte Änderung 28.08.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag, Impulse, Übungen, Präsentationen

[letzte Änderung 28.08.2020]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Simulation in Produktion und Logistik

Modulbezeichnung: Simulation in Produktion und Logistik
Modulbezeichnung (engl.): Simulation in Production and Logistics
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-550
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-550 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-550 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-550 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-550 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville
Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Die Studierenden sollten in der Lage sein : <ul style="list-style-type: none">- die Anwendungsmöglichkeiten der Simulation zur Planung logistischer Systeme zu erläutern,- selbstständig Aufgabestellungen aus Produktion und Logistik in Simulationsmodellen mit der Simulationssoftware „Plant Simulation“ abzubilden,- die erzeugten Modelle zu validieren, zu analysieren und die Ergebnisse hinsichtlich der Aufgabenstellung zu bewerten,- die erworbenen Kenntnisse auf ein realitätsnahes Fallbeispiel zu übertragen. [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

1. Einführung in die Simulation
2. Modellierung und Simulation von Materialflüssen mit „Plant Simulation“
 - 2.1. Vordefinierte Bausteine
 - 2.2. Verwendung der internen Programmiersprache SimTalk
3. Grundlagen der stochastischen Simulation
4. Vorgehensmodell bei der Durchführung einer Simulationsstudie
5. Fallstudie zur verbrauchsorientierten Materialversorgung

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übung am PC, Gruppenarbeit, Präsentation

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Bangsow, S.: Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk, München 2008
- Rabe, M., Spiekermann, S., Wenzel, S.: Verifikation und Validierung für die Simulation in Produktion und Logistik, Berlin-Heidelberg 2008
- Wenzel, S., Weiß, M., Collisi-Böhmer, S., Pitsch H., Rose, O.: Qualitätskriterien für die Simulation in Produktion und Logistik, Berlin Heidelberg 2008
- Kuhn, A., Rabe, M.: Simulation in Produktion und Logistik. Fallbeispielsammlung, Springer, 2002

[letzte Änderung 09.03.2016]

Unternehmen richtig führen: Rechtsmanagement

Modulbezeichnung: Unternehmen richtig führen: Rechtsmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Managing a Company Correctly: Legal Management
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-542
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: mündliche Prüfung [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-542 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-542 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-542 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-542 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 19.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, folgende Kompetenzen zu zeigen und einzusetzen:

- * Sie kennen die rechtlichen Grundlagen für die Verantwortungsbereiche des Geschäftsführungsorgans einer Gesellschaft.
- * Sie verstehen die Funktion und Mechanismen der wesentlichen Vorschriften, die für die interne Organisation des Unternehmens, den Vertrieb, die Finanzierung sowie für die Pflichten bei (drohender) Insolvenz relevant sind.
- * Sie gehen selbstständig mit diesen Vorschriften um und verknüpfen sie unter Beachtung EU-rechtlicher Vorgaben innerhalb der Normenhierarchie.
- * Sie analysieren konkrete Vertragsmuster und beherrschen die Technik der Vertragsgestaltung auch im Rollenspiel.
- * Sie strukturieren, auch in Teambildung, Checklisten und Ablaufpläne mit Ressortzuständigkeit für Vertragsabschluss und Vertragsmanagement.
- * Sie verstehen die besondere Verantwortung der Geschäftsführung für die Gesetzestreue in kritischen Bereichen und sind in der Lage, Eckpunkte für ein betriebsinternes „Compliance“-Programm zu entwerfen.
- * Sie überprüfen ihre Arbeitsergebnisse unter Berücksichtigung kollidierender Interessen und nach allgemeinen rechtsethischen Grundsätzen.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Pflichtenstellung des GmbH-Geschäftsführers i. R. d. Corporate Governance
- Grundzüge des Arbeitsrechts mit Musterarbeitsvertrag (nicht-tarifgebundener Arbeitgeber mit Betriebsrat)
- Entscheidungskriterien bei Aufbau der Vertriebsorganisation, Mustervertrag mit selbstständiger Hilfsperson, Verkaufs-AGB
- Bankkreditverträge und Kreditsicherheiten mit Musterkreditvertrag
- Grundfragen Compliance (Korruption, Steuerhinterziehung, Kartellrecht)
- Grundfragen Insolvenzrecht

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen, Gerichtsurteilen und Vertragsmustern; Kurzreferate; Übung von Vertragsverhandlung und -gestaltung.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Sonstige Informationen:

Bross, N. & Flohr, E. Vertragshandbuch Geschäftsführer – Vorstand – Aufsichtsrat. Recklinghausen: ZAP-Verlag für die Rechts- und Anwaltspraxis, aktuelle Auflage.

Brox, H. u. a.. Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer, aktuelle Auflage.

Hoffmann-Becking, M. & Rawert, P. (Hrsg.). Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage.

Jauernig, O. & Berger, C. Zwangsvollstreckungs- und Insolvenzrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage.

Krepold, H.-M. & Fischbeck, C. Bankrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage.

Martinek, M. u. a. (Hrsg.). Handbuch des Vertriebsrechts. C. H. Beck, aktuelle Auflage.

Moosmayer, K. Compliance. München: C.H.Beck, aktuelle Auflage.

Saenger, I. Gesellschaftsrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Unternehmensplanspiel

Modulbezeichnung: Unternehmensplanspiel
Modulbezeichnung (engl.): Business Simulation Game
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-582
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-582 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-582 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-582 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-582 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Dozent: Prof. Dr. Jochen Pilhofer [letzte Änderung 01.04.2017]
Lernziele: Die Studierenden erlernen Fähigkeiten eines Entrepreneurs oder entrepreneurial Managers nach Thomson. Dies beinhaltet die Kompetenzen zum Risiko-/Krisenmanagement, sowie der Entscheidungsfindung unter Zeitdruck. Im ersten Planspiel erstellen die Studierenden einen Businessplan aus diversen Marktdaten und führen ein Unternehmen in der Gründungsphase. Im zweiten Planspiel entwickeln die Studierenden Internationalisierungsstrategien für ein etabliertes Unternehmen. Beide Planspiele basieren auf einer computergestützten Simulation. Zwischen den Präsenzeinheiten müssen die Teilnehmer im Team selbstständig Marktentscheidungen fällen. Hierbei werden praktische Kompetenzen bezogen auf die Entscheidungstheorie vertieft. [letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

Teil A: Topsim StartUp:

- Ideenprüfung: Nachfragepotentiale, Zielgruppen, Positionierung, Wettbewerbsvorteile, Produktlebenszyklus
- Erstellen eines Business-Plans mithilfe eines Business-Plan-Assistenten
- Gründung und damit verbundene konstitutive Entscheidungen: Kreditaufnahme, Kauf/Miete von Gebäuden, Einstellung und Training von Mitarbeitern
- Markteintritt: "echte" Wettbewerbssituation, Kundengruppen, Bekanntheit, Kapazitätsauslastung, Kosten- und Erlösstruktur
- Präsentation für die Kapitalgeber

Teil B: Topsim Going Global

- Strategien und Herausforderungen für die Expansion in neue Märkte weltweit
- Verteidigung des eigenen Marktes
- Analyse des Potenzials unterschiedlicher Wirtschaftsregionen
- Eindringen in andere Märkte: Chancen und Risiken evaluieren
- Verstehen und Anpassen kulturspezifischer Kundenanforderungen
- Globale Logistik: Transportwege und -kosten
- Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen
- Strategische Vertriebs- und Produktionsalternativen
- Analyse und gezielter Einsatz von Marktbarrieren

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Seminarveranstaltung (Teilweise als Blockveranstaltung, teilweise Semesterbegleitend)

Computerbasiertes Planspiel, Laptops werden bereitgestellt. Präsentationen und Unternehmensentscheidungen werden jeweils zwischen den Präsenzzeiten erstellt. Im Anschluss an das Seminar erstellen die Gruppen eine gemeinsame Seminararbeit.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

Handbücher und Hintergrundinformationen werden den Teilnehmern vor der Veranstaltung ausgehändigt.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Webbasiertes Wissensmanagement

Modulbezeichnung: Webbasiertes Wissensmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Web-Based Knowledge Management
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-520
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Erstellung einer Website) [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-520 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-520 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-520 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-520 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach WIMAScWPF-FÜ8 Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.10.2014, 3. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Georg
Dozent: Prof. Dr. Stefan Georg [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können:

- das System des Wissensmanagements beim Aufbau einer Webseite realisieren
- die Aufgaben und die Konstruktion des Content Management Systems WordPress zur Erstellung einer Webseite verwenden
- das Content Management System WordPress in der Praxis anwenden
- die Regeln zur Suchmaschinenoptimierung auf einer eigenen Webseite praktisch umsetzen
- Lehrinhalte, die für das Wirtschaftsingenieurwesen relevant sind, auf einer Webseite im Sinne des Wissensmanagements präsentieren

[letzte Änderung 20.01.2020]

Inhalt:

1. Grundlagen des Wissensmanagements
 - 1.1 Grundverständnis zum Wissensmanagement
 - 1.2 Zur Einführung von Wissensmanagement im Unternehmen
 - 1.3 Begrifflichkeiten und Grundkonzepte
2. Content Management Systeme (CMS)
 - 2.1 Grundlagen von CMS
 - 2.2 Das CMS WordPress
 - 2.3 Erweiterungen zu WordPress
3. Suchmaschinenoptimierung
4. Umsetzung einer wissensmanagementbasierten Webseite
 - 4.1 Entwicklung einer geeigneten Webseite-Thematik und Auswahl einer Domain
 - 4.2 Grundaufbau der Webseite
 - 4.3 Entwicklung von wissensbasierten Inhalten
 - 4.4 Umsetzung der Website

[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vermittlung der Grundlagen in Form von Fachvorträgen

Betreute Projektarbeit als Gruppenarbeit: Regelmäßige gemeinsame Lehrveranstaltungen in Verbindung mit gruppenindividueller Arbeit außerhalb der Lehrveranstaltungen und regelmäßiger Unterstützung der Arbeitsgruppen

[letzte Änderung 26.11.2019]

Literatur:

- Altmeyer, Daniel/Georg, Stefan: Die Bedeutung von Wissensmanagement für Unternehmen, 2002.
- Eisenmenger, Richard: WordPress 5: Das umfassende Handbuch, 2019.
- Georg, Stefan: Das Taschenbuch zur Suchmaschinenoptimierung, 2019.
- Müller, Peter: Einstieg in Wordpress 5, 2019.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Wettbewerb, Strategie & Innovation

Modulbezeichnung: Wettbewerb, Strategie & Innovation
Modulbezeichnung (engl.): Competition, Strategy & Innovation
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-580
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation [letzte Änderung 09.03.2016]
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-580 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-580 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-580 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-580 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markus Münter
Dozent: Prof. Dr. Markus Münter [letzte Änderung 01.04.2017]

Lernziele:

Die Studierenden entwickeln Fähigkeiten und erwerben Kenntnisse um

- das Zusammenspiel von Wettbewerb, Strategie und Innovation zu beschreiben und auf dieser Basis Case Studies zu bearbeiten und Unternehmensstrategien zu beurteilen und zu entwickeln,
- langfristige Entwicklung von Industrien, Marktstruktur im Zusammenspiel mit Innovationsdynamik und Geschäftsmodellen in verschiedenen Industrien zu analysieren,
- behavioral strategy und die Implikationen für Strategieentwicklung zu beurteilen,
- strategischen Wettbewerb und die Etablierung von Wettbewerbsvorteilen anhand von spieltheoretischen Überlegungen zu erklären,
- die Implikationen von M&A und Corporate Development auf Marktstruktur und Unternehmenserfolg zu analysieren.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Industrieevolution und technologische Regimes
- Innovationsdynamik, neue Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
- Innovationen und F&E-Strategien
- Unternehmensspezifische Fähigkeiten und Entwicklung der Marktstruktur
- behavioral strategy und Implikationen für Strategieentwicklung
- Überprüfung spieltheoretischer Ergebnisse anhand von Experimenten zu Strategie und Wettbewerbsverhalten
- Wettbewerb in Netzwerkindustrien
- Spieltheoretische Analyse des Effektes von M&A auf Unternehmenserfolg und Marktstruktur.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fokus auf Case Studies, Experimente die Erarbeitung von Frameworks.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M and Schaefer, S., Economics of strategy, New York 2013.
- Belleflamme, P. and Peitz, M., Industrial organization: market and strategies, Cambridge 2010.
- Tremblay, V.J. and Tremblay, C.H., New perspectives on industrial organization, New York 2012.
- Magretta, J., Why business models matter, Harvard Business Review, May 2002.
- Teece, D.J., Business models, business strategy and innovation, Long Range Planning, 43, 2010,172-194.
- Armstrong, M. and Huck, S., Behavioral economics as applied to firms – a primer, Competition Policy International, 6, 2010, 3-45.
- Garbuio, M. et al., Behavioral economics and strategic decision making, The Oxford Handbook of Managerial Economics, Boston-London, 2014.
- Powell, TC., Lovallo, D., and Fox, C.R., Behavioral strategy, Strategic Management Journal, 2011, 32, 1369-1386.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit

Modulbezeichnung: Ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017
Code: MASCM-556
SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftl. Ausarbeitung m. Präsentation [letzte Änderung 27.06.2021]
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-556 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Uwe Leprich
Dozent: Prof. Dr. Uwe Leprich [letzte Änderung 27.06.2021]

Lernziele:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls

- kennen Studierende die Grundlagen der globalen, europäischen und nationalen Nachhaltigkeitspolitik,
- verfügen Studierende über ein breit angelegtes Wissen über Ziele, Strategien und Konzepte der Nachhaltigkeitsdiskussion,
- besitzen Studierende die Fähigkeit, ausgewählte Gebiete der Nachhaltigkeitsdiskussion zu analysieren und zu vertiefen,
- sind Studierende in der Lage, wesentliche Entwicklungen und Problempunkte der Umweltsituation zu benennen und in den Gesamtzusammenhang einzuordnen,
- identifizieren Studierende eigenständige Umsetzungsansätze für ausgewählte Nachhaltigkeitsprobleme in der Umweltpolitik,
- sind Studierende befähigt, Konzepte und Umsetzungsansätze zu nachhaltigen Wirtschaftsmodellen und wirtschaftspolitischen Brennpunkten zu verdichten,
- können sich Studierende eine ausgewählte Thematik eigenständig erschließen, aufbereiten und strukturiert darstellen,
- sind Studierende befähigt, die Ergebnisse ihrer eigenständigen Arbeit prägnant und souverän vorzutragen.

[letzte Änderung 27.06.2021]

Inhalt:

1. Nachhaltigkeitsbegriff und –dimensionen
2. Leitstrategien und Prinzipien
3. Ökologische Nachhaltigkeit
 - 3.1 Die planetaren Belastungsgrenzen und der World Risks Report
 - 3.2 Ökologische Zielsetzungen und ihre Indikatoren
 - 3.3 Strategien und Konzepte
 - 3.3.1 Umweltökonomische Konzepte
 - 3.3.2 Umweltpolitischer Kompass: Prinzipien, Grundregeln, Strategien, Instrumente und Akteure
 - 3.3.3 Umweltpolitische Bewertung: Methoden und Kennziffern
 - 3.3.4 Klimakrise und Klimapolitik
 - 3.3.5 Ressourcen- und Rohstoffpolitik
 - 3.3.6 Nachhaltige Finanzwirtschaft
4. Ökonomische Nachhaltigkeit
 - 4.1 Ökonomische Zielsetzungen und ihre Indikatoren
 - 4.2 Alternative Ökonomiemodelle
 - 4.3 Wirtschaftspolitische Brennpunkte
 - 4.3.1 Staatsverschuldung und Fiskalpolitik
 - 4.3.2 Existenzrisiken und Sozialpolitik
 - 4.3.3 Ungleichverteilung und Vermögenspolitik
5. Transformationsperspektiven

[letzte Änderung 27.06.2021]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Gruppenarbeit, Kurztests, Präsentationen

[letzte Änderung 27.06.2021]

Literatur:

Bundesregierung (2020): Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie. Weiterentwicklung 2021, Dezember

Destatis (2021): Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatorenbericht 2021, März

EUROSTAT (2021): Sustainable development in the European Union, Monitoring report on progress towards the SDGs in an EU context, 2021 edition

Pufé, Iris (2017): Nachhaltigkeit, 3. Auflage, München: uvk/Lucius

Rat für Nachhaltige Entwicklung/RNE (2020): Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex

Vereinte Nationen (2018): Die Transformation unserer Welt: Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, Vereinte Nationen, Resolution 70/1 der Generalversammlung

[letzte Änderung 27.06.2021]